



by TWINS  
**ALICE FOR CHILDREN**  
*From Slum to Job*

**RELAZIONE DI MISSIONE**  
**2025**

[aliceforchildren.it](http://aliceforchildren.it)

# LETTERA AI DONATORI



## *A Catherine, e a tutti voi.*

*Cari amici e care amiche,*

*Questo bilancio nasce con un nome nel cuore.*

*Catherine era una delle nostre ragazze. Una mattina è stata colpita da un'appendicite acuta. Lo staff di Alice in Kenya ha fatto tutto il possibile per convincere sua madre a portarla in ospedale. Non è bastato. Catherine è morta per qualcosa che si cura.*

*Dopo di lei, le parole che sono diventate il nostro impegno più profondo: Mai più, a nessuno deve accadere mai più.*

*Questo bilancio è dedicato a lei. Ogni cifra, ogni progetto, ogni laboratorio che costruiremo porta il peso e il senso di quella promessa.*

### ***Quello che abbiamo fatto insieme nel 2025***

*Grazie a voi, nel 2025 siamo stati presenti ogni giorno accanto a oltre 4.000 bambine e bambini: 1.176.428 pasti distribuiti, 987 bambini curati, 31 ricoveri ospedalieri, 112.704 assorbenti consegnati alle ragazze delle nostre scuole. Abbiamo protetto 70 tra bambini e ragazzi nelle case famiglia di Alice Village e Alice Twins House. I 15 studenti dell'Alice Italian Food Academy sono diventati cuochi, e i ragazzi della Digital School hanno imparato a scrivere codice in aule che due anni fa non esistevano.*

### ***Quello che faremo insieme***

*Il piano Alice 2030 è la risposta a quella promessa. Entro il 2030 passeremo da 73 a quasi 700 ragazze e ragazzi nel percorso dal liceo al lavoro — con specializzazioni in cucina e digitale, academy post-diploma, case sicure dove crescere. Non stiamo sognando: stiamo pianificando. Lo possiamo fare grazie a voi.*

*Torniamo ogni anno a raccontarvi l'impatto delle vostre donazioni: chi ha mangiato, chi si è curato, chi ha imparato a cucinare il risotto o a sviluppare un'app. La trasparenza non è un obbligo per noi: è rispetto.*

### ***Grazie***

*Grazie a chi dona ogni mese con la regolarità di un battito cardiaco, a chi ha donato una volta sola e non ha più dimenticato, alle aziende, a chi è venuto in Kenya, a chi ha corso, regalato, devoluto il 5x1000. Un grazie particolare a Barbascura X, che con il suo impegno ci ha permesso di raddoppiare i bambini inseriti ogni anno nelle nostre scuole: è parte della nostra famiglia.*

*Siete il villaggio che cresce questi bambini.*

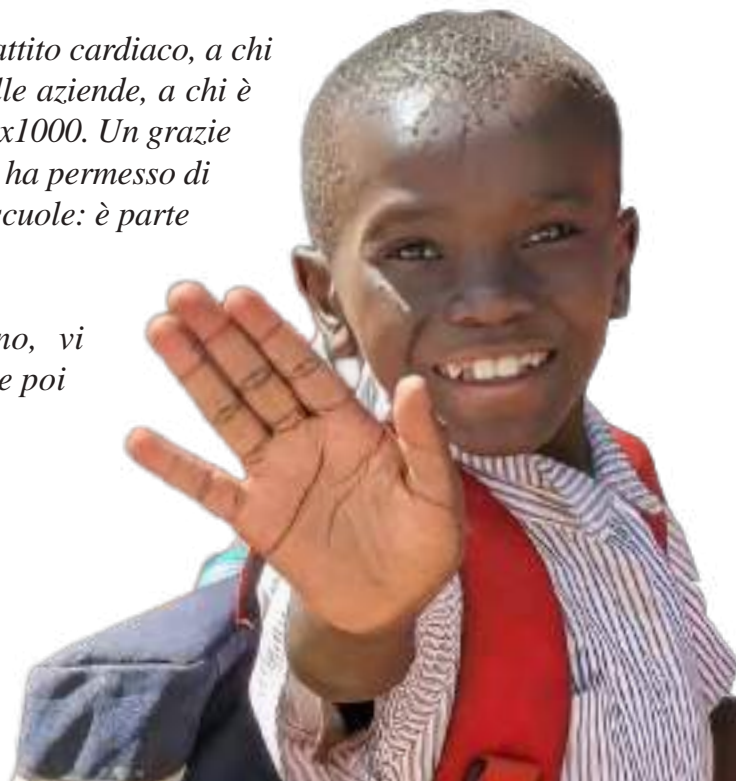
*E per Catherine, e per tutti quelli che verranno, vi promettiamo che continueremo a fare il possibile — e poi ancora un po' di più.*

*Con affetto e gratitudine,*

**Valentina Cislacchi**

Direttrice Generale

Twins International / Alice for Children



by TWINS  
**ALICE FOR CHILDREN**  
*From Slum to Job*



**LA NOSTRA MISSIONE**

# CHI SIAMO

---

Twins International è un'associazione ETS italiana privata, apolitica e aconfessionale, che opera in Africa. Dal 2006 sviluppa i progetti Alice for Children in Kenya, a favore dell'infanzia più disagiata, sia nell'area delle baraccopoli di Nairobi che nella zona rurale di Rombo.

Il nostro è un percorso che porta gli oltre 4.000 bambini che ogni anno sosteniamo dall'asilo al lavoro, garantendo loro cibo, salute, assistenza sociale, un'educazione di qualità e due percorsi professionali in cucina e digitale che offrono la garanzia di un lavoro sicuro.

L'associazione ha costruito negli anni 3 scuole e ne supporta altre 6 pubbliche tra primarie e secondarie di primo e secondo grado, ha due orfanotrofi, un asilo nido, tre smart clinic e due accademie di specializzazione, una di cucina italiana, situata ad Utawala e una di digital innovation, nata nell'anno 2023.

L'associazione ha fondato la sua mission con lo scopo di portare i bambini fuori dalla realtà disumana delle baraccopoli e della discarica di Dandora, from slum to job, grazie ad un percorso consolidato, che porta e porterà tutti i beneficiari all'inserimento nel mondo del lavoro.

L'associazione opera direttamente sui progetti in Kenya attraverso una struttura snella, grazie a uno staff compatto e preparato e a gruppi di volontari che aiutano sia in Africa che in Italia.



Twins International è iscritta al RUNTS numero di repertorio 153243 del 21/05/2025, ha acquisito personalità giuridica ed è iscritta all'AICS dalla data 22/7/2017 - Prot. n. 7891

# PRINCIPI E AMBITI DI INTERVENTO

---

L'Associazione, che non ha scopo di lucro, persegue esclusivamente finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale mediante lo svolgimento, in via principale, di attività di interesse generale. A tale scopo l'Associazione intende operare in via prevalente nei settori di cui all'art. 5 lett. a), d), g), l), n), u) e w) del D.Lgs 117/2017 sviluppando in particolare i progetti chiamati "ALICE FOR CHILDREN".

In particolare, l'Associazione intende cooperare nei paesi in via di sviluppo, anche per il tramite di referenti locali che operano nei confronti di soggetti meritevoli di solidarietà sociale, organizzando in Italia la raccolta di fondi da destinare ai progetti di cooperazione prescelti.

Più in dettaglio l'associazione intende, quindi, operare nel sostegno, nonché nella selezione e nella scelta di progetti di cooperazione e di sviluppo nei paesi del terzo mondo con speciale attenzione a quelli rivolti all'infanzia (e specificatamente ai progetti che individuino aiuto e diritto allo studio, alla salute e ad un'adeguata alimentazione) e nella individuazione, nella ricerca e nella scelta dei donatori più adatti in Italia per sostenere nel tempo il progetto individuato con respiro prevalentemente pluriennale, ispirandosi ai seguenti valori:



- **SOLIDARIETÀ SOCIALE:** TWINS INTERNATIONAL crede nell'importanza di contribuire al miglioramento delle condizioni di vita delle comunità più disagiate che vivono nei paesi in via di sviluppo, con un'attenzione particolare ai bambini.



- **COOPERAZIONE:** Affinché ogni intervento avvenga portando risultati il più soddisfacenti possibile, TWINS INTERNATIONAL vuole dare voce alle associazioni locali, che meglio di chiunque altro conoscono il tessuto sociale nel quale operano, i reali bisogni della popolazione, la lingua e la cultura.



- **DIRITTO ALL'ALIMENTAZIONE:** TWINS INTERNATIONAL lavorerà con l'obiettivo di avviare progetti che possano rispondere al diritto di ricevere un adeguato apporto nutrizionale, base primaria di ogni progetto di cooperazione e sviluppo.



- **ISTRUZIONE:** TWINS INTERNATIONAL opererà con l'intento di dare la possibilità ad un numero sempre maggiore di bambini di accedere all'istruzione scolastica, dall'asilo fino al lavoro attraverso i percorsi indicati al ministero dell'istruzione e corsi di formazione professionale creati appositamente ( eg: cucina italiana, scuola digitale etc.).

# PRINCIPI E AMBITI DI INTERVENTO

---



- **SALUTE:** TWINS INTERNATIONAL agirà con l'intenzione di fornire aiuti che diano risposta al diritto alla salute delle popolazioni dei paesi in via di sviluppo con particolare attenzione a quelli dove la pandemia di HIV/AIDS è ampia, estesa e mortale.



- **DIRITTI DELLE DONNE:** TWINS INTERNATIONAL vuole dare voce al diritto di uguaglianza delle donne, fortemente negato nei paesi del terzo mondo.



- **EFFICIENZA E TRASPARENZA:** Per destinare ai beneficiari quanto più è possibile TWINS INTERNATIONAL opererà attraverso una struttura il più snella possibile e sarà attento amministratore dei fondi gestiti, mantenendo i costi di gestione delle operazioni entro livelli accettabili.



- **EFFICACIA:** TWINS INTERNATIONAL intende raggiungere gli obiettivi prefissati in ogni progetto di sviluppo con accuratezza, completezza e certificazione dei risultati.
- **Certificazione:** TWINS INTERNATIONAL certificherà i risultati di bilancio della propria gestione economica, relazionando con trasparenza sugli obiettivi perseguiti e sui risultati conseguiti.



- **LIBERTÀ DI PENSIERO:** TWINS INTERNATIONAL agirà con coscienza imparziale, rispetto e umiltà, indipendentemente dall'orientamento politico, dalle confessioni religiose, dal genere, e dalla nazionalità di appartenenza degli individui.



- **INVIO DI VOLONTARI:** TWINS INTERNATIONAL intende tenere conto del grande contributo e dell'importanza che i volontari, possono portare alla buona riuscita dei progetti nei paesi in via di sviluppo; in questo modo si crea un terreno favorevole per lo scambio reciproco di conoscenze tra volontari espatriati e la comunità che ospita, che per entrambi può risultare di grande utilità.

KINDER

by TRIVINS  
**ALICE FOR CHILDREN**  
*From Slum to Job*



**IL PERCORSO**

## IL PERCORSO

# FROM SLUM TO SCHOOL

Lavoriamo nelle **baraccopoli** di Nairobi (**Korogocho, Dandora**) e nell'**area rurale di Rombo** per accompagnare i bambini fuori dalla povertà estrema.

Il nostro approccio si basa su tre pilastri:



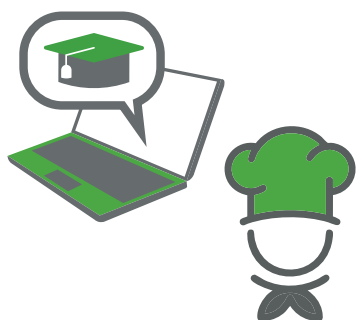
## PROTEZIONE E DIGNITÀ

Nutrizione, assistenza sanitaria (3 smart clinic, supporto psicologico e tutela contro violenza e matrimoni precoci).



## EDUCAZIONE DI QUALITÀ

Supporto continuo dalla scuola materna alla secondaria attraverso 3 scuole di proprietà e 6 scuole pubbliche partner.



## PERCORSI PROFESSIONALI

L'ultimo passo verso l'autonomia economica tramite due accademie di alta formazione (Cucina e Digitale).



# IL PERCORSO - SENZA INTERRUZIONI

Il sistema scolastico keniota è strutturato in diverse fasi: dalla scuola materna alla scuola superiore. La vita scolastica è arricchita da **attività di gruppo e giochi** che fanno parte del percorso educativo, aiutando i bambini a sviluppare non solo competenze accademiche, ma anche abilità sociali e di resilienza.

**Un percorso reale, misurabile, certificato.**

**Ogni passo è pensato per costruire competenze e autonomia.**



## Protezione e Prima infanzia

A Korogocho è attivo un **Asilo Nido (0-3 anni)** per offrire un luogo sicuro ai più piccoli mentre le mamme lavorano.

A Dandora e Korogocho sono presenti **2 Scuole Materne (3-6 anni)**.

## Scuole Primarie e Medie

Le nostre scuole primarie a Korogocho, Dandora e Rombo, Grapesyard, Maranatha, Claires e Nasipa, accolgono in totale **3000 studenti** e sono state tutte rafforzate con le **Junior Secondary School attrezzate con i laboratori di scienze, cucina e digitale**. Mentre **nelle altre scuole con cui collaboriamo** abbiamo continuato a garantire gli studi, una dieta adeguata, cure mediche ed assistenza psico-sociale a **più di 1000 bambini**.



## Scuole Secondarie e potenziamento

Nel 2025, con **Alice Campus**, **95 ragazzi** sono stati sostenuti alle **superiori**, equivalenti al nostro liceo, affiancando allo studio **programmi di formazione** (Food & beverage o Digital Innovation)

## Le Academy, il lavoro

Finita la scuola, l'ultimo passo è la specializzazione.

- **Alice Italian Food Academy**, per competenze professionali nella cucina italiana
- **Alice Digital Academy**, con percorsi su programmazione, digital marketing e cyber security.



ALICE FOR CHILDREN

*From Slum to Job*



**LE PERSONE  
DI ALICE FOR CHILDREN**

# LE PERSONE DI ALICE

---

## I SOCI DELL'ASSEMBLEA



**DIEGO MASI DE VARGAS MACCIUCCA**  
Presidente e socio fondatore



**DARIA BIANCA OGGIONI**  
Socio Sostenitore e fondatrice  
Consigliera



**MARCO BELLETTI**  
Vice-presidente.  
Socio sostenitore e genitore a distanza. Amministratore delegato di Azimut Libera Impresa SGR



**VALENTINA CISLACCHI**  
Managing Director Twins International ETS  
Consigliera



**PAULE ABASCAL ANSOLEAGA**  
Managing Director Arcano Partners, socio sostenitore e genitore a distanza  
Consigliera



**LUCA ARZUFFI**  
Vice Direttore Comunicazione Fondazione Cariplo e socio sostenitore



**ELENA BAZZICA**  
Insegnante scuola primaria e socio sostenitore

# LE PERSONE DI ALICE

## I SOCI DELL'ASSEMBLEA



**GIOVANNA BELLAZZI**  
Owner Intravco srl e  
socio sostenitore



**MICHELE BERRA**  
Digital Marketing manager di  
Banca Mediolanum e  
socio sostenitore



**STEFANIA BIANCHINI**  
Avvocato  
e socio sostenitore  
**Consigliera**



**ALBERTO CATTANEO**  
Imprenditore  
e socio sostenitore  
**Consigliere**



**FEDERICA CELORIA**  
Head of legal, integrity  
& compliance di  
Adecco group e  
socio sostenitore



**CLAUDIA CHIMENTI**  
Responsabile Commerciale nel  
settore dell'Ospitalità,  
Presidentessa dell'associazione  
Viving APS e socio sostenitore



**MASSIMO GUFFANTI**  
Avvocato e socio  
sostenitore



**TOMMASO CORRADO DA VICO**  
Responsabile servizio sviluppo  
nuovi mercati in Italease  
Gestione Beni spa e  
socio sostenitore



**VITTORIO DE CAPRIO**  
Founder e CEO Santa  
Tecla Immobiliare e  
socio sostenitore

# LE PERSONE DI ALICE

## I SOCI DELL'ASSEMBLEA



**CORRADO DI MATTINA**  
Avvocato e  
socio sostenitore  
**Consigliere**



**ERNESTO DI SARRO**  
Owner DIRR srl e Socio  
sostenitore



**LUDOVICA DI SARRO**  
Owner BiancoLatte e socio  
sostenitore



**GABRIELE FAGGIOLI**  
socio sostenitore e genitore  
a distanza. Managing  
Director Digital360 Advisory



**ROBERTA GATTI**  
Private Banker,  
mamma a distanza  
e socio sostenitore



**NADIA GHERARDI**  
Insegnante e Responsabile  
Didattica AIFA  
**Consigliera**



**ANNA ITALIANO**  
Avvocato  
e socio sostenitore



**MANUELA MACCIA**  
Managing Director  
Deutsche Bank  
**Consigliera**



**ALESSANDRA MANULI**  
Presidente AM Holdings  
e socio sostenitore  
**Consigliera**

# LE PERSONE DI ALICE

---

## I SOCI DELL'ASSEMBLEA



**ELISABETTA MANULI**  
Vice-Presidente  
AM holdings e  
socio sostenitore



**GIOVANNI MASI**  
Professionista  
imprenditore  
e socio sostenitore



**MICHELE MASI**  
Socio sostenitore  
e manager presso  
Alba quarters



**EMILIA NARDI**  
Imprenditrice e  
Ambassador  
Alice for Children



**SOFIA NEGRI**  
Libera professionista,  
socio sostenitore,  
genitore a distanza



**IDA OGGIONI**  
Socio sostenitore



**EDMOND OPONDO OLOO**  
Director and founder of  
Grapesyard Organization NGO



**CLAUDIA POLLI**  
Founder Fondazione  
Marco Polli  
e Socio sostenitore



**PIERCARLA RAIMONDI**  
Socia sostenitrice e moglie del  
nostro caro Umberto Camera,  
tesoriere mancato nel 2020

# LE PERSONE DI ALICE

## I SOCI DELL'ASSEMBLEA



**ALFEO RIZZETTO**  
Presidente Gruppo RAN  
genitore a distanza e  
socio sostenitore



**FRANCESCA RONFINI**  
Co-founder New Fish  
e socio sostenitore  
**Tesoriera**



**ANDREA SACCHI**  
AD Firr srl, Consigliere  
comunale Montalto Pavese,  
Chef e socio sostenitore



**MASSIMO SAN GIUSEPPE**  
Socio sostenitore  
e con Yvonne Gottardi  
fondatori di BeOnMe Cosmetics



**FEDERICA SETTI**  
Managing Director Choreograph  
WPP Media  
**Consigliera**



**ROSSELLA TAFFA**  
Giornalista freelance,  
artista  
e socio sostenitore



**LUCA LUIGI TOMASINI**  
Professionista, consulente  
aziendale e fiscale  
e Ambassador  
Alice for Children



**ROMANA ZAMBON**  
Architetto, fotografa  
e Ambassador  
Alice for Children

# LE PERSONE DI ALICE

## CONSIGLIO

Organo di **CONTROLLO** monocratico: Antonio Daffra

I soci fondatori dell'associazione, Diego Masi e Daria Oggioni hanno donato all'associazione attraverso la loro fondazione Masi-Oggioni 20.000 euro, inoltre il Presidente Diego Masi presta il suo servizio gratuito all'associazione lavorando quotidianamente presso la sede in Italia e con Daria Oggioni attraverso i viaggi di monitoraggio in Kenya.

La socia Sofia Negri collabora con l'ente come consulente nell'organizzazione di eventi dal 2018, mentre Valentina Cislacchi è direttrice generale dell'associazione e lavora per essa dalla sua fondazione, ha un contratto a tempo indeterminato. Entrambe sono genitori a distanza e donatrici.

Tutti gli altri soci sono genitori a distanza e donatori dell'associazione, in particolare i consiglieri e l'organo di controllo offrono il loro supporto all'associazione in totale gratuità.

Il consiglio direttivo è stato nominato in data 10 aprile 2025 e sarà in carica per 3 anni.



**GENDER EQUALITY INDEX**  
ASSEMBLEA DEI SOCI 57% DONNE – 43% UOMINI  
CONSIGLIO DIRETTIVO 69% DONNE – 21% UOMINI

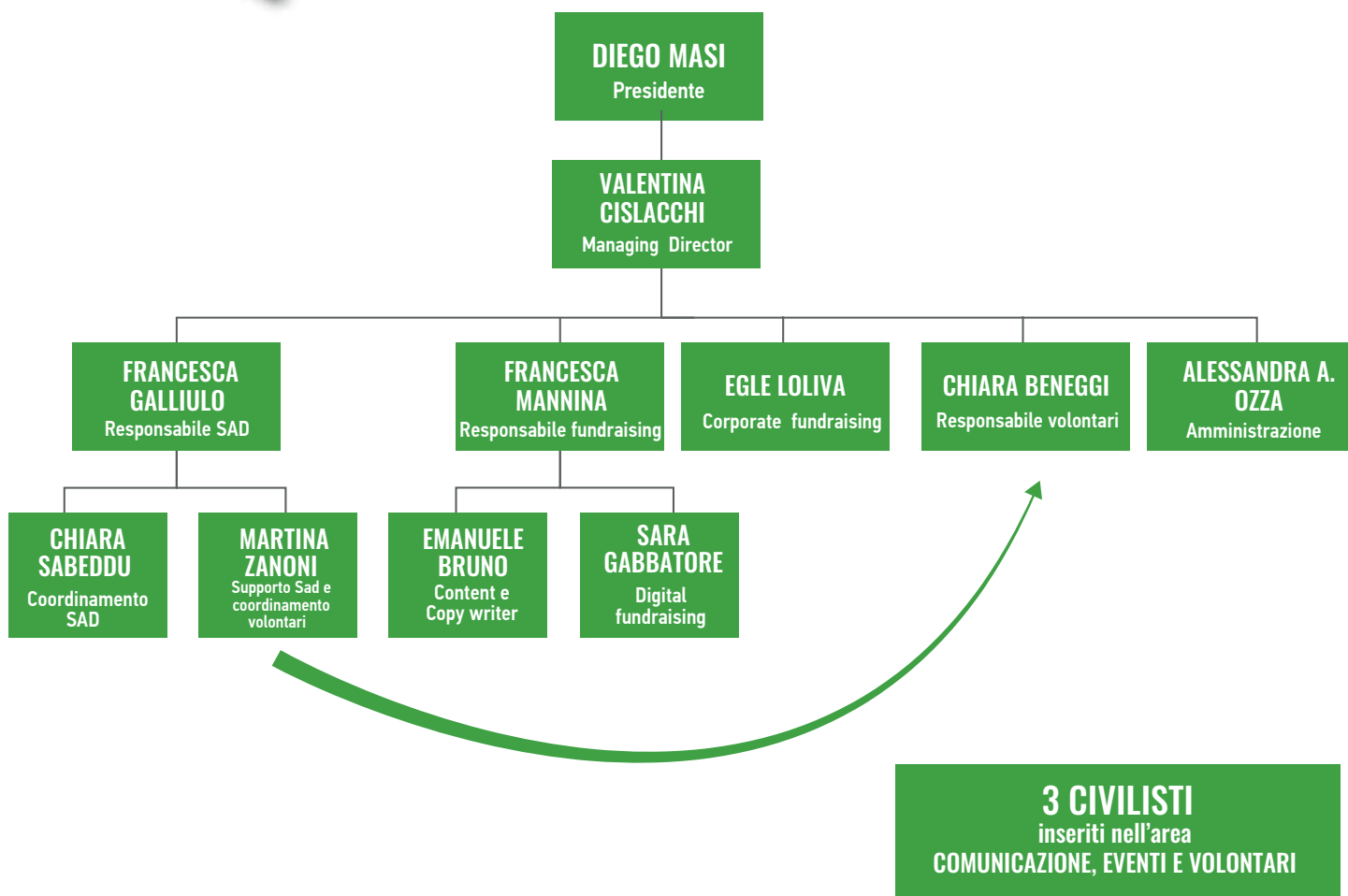


# LE PERSONE DI ALICE

## STAFF



## RISORSE UMANE - ITALIA

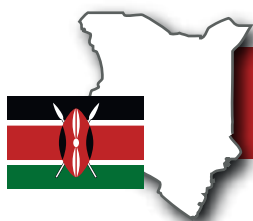


L'associazione si è avvalsa di 9 lavoratori dipendenti a tempo indeterminato, di cui 1 risorsa fino al 31/3 era in distacco e dal 1° aprile è diventata dipendente dell'associazione, 2 collaboratori a progetto annuali, 2 collaboratori a progetto rispettivamente di 4 e 1 mese, 4 collaboratori occasionali e 3 civilisti del servizio civile nazionale.

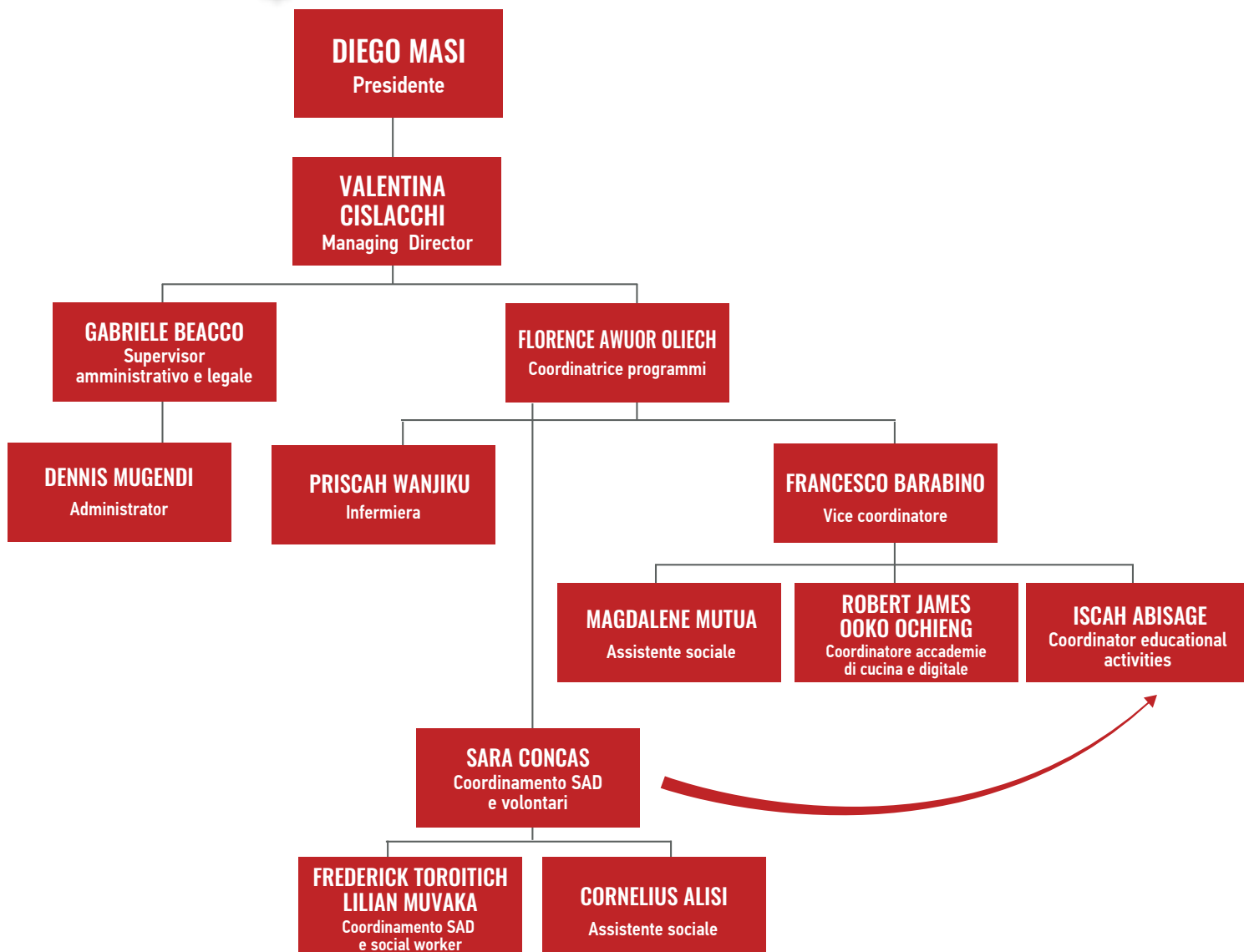
La differenza retributiva tra lavoratori dipendenti, per finalità di verifica del rispetto del rapporto uno a otto, di cui all'art. 16 del decreto legislativo n. 117/2017 e successive modificazioni ed integrazioni, da calcolarsi sulla base della retribuzione annua lorda, è stata ampiamente rispettata, il rapporto è di 1,9.

# LE PERSONE DI ALICE

## STAFF



### RISORSE UMANE - KENYA



Lo staff in Kenya è tutto regolarmente assunto secondo la legislazione keniota attraverso la NGO gemella Twins International (Kenya). 2 persone hanno il contratto a tempo indeterminato, 5 un contratto triennale e un neoassunto con contratto di un anno.



**GENDER EQUALITY INDEX**  
71% DONNE 29% UOMINI



A young child is sitting on a swing in a park. The child is wearing a white long-sleeved shirt and light-colored pants. The swing is made of a blue metal frame and a wooden seat. The background shows a grassy area, a dirt path, and some trees. There is a sign on a building in the background that says "ALICE FOR CHILDREN".

ALICE FOR CHILDREN  
*From Slum to Job*

**PASTI, CURE, SOGNI  
IL 2025 DI ALICE**

# I NOSTRI BAMBINI

**4.000**  
**BENEFICIARI**

Bambini e bambine supportati quotidianamente

• **20** ALICE BABY CARE 0-3 ANNI

• **756** PRE-PRIMARY (ASILO)

• **2217** PRIMARY

• **790** JUNIOR SECONDARY

• **95** SECONDARY  
62 specializzazione DIGITALE  
20 specializzazione FOOD&BEVERAGE

• **15** AIFA  
ALICE ITALIAN FOOD ACADEMY



● **1.176.428**  
**PASTI**  
**DISTRIBUITI**

● **112.704**  
**ASSORBENTI**  
**DISTRIBUITI**

● **987**  
**VISITE MEDICHE**

Bambini e ragazzi  
visitati e curati, di cui  
**31 ricoveri ospedalieri**

● **70**  
**ALICE VILLAGE**

Bambini e ragazzi  
protetti nella nostra  
**Casa Famiglia**



teachers

Wednesday

IN THE  
**ALICE FOR CHILDREN**  
*From Slum to Job*

Clean

Bring

Wall

chalk

The pencil

The chair

The man

The but

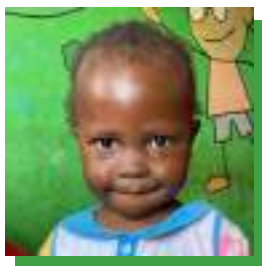


**I NOSTRI PROGETTI**

## I NOSTRI PROGETTI

# FROM SLUM TO JOB

Dal 2006 Alice for Children opera negli slum di Nairobi — Korogocho e Dandora — che sorgono intorno alla più grande discarica a cielo aperto dell'Africa Orientale e alle falde del Kilimanjaro, a Rombo. La nostra missione è la lotta alla povertà attraverso un percorso educativo completo e unico, che accompagna i bambini dall'asilo nido fino al mondo del lavoro.



**BABY CARE**  
**(0-3 ANNI)**



**PRE-PRIMARY**  
**(3-6 ANNI)**



**PRIMARY**  
**(6-11 ANNI)**



**JUNIOR  
SECONDARY**  
**(11-14 ANNI)**



**SECONDARY  
SCHOOL**  
**(14-18 ANNI)**



**PROFESSIONAL  
ACADEMY**  
**(19-20 ANNI)**



**LAVORO**

A questi si affiancano programmi di **salute, accoglienza** per i più vulnerabili e progetti speciali per i **diritti e l'empowerment**.

# IL PERCORSO EDUCATIVO

## ALICE BABY CARE Un rifugio sicuro nel cuore dello slum



0–3 anni



Korogocho (ai piedi della discarica)

Alice Baby Care è l'asilo nido creato nel 2016 per supportare le mamme costrette a lavorare nella discarica di Dandora. Grazie al progetto, possono lasciare i figli in un luogo sicuro durante il turno di lavoro tra i rifiuti. Molti bambini accolti si trovano in condizioni di elevata fragilità, spesso affetti da malnutrizione acuta e altre patologie: ricevono per questo una dieta speciale e cure pediatriche dedicate.



# IL PERCORSO EDUCATIVO

---

## LE SCUOLE PRIMARIE E LE JUNIOR SECONDARY SCHOOL

Alice for Children gestisce tre scuole primarie con tre partner locali negli slum di Korogocho, Dandora e a Rombo, alle Falde del Kilimanjaro, tutte con le sezioni di Junior Secondary School (medie).

A tutte le bambine e i bambini è garantito un pasto quotidiano, le lezioni scolastiche, quelle extra educative e l'assistenza medica di base.



# IL PERCORSO EDUCATIVO

## ALICE FOR KOROGOCHO Un'oasi felice in mezzo ai rifiuti



3–15 anni



circa 1.015 bambini e bambine



2006 (150 studenti iniziali)



Grapesyrd Organization NGO

Scuola primaria nel cuore della baraccopoli di Korogocho, oggi punto di riferimento per le famiglie dell'intera comunità. Nel triennio 2022 – 2025 è stata ampliata con le aule della Junior Secondary School, dotate di laboratori di scienze, cucina, biologia, informatica, oltre che da un campo da basket ed infermeria.



# IL PERCORSO EDUCATIVO

---

## ALICE FOR DANDORA La scuola che salva dalla discarica



3–15 anni



circa 828 bambini e bambine



2014 (100 studenti iniziali) Claires



Community Center NGO

La scuola primaria di Dandora cresce ogni anno e permette a centinaia di bambini e bambine di sfuggire al destino dello sfruttamento in discarica. Nel 2019 è stato inaugurato il Virginia's Day Care (asilo), mentre nel triennio 2022 – 2025 è stata ampliata con le aule della Junior Secondary School, dotate di laboratori di scienze, cucina, biologia, informatica, oltre che da un' infermeria , una libreria ed un rescue center.



# IL PERCORSO EDUCATIVO

## ALICE FOR MARANATHA

Un luogo sicuro nell'area più pericolosa della baraccopoli



3–15 anni



circa 400 bambini e bambine



2021 (300 studenti iniziali)



Maranatha church

La scuola primaria di Maranatha, nell'area di Korogocho, è situata in una delle zone più pericolose dello slum a causa della presenza di 'fabbriche abusive' dedicate alla produzione della bibita illegale alcolica changaa, bibita che provoca cecità e cirrosi epatica per la presenza di sostanze tossiche provenienti dalla discarica. Nel 2025 è stata ampliata con le aule della Junior Secondary School e della cucina scolastica.



# IL PERCORSO EDUCATIVO

## LE ALTRE SCUOLE SOSTENUTE

### Wangu, Josana, Tom Mboya, Baba Dogo



Area di Korogocho e Dandora, Nairobi

Alice for Children estende il proprio programma di sostegno a distanza a centinaia di bambini e bambine iscritti in altre scuole dell'area. L'intervento copre tasse scolastiche, alimentazione quotidiana e cure mediche, permettendo a bambini provenienti da contesti familiari estremamente fragili di ricevere un'istruzione continuativa.



# IL PERCORSO EDUCATIVO

## ALICE FOR KILIMANJARO A sostegno dei bambini Maasai



Distretto di Rombo, ai piedi del Kilimanjaro



518 bambini e bambine



2013



Light of Maasai NGO

Alice for Children sostiene una scuola primaria pubblica per la comunità Maasai da oltre 13 anni, garantendo un pasto quotidiano a tutti gli studenti e gli stipendi della maggior parte degli insegnanti. Nel 2013 è stata inaugurata la casa per gli insegnanti per assicurare continuità didattica. La scuola è stata recintata contro l'invasione degli elefanti e raggiunta da una pipeline idrica di 12 km. Tutte le aule sono equipaggiate con banchi e sedie ed è attivo un fondo per le cure mediche. Nel 2025 è stata inaugurata l'aula multidisciplinare per i laboratori previsti nella Junior Secondary School, soprattutto scienze e biologia.



# IL PERCORSO EDUCATIVO

## ALICE CAMPUS - SECONDARY SCHOOL

### Un passo verso il futuro



14–18 anni



2013

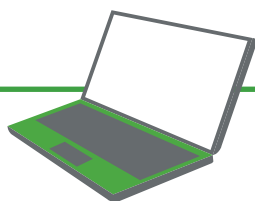
Terminata la scuola media, i ragazzi e le ragazze scelgono tra due percorsi di specializzazione secondaria in base alle proprie inclinazioni e talenti presso la scuola pubblica partner Dandora Secondary School (liceo):

- il percorso digitale con la nostra Alice Digital School.
- il percorso alberghiero con la nostra scuola di cucina.



# IL PERCORSO EDUCATIVO

## POTENZIAMENTO SCUOLA SECONDARIA



2025	<b>ALICE DIGITAL SCHOOL</b>	<b>FOOD &amp; BEVERAGE TRAINING SCHOOL</b>
<b>FOCUS</b>	Tech & Digital Innovation (Korogocho)	Basi del percorso alberghiero di cucina e sala
<b>STRUMENTI</b>	<b>73</b> studenti pionieri al secondo anno	<b>20</b> studenti pionieri al primo anno di doppia specializzazione
<b>TRAGUARDI</b>	Completato con successo anche il secondo anno	Completato con successo il primo anno
<b>IMPATTO FINALE</b>	Secondo anno di corso completato con 154 ore di formazione	154 ore di formazione



# IL PERCORSO EDUCATIVO

---

## LE ACCADEMIE PROFESSIONALI

Le Academy rappresentano il passo finale e più importante, l'ultimo miglio del nostro percorso: quello che porta concretamente al lavoro. Sono due percorsi di specializzazione professionale unici nel loro genere, creati e gestiti interamente da Alice for Children.



# IL PERCORSO EDUCATIVO

## FORMAZIONE POST DIPLOMA



**UNDER  
CONSTRUCTION**

2025	ALICE ITALIAN FOOD ACADEMY - AIFA	ALICE DIGITAL ACADEMY
FOCUS	Alta Cucina Italiana	Cyber Security 
STRUMENTI	<b>15</b> nuovi iscritti	In partenza nel <b>2026</b>
TRAGUARDI	<b>480</b> ore di formazione	<b>960</b> ore di formazione
IMPATTO FINALE	<b>15</b> diplomati, 100% già impiegati tra Nairobi e la costa	Obiettivo <b>100%</b> impiegati nel mondo del lavoro



# IL PERCORSO EDUCATIVO

---

## ALICE ITALIAN FOOD ACADEMY (AIFA) La cucina italiana per sognare il futuro



Corso intensivo semestrale (4-6 mesi)



Unico corso ufficialmente riconosciuto dall'Ambasciata italiana in Kenya



studenti e studentesse che hanno scelto la specializzazione alberghiera durante il liceo



2018



# IL PERCORSO EDUCATIVO

## ALICE ITALIAN FOOD ACADEMY (AIFA)



Terminato il liceo, i ragazzi e le ragazze accedono all'Alice Italian Food Academy: un corso intensivo in cui imparano i segreti dell'arte culinaria italiana, insegnati da chef e professori italiani con cui Alice ha stipulato un accordo pluriennale di collaborazione. Il risultato è straordinario: tutti i diplomati hanno trovato lavoro nel mondo della ristorazione, degli hotel e del turismo keniota. Il lavoro garantisce ai ragazzi indipendenza economica e la possibilità di costruire una vita dignitosa lontana dallo slum.

Ogni anno, alla fine del corso, ne abbiamo conferma: gli studenti trovano con facilità occasioni di lavoro a Nairobi e nelle principali zone turistiche del Kenya.

Il percorso è molto operativo: 480 ore tra teoria e pratica, con materie come microbiologia alimentare, sicurezza alimentare, nutrizione e molte ore in cucina professionale. Gli studenti imparano preparazioni italiane (pizza, focaccia, pasta, dolci) ma anche proposte più contemporanee e fusion.

Una delle novità più belle del 2025 è stata l'arrivo di una macchina professionale per il gelato, che ha permesso di introdurre un nuovo modulo dedicato alla gelateria. La donazione è arrivata grazie all'iniziativa della nostra amica Emilia Nardi e al sostegno della Chaîne des Rôtisseurs, associazione gastronomica internazionale presente anche in Kenya.



# IL PERCORSO EDUCATIVO

---

## ALICE DIGITAL ACADEMY

### Per un lavoro nel mondo dell'innovazione



**Durata: 6 mesi intensivi post-liceo di specializzazione digitale**



**Moringa School, African Digital Media Institute, Africa Hackon**



**In costruzione nel 2025, start nel 2026**

Durante il liceo, gli studenti seguono in parallelo Alice Digital School, che fornisce una solida preparazione nel mondo informatico e digitale.

Al termine, accedono all'Alice Digital Academy: un anno intensivo in cui si specializzano nel settore che meglio valorizza il loro talento (cyber security, programmazione, intelligenza artificiale, digital marketing e social media).

Grazie alle partnership con le migliori scuole digitali del Kenya, il lavoro al termine è garantito al 100%.

Nel 2025 è iniziata la costruzione della scuola presso Alice Twins House in Utawala, Nairobi, che verrà inaugurata e equipaggiata nel gennaio 2026. Il primo corso inizierà a marzo 2026 con 12 studenti e studentesse.



I NOSTRI PROGETTI

# L'ACCOGLIENZA



# L'ACCOGLIENZA

---

## ALICE VILLAGE E ALICE TWINS HOUSE



Alice Village (2008) e Alice Twins House (2014)



Distretto di Utawala, Nairobi (circa 2 ettari di verde)



100 bambini e adolescenti (3–18 anni)

Per i bambini e le bambine più vulnerabili — orfani o in situazioni di estremo pericolo — Alice for Children ha costruito due case famiglia dove crescere al sicuro, lontani da malattie, abusi e violenze. Le mamies e lo staff locale si prendono cura di ogni bambino con amore e dedizione, garantendo studio, cibo, assistenza medica e calore familiare. Alice Village è stato inaugurato nel 2008; nel 2014 è stata aggiunta Alice Twins House per ampliare la capacità di accoglienza.

Accanto all'accoglienza abbiamo il programma di reintegro familiare che prevede il riavvicinamento dei beneficiari presso le loro famiglie con lo scopo laddove possibile del reinserimento familiare. Alice for children continua a supportare i bambini di tutti i loro bisogni, ma all'interno delle loro famiglie. Ogni anno reintegriamo dai 5 ai 10 bambini e ne accogliamo altrettanti di nuovi nelle nostre strutture.



I NOSTRI PROGETTI

---

# LA SALUTE È UNA NECESSITÀ CONCRETA



# LA SALUTE

---

## ALICE FOR HEALTH



**Ospedali di riferimento: Ruaraka Uhai Neema Hospital, Brother Andre Hospital, Nairobi e Rombo Health center, Rombo**  
**Smart clinic: 3 (nelle scuole di Korogocho e Dandora e ad Alice Village)**



**Tutti i bambini del programma di sostegno a distanza, gli altri beneficiari e le famiglie nei casi di emergenza + staff locale**

Patologie prioritarie: HIV, anemia falciforme, epilessia, diabete, cerebral palsy (patologie croniche che richiedono cure continuative)

Il sistema sanitario keniota si basa su assicurazioni private: senza un supporto dedicato, i bambini con patologie croniche non potrebbero sopravvivere. Alice for Children ha istituito un fondo sanitario che copre le spese mediche di tutti i beneficiari del programma. Nelle due scuole di Korogocho e Dandora operano due smart clinic con un'infermiera specializzata reperibile h24, 7 giorni su 7, che garantisce il servizio del 'medico di famiglia' — una figura scontata in Italia, un miraggio nelle baraccopoli.

Inoltre per i bambini e le bambine affetti da malattie croniche è garantita una dieta speciale che garantisce i 3 pasti al giorno, frutta, verdura e latte.



I NOSTRI PROGETTI

---

# PROGETTI SPECIALI



# PROGETTI SPECIALI

---

## SLUM GIRLS PROJECT

### Ogni ragazza conta

 **Studentesse delle scuole  
Alice for Children**

Con lo Slum Girls Project Alice for Children combatte attivamente le molteplici forme di discriminazione che colpiscono le ragazze nelle baraccopoli. In particolare, il programma affronta la period poverty garantendo l'accesso agli assorbenti, e sostiene le studentesse contro tutte le forme di esclusione sociale che rischiano di interrompere il loro percorso scolastico.



---

## TABLE BANKING E PROGRAMMA FAMIGLIE

### Emergency kitty e Microcredito per l'autosufficienza delle famiglie

 **Madri e padri delle famiglie  
beneficiarie del programma**

Grazie al programma di Table Banking, Alice for Children insegna alle madri e ai padri delle famiglie in condizioni di povertà come avviare piccole attività imprenditoriali attraverso il microcredito. L'obiettivo è costruire percorsi di autonomia economica che rafforzino l'intera famiglia, riducendo la dipendenza da aiuti esterni.

Il programma prevede anche il supporto economico e di cibo nei casi di emergenza abitativa, salute o lavoro che possono colpire le famiglie dei bambini beneficiari del programma.



# PROGETTI SPECIALI

---

## REBEL PROGRAM

**Educazione civica e sessuale per cittadini consapevoli e sport come strumento di inclusione sociale e difesa**



**Studenti delle scuole elementari medie e superiori**

Il Rebel Program prevede:

- Un corso di educazione civica attraverso il quale forniamo agli studenti gli strumenti per conoscere e comprendere la storia del Kenya, dell'Africa e del mondo. L'obiettivo è formare cittadini consapevoli dei propri diritti e doveri, capaci di avere un ruolo attivo nella propria comunità.
- Un corso di educazione sessuale e family planning per la consapevolezza e la prevenzione delle malattie sessualmente trasmissibili, gravidanze e matrimoni precoci e abusi.
- Corsi di basket, danza acrobatica, auto-difesa, danza e canto per aiutare nella crescita e acquisire maggiore self-confidence.



# PROGETTI SPECIALI

## GIRLS DREAM TEAM / SPORT FOR CHANGE

### Il calcio come riscatto sociale



Fondazione Milan



169 Ragazze beneficiarie dei programmi Alice for Children  
divise in 8 squadre



2 allenamenti alla settimana



Centri di allenamento: Alice Village, Wangu Primary school,  
Tom Mboya primary school, Babadogo primary school



Championship finale con 12 scuole partecipanti per un totale  
di 223 ragazze coinvolte.

In collaborazione con Fondazione Milan, Alice for Children permette a diverse squadre di calcio femminile di allenarsi regolarmente. Lo sport è per queste ragazze un mezzo concreto di riscatto sociale, di costruzione dell'autostima e di sviluppo di competenze — in un contesto in cui le donne sono troppo spesso messe in secondo piano.





ALICE FOR CHILDREN

*From Slum to Job*



# DIARIO DI VIAGGIO

Nel corso dell'anno sono numerosi i viaggi di monitoraggio fatti dal direttivo e dagli sponsor e sostenitori di Alice for Children, qui gli appunti di viaggio e le foto raccolte.

# DIARIO DI VIAGGIO - gennaio 2025

## ALLE RADICI DEL PROGETTO

Il 2025 di Alice for Children è cominciato con le scarpe piene di terra rossa. La direttrice Valentina Cislacchi, e la responsabile del SAD Francesca Galliulo sono atterrate a Nairobi e ripartite quasi subito verso il distretto di Rombo, nell'area rurale al confine con la Tanzania, dove la comunità Maasai vive secondo i loro ritmi e tradizioni, che vengono però afflitti dal climate change. Lì hanno visitato, insieme alla coordinatrice Florence, Francesco, vice coordinatore e lo staff locale, le due scuole del progetto Alice Kilimanjaro in collaborazione con il partner locale Light of Maasai: la Colin Davis Secondary School — dove sette studenti seguiti a distanza partecipano anche alle lezioni di Alice Digital School in remoto — e la Nasipa Primary Junior Secondary School. Hanno visitato le famiglie in difficoltà per valutare l'inserimento nel programma e incontrato i due bambini special needs Isaac e Tuyai nella scuola primaria Timbila al confine con la Tanzania che ospita la sezione per i bambini con difficoltà di apprendimento o disabilità.

Rientrati a Nairobi, il team ha percorso i vicoli di Korogocho e Dandora — le scuole di Grapesyard, Maranatha, Claires e Josana — con la calma necessaria per capire e analizzare l'andamento degli ultimi sei mesi, l'inizio dell'anno scolastico e incontrare la comunità. Un monitoraggio che è anche ascolto.





# DIARIO DI VIAGGIO - gennaio 2025

---

Il 2025 di Alice for Children è cominciato con le scarpe piene di terra rossa. La direttrice Valentina Cislacchi, e la responsabile del SAD Francesca Galliulo sono atterrati a Nairobi e ripartiti quasi subito verso il distretto di Rombo, nell'area rurale al confine con la Tanzania, dove la comunità Maasai vive secondo i loro ritmi e tradizioni, che vengono però afflitti dal climate change. Lì hanno visitato insieme alla coordinatrice Florence e lo staff locale e incontrato le due scuole del progetto Alice Kilimanjaro in collaborazione con il partner locale Light of Maasai: la Colin Davis Secondary School — dove sette studenti seguiti a distanza partecipano anche alle lezioni di Alice Digital School in remoto — e la Nasipa Primary Junior Secondary School. Hanno visitato le famiglie in difficoltà per valutare l'inserimento nel programma e incontrato i due bambini special needs Isaac e Tuyai nella scuola primaria Timbila al confine con la Tanzania che ospita la sezione per i bambini con difficoltà di apprendimento o disabilità.

“ Ogni viaggio di monitoraggio porta maggior consapevolezza della responsabilità che abbiamo come Alice for Children sulle vite dei nostri bambini e bambine. E' sempre un momento di confronto approfondito con lo staff in loco e di scambio. Quello di inizio anno ci permette di analizzare cosa è andato bene, cosa no e dove migliorare insieme per il futuro dei nostri bambini..”

Valentina Cislacchi — *Direttrice*



# DIARIO DI VIAGGIO - febbraio 2025

## I VOLONTARI DI FONDAZIONE MEDIOLANUM



Alcune settimane dopo, ad Alice Village è arrivato un gruppo diverso: tredici charity ambassador di Banca Mediolanum — dirigenti, manager, family banker, professionisti — che nel corso dell'anno si erano distinti per il sostegno a iniziative filantropiche per la Fondazione che porta il nome della banca. Francesco Barabino, vice coordinatore e Sara, coordinatrice dei volontari, li hanno accolti e accompagnati per un'intera settimana dentro i progetti.

Non come ospiti, ma come parte del team.

Prima ancora di imbarcarsi per Nairobi, il gruppo aveva raccolto una grande quantità di beni — vestiario, biancheria, attrezzatura sportiva — da portare ai bambini di Alice Village. Arrivati a Dandora, si sono messi a dipingere di tutti i colori le pareti esterne delle nuove aule della scuola dell'infanzia di Alice for Dandora alla Claires Community Center. Hanno ascoltato i presidi, gli assistenti sociali, gli operatori. Hanno posto domande vere e aspettato le risposte.



## DIARIO DI VIAGGIO - febbraio 2025

---

“Hanno ascoltato con partecipazione i racconti dello staff, dei presidi, degli assistenti sociali. E poi si sono messi in gioco in prima persona. Sono sicuro che le consapevolezze che hanno acquisito in questa settimana le trasmetteranno a tutte le persone che conoscono — e se le porteranno dentro per il resto della vita.”

Francesco Barabino  
*Vice-coordinatore sul campo*

*Dal viaggio è nata una mostra a cura di Roberta Gatti (socia e ambassador di fne Mediolanum) e un bellissimo video reportage.*



# DIARIO DI VIAGGIO - aprile 2025

---

## GABRIELE E LA SCUOLA PER SUO PADRE

Ad aprile è arrivato per la prima volta in Kenya anche Gabriele Faggioli, insieme ad Anna Italiano — oggi tra i sostenitori più cari di Alice for Children e soci— e al fondatore Diego Masi. Per Gabriele non era un viaggio di piacere, né soltanto di conoscenza: voleva vedere i progetti con i propri occhi, e capire dove e come realizzare la scuola che aveva deciso di dedicare al ricordo di suo padre. L'idea era nata pochi mesi prima, tra le feste di Natale e l'Epifania del 2024, quasi per caso.

“Avevo voglia da tempo di impegnarmi in un progetto umanitario in Africa, in particolare sulla scolarizzazione. Ho fatto delle ricerche e l'associazione che mi ha convinto di più è stata Alice for Children — per la filosofia che la animava, per la portata del progetto, e perché dall'inizio pensavo a un coinvolgimento diretto che andasse oltre il puro finanziamento.”

Gabriele Faggioli



Aveva ragione. Poco più di sei mesi dopo, a gennaio 2026, con il supporto decisivo dell'associazione francese 'Au Câlîn pour un enfant' per l'equipaggiamento tecnologico del laboratorio, l'Alice Digital Academy è diventata realtà. A battezzarla, insieme a Diego Masi, erano presenti Gabriele, Anna, la sorella religiosa Raffaella e la madre Alessandra Molinari. Un momento che ha trasformato un desiderio in un'eredità concreta.



# DIARIO DI VIAGGIO - giugno–luglio 2025

---

## BARBASCURA X E IL VIDEO CHE HA CAMBIATO TUTTO

A fine giugno, tra i corridoi delle scuole di Dandora e i sentieri di Alice Village, è arrivata anche una telecamera. Quella di Barbascura X — creator, divulgatore scientifico, autore — e del suo collega Coltello, che ne ha curato le riprese.

Il loro viaggio è stato qualcosa di difficile da classificare: non una campagna di comunicazione, non una visita istituzionale. È stata, semplicemente, un’immersione autentica — condivisa con la stessa sensibilità e la stessa curiosità con cui Barbascura X racconta la scienza al suo pubblico. Accompagnati dalla nostra direttrice Valentina e tutto lo staff, Barbascura X e Coltello hanno vissuto una settimana presso i nostri progetti come parte del team.

Il risultato è stato pubblicato il 1° settembre 2025: “Il luogo più terrificante che abbia mai visto”, un video di 45 minuti su Dandora, Nairobi, le disuguaglianze e sul senso del lavoro di Alice for Children. Un racconto potente, reale, incisivo. Che ha raggiunto il cuore di tantissime persone — molte delle quali hanno poi scelto di sostenere Alice for Children, anche attraverso il sostegno a distanza. L’effetto è stato concreto e misurabile: ci ha permesso di aiutare un numero record di bambini.



## DIARIO DI VIAGGIO - giugno–luglio 2025

---

‘Ho toccato con mano e visto cosa succede qui. Ho assistito al lavoro incredibile di Alice for children e alla passione che ci mettono. I volontari e gli operatori conoscono i nomi di ogni singolo bambino, e affrontano ogni giorno situazioni al limite. Diventano la loro famiglia. Credo ciecamente in loro, e mi devasta pensare che basta pochissimo per cambiare drasticamente una vita. ‘

Barbascura X



## RICCARDO PIRRONE E LA LEZIONE DI SOCIAL MEDIA

A inizio luglio è stato il turno di Riccardo Pirrone di KirAcademy, tra gli sponsor del Digital Lab e della Digital School. Riccardo ha visitato Alice Village, le scuole, i programmi — e ha incontrato da vicino i bambini e lo staff keniota. Ma non si è fermato a guardare: durante il viaggio ha tenuto, con grande entusiasmo da parte dei ragazzi, una lezione di social media marketing agli studenti del corso digital. Un pezzo di formazione vera, portata direttamente da chi quel mondo lo abita ogni giorno.



“Tornato dal Kenya ho scelto di prendermi del tempo lontano dai social per rielaborare tutto quello che ho vissuto, un po’ per restare ancora un po’ nel mood. Sono stato insieme al mio staff a Nairobi direttamente sul campo e nelle scuole di Alice for Children. Ho visto con i miei occhi quanto l’istruzione possa cambiare il futuro di chiunque. Anche per chi lavora in una discarica....Nelle scuole di Alice for Children, i ragazzi delle baraccopoli studiano per diventare cuochi e camerieri. Ma oggi stanno iniziando anche ad avvicinarsi al mondo digitale. E Noi volevamo esserci. Abbiamo contribuito alla costruzione di una nuova scuola secondaria che offre corsi di informatica, marketing e social media.... Formarsi con kiracademy oggi significa formare anche qualcun altro a migliaia di chilometri di distanza. Educazione, concretezza, possibilità reali. SHOW ME, DON’T TELL ME!”

Riccardo Pirrone

## SPAGHETTI PER L'AFRICA. Il reportage di Angelo Ferracuti

Scrittore e giornalista, Angelo Ferracuti è l'autore di 'Sogno piatti di spaghetti per guarire la mia Africa', un lungo reportage pubblicato su La Lettura del 'Corriere della Sera' nel cuore dell'estate. Un pezzo che parlando dell'esperienza di Alice for Children in Kenya si sofferma anche su AIFA, la scuola di cucina italiana creata dalla nostra associazione. E tra le testimonianze raccoglie anche quella di Simon, ex Grapesyard (scuola elementare) e studente della scuola di cucina, che ora fa con successo il cuoco in un resort e si vanta: "Sono stato io a portare qui le lasagne". Angelo è arrivato in Africa perché ama le storie di rinascita e trasformazione. Nel reportage ha 'intervistato' alcuni di questi ragazzi che sono riusciti a farcela. "Il mio lavoro – spiega Ferracuti – è solo all'inizio, tornerò in Kenya, andrò in Etiopia, Tanzania, Togo e tanti altri Paesi. E l'idea è quella, magari, alla fine, di metterle assieme in un libro queste storie di riscatto".

La scelta di tono del reportage non è neanche quella banale. "Una scrittrice nigeriana mia amica – racconta il giornalista – mi ha suggerito di preferire 'una narrazione della speranza'. Perché è molto facile, per certi versi troppo – continua Angelo – parlare delle tante cose terribili che ci sono e succedono in Africa. Violenza, povertà, tragedie disumane, guerre. E ferite, cicatrici, disagi che fanno inevitabilmente parte dell'interiorità di questi ragazzi e della realtà di quei posti. Non bisogna nascondere nulla – continua Ferracuti – ma bisogna pure raccontare le tante cose buone che stanno accadendo in quel continente e schiudono un orizzonte di speranza".



## DIARIO DI VIAGGIO - agosto 2025

---

“Ed è interessante verificare come questi ragazzi abbiano capito benissimo e condividano il concetto chiave, che solo la scuola ed un percorso di formazione completo danno alla gioventù africana qualche probabilità di riscatto”. Ferracuti ha ‘fotografato’ nel lungo servizio anche altre storie difficili del mondo che ruota attorno alla grande discarica. Quella di Ngugi e quella di Wangui, ad esempio.”



“Tutti i ragazzi, ma anche il vostro staff mi hanno coccolato. La visita a Dandora – racconta e conclude Angelo – è stata anche per me che ho visto tante situazioni delicate e particolari in giro per il mondo un’esperienza molto forte, trasformativa. Un passaggio importante della mia vita ed un ‘viaggio’ che consiglio a tutti di fare per capire di più la realtà in cui viviamo e guardare meglio dentro se stessi”.

Angelo Ferracuti



# DIARIO DI VIAGGIO - settembre 2025

## LA FAMIGLIA TAVAZZA E IL VIAGGIO LOCAUTO

Anche Locauto ha voluto vedere. Il presidente Mario Tavazza e la CEO Raffaella Tavazza — insieme ad altri membri della famiglia — hanno raggiunto Nairobi accompagnati da Diego e Daria Masi per una ricognizione a tutto campo sui progetti di Alice for Children.

Dalle scuole negli slum alle academy professionali, dai programmi di protezione e accompagnamento fino agli spazi in cui si costruisce il futuro, il viaggio ha permesso di toccare con mano l'impatto concreto del sostegno dell'azienda. Hanno visitato anche Dandora: la presenza della discarica, le condizioni di vita delle famiglie, il contrasto stridente con i bambini in uniforme che entrano ordinati a scuola ogni mattina.

La loro presenza ha dato al viaggio un valore che va oltre l'istituzionale. Ha trasformato una partnership in partecipazione — in responsabilità condivisa. Perché quando si vede con i propri occhi cosa significa trasformare una donazione in scuola, cura, protezione, opportunità, il legame con un progetto non è più lo stesso.



“Questi momenti sono fondamentali per noi. Perché rafforzano una relazione che non si limita alla donazione, ma diventa fiducia in qualcosa di più grande.”

Diego Masi - *Fondatore*

# DIARIO DI VIAGGIO - ottobre 2025

---

## IL VIAGGIO DEI GENITORI A DISTANZA

6 giorni. Dodici persone. Una sola certezza al ritorno: che certi viaggi non si dimenticano.

Accompagnati da Chiara dello staff di Milano e Sara dello staff in Kenya, Sonia, Giannino, Stefano, Laura, Chiara, Giuseppe, Michela, Lorenzo, Gianni, Martina, Lidia e Naomi hanno percorso tutte le principali strutture in cui Alice for Children opera. La discarica di Dandora. Le scuole Claires e Grapesyard. Wangu, Tom Mboya, Josana e Maranatha. Alice Village. Il campo da calcio My Dream Stadium realizzato con Fondazione Milan.

Il momento più atteso — e più intimo — è stato quello delle home visit: l'incontro con i bambini sostenuti e le loro famiglie, nei luoghi in cui vivono davvero. Un'esperienza che non si racconta facilmente, ma che lascia il segno in modo permanente.

Il viaggio ha avuto anche momenti di gioia semplice: la festa dei compleanni ad Alice Village, con i dolci preparati dagli studenti di AIFA, dove si sono festeggiati anche il compleanno di Giuseppe e l'anniversario di matrimonio di Laura e Stefano. Al rientro, le parole hanno faticato a stare al passo con quello che avevano visto.





# DIARIO DI VIAGGIO - ottobre 2025

---

Prima di rientrare in Italia, alcuni partecipanti hanno condiviso pensieri e testimonianze.

“ Ho notato quanto l'organizzazione sia strutturata. Tutti i responsabili sono molto professionali e preparati, ma anche appassionati. È la passione, molto spesso, che fa la differenza di fronte a problemi in cui la semplice professionalità non basta. ”

*Gianni*

“ Vedere cosa fate per questi bambini è stato come un colpo al cuore. Vedere i loro occhi sereni, vederli gioiosi, vederli accuditi — è stata la risposta a tutte le mie domande. Questo villaggio, per loro, è come il paese dei balocchi. ”

”

*Sonia*

“ Mentre eravamo alla discarica di Dandora, lo staff si è preso subito cura di una mamma con tre figli piccoli in evidente difficoltà. I bambini sono stati portati a scuola, uno di loro è stato medicato perché aveva una ferita infetta. Senza aspettare un secondo in più. ”

*Stefano*

“ Il primo giorno, davanti alla discarica di Dandora, sono stata travolta da un senso di impotenza. Ho incrociato lo sguardo di molte donne e avrei voluto consolare i loro occhi pieni di umiliazione. Sono stati quegli sguardi a trasformare l'impotenza in determinazione. Questo è un viaggio dei contrari: in mezzo alla povertà assoluta, anziché lacrime ho visto sorrisi; anziché resa, ho respirato resilienza. Il villaggio non può che avvolgerci di speranza ”

*Lidia*

“ Vedere questi bambini correre, ridere, sentirsi liberi anche solo per un momento, ti fa capire quanto poco serva per dare felicità. Oggi abbiamo sentito sulla pelle cosa significa dare e ricevere allo stesso tempo. Portiamo con noi i loro occhi, i loro sorrisi e la certezza che vale la pena lottare per un mondo più giusto. ”

*Martina, Laura,  
Stefano e Gianni*



## MARCO BELLETTI E IL VALORE DELLO SPORT

A novembre il vicepresidente Marco Belletti, sua moglie Federica Celoria, e la socia e ambassador Romana Zambon sono tornati in Kenya insieme a un gruppo di sostenitori per un appuntamento speciale: le finali della league femminile del progetto My Dream, nel campo di calcio di Wangu, il 1° novembre. Marco e gli ospiti hanno assistito agli incontri e premiato tutte le squadre.

Incontrando ragazzi, staff, insegnanti e assistenti sociali, Marco ha insistito sul senso più profondo di quello che Alice for Children costruisce ogni giorno.



“Studiare, concludere un percorso, non arrendersi: nella scuola primaria e secondaria, così come nelle academy, l’educazione è lo strumento per alimentare i propri sogni — e per aiutare se stessi, le proprie famiglie, la propria comunità. Le scuole, gli orfanotrofi, le academy, i campi sportivi: in contesti segnati da povertà e disagio, sono rifugi di pace, ordine e possibilità. Luoghi da cui i ragazzi possono cominciare a immaginare una vita diversa da quella che sembrava già scritta per loro.”

Marco Belletti — *Vicepresidente*

A photograph of two young children, a girl on the left and a boy on the right, both wearing red and white checkered school uniforms. They are standing in front of a dark grey chalkboard, using white chalk to draw a large heart. The girl is holding the left side of the heart, and the boy is holding the right side. The heart is drawn with a thick, slightly irregular line. In the upper right quadrant of the heart, there is a small white outline of the African continent with the text 'by TRINS' above it. The overall scene is brightly lit, and the children's faces are partially visible in profile.

**ALICE FOR CHILDREN**

*From Slum to Job*

**CI VUOLE  
UN VILLAGGIO...**

**...per crescere un bambino ci  
vuole un villaggio intero**

I NOSTRI GENITORI A DISTANZA

---

# CHI CRESCE UN BAMBINO

**1840**  
ASILO E  
PRIMARY  
SCHOOL

**2229**  
BAMBINI  
ADOTTATI A  
DISTANZA  
a fine 2025

**293**  
JUNIOR  
SECONDARY

**96**  
SENIOR  
SECONDARY



# I NOSTRI GENITORI A DISTANZA

---

## CHI CRESCE UN BAMBINO

Il 2025 è stato l'anno di Barbascura X e della sua ciurma che con il loro calore ci ha permesso di **raddoppiare le attivazioni di nuove adozioni a distanza rispetto al 2024, raggiungendo il numero da record di 659 nuovi bambini inseriti a scuola!**

Tutti sono stati iscritti o re-iscritti nelle scuole primarie e Junior secondary di Korogocho, Dandora e Rombo.



**Grazie a Barbascura X la raccolta fondi abituale data dal sostegno a distanza ha raggiunto gli 839.470 €, il 48% della raccolta totale dell'anno.**

# I NOSTRI GENITORI A DISTANZA

## CHI CRESCE UN BAMBINO

Il programma di sostegno prevede una relazione diretta tra la famiglia, la persona ed il bambino che gli viene affidato. I genitori a distanza possono avvalersi di myalice, la APP che permette l'interscambio di letterine, aggiornamenti, foto e organizzazione di skype call. A novembre, come ogni anno, viene organizzata la settimana dei genitori a distanza dove creiamo contenuti ad hoc di approfondimento per questi sostenitori speciali il vero cuore dell'associazione.

Nel 2025 li abbiamo fatti partecipare a dei quiz che testavano la conoscenza del Kenya e di Alice for children, sono stati tutti bravissimi!

Inoltre ogni anno un gruppo di genitori a distanza può partecipare al viaggio di conoscenza dei nostri progetti e del bambino o della bambina sostenuti, qui per leggere il loro diario di viaggio:

<https://aliceforchildren.it/2025/10/10/genitori-viaggio-progetti/>



Il 2025 ha consolidato il percorso **“from slum to job”** tra i nostri genitori a distanza, che prevede due step importanti: al raggiungimento delle scuole medie la donazione cresce da 30 a 35 euro mensili, mentre a quello delle superiori cresce a 50 euro mensili.

L'88% ha accettato l'aumento della donazione per le medie e l'80% per le superiori, un successo che dimostra il profondo legame umano e di fiducia creato con l'associazione.

# I GRANDI DONATORI

---

## CHI FA LA SUA PARTE

Alice for Children ha grandi donatori che sono da sempre al nostro fianco, come **Alfeo, Alessandra ed Elisabetta**, che con fiducia e partecipazione costruiscono insieme a noi il futuro dei nostri bambini senza mai far mancare il loro supporto.

Il 2025 ha visto l'impegno della nostra **volontaria e mamma a distanza Livia**, che ha voluto donare in ricordo di suo papà l'aula di scienze e biologia per la scuola di Nasipa a Rombo. Un aiuto concreto e importante che permette agli studenti di sperimentare quello che studiano sui libri e previsto dal curriculum delle Junior Secondary school.



Il 2025 è stato anche l'anno che ci ha fatto incontrare uno dei nostri più grandi donatori e oggi nostro consigliere con piena dedizione allo sviluppo della Alice Digital Academy e school: **Gabriele**.

# I GRANDI DONATORI

---

## CHI FA LA SUA PARTE

Qui vogliamo raccontare in breve la storia di questo incontro:

*All'inizio di gennaio, mentre in Italia le vacanze erano appena terminate e in Kenya cominciava il first term scolastico, Alice for Children è stata contattata per la prima volta da Gabriele Faggioli, oggi un amico e sostenitore importante della nostra realtà.*

*È stato un incontro che non è difficile definire provvidenziale. Gabriele, figura di primo piano nel mondo digitale, desiderava legare la memoria del padre a un progetto umanitario dedicato alla formazione. Dopo aver conosciuto meglio la nostra storia, i nostri progetti e il percorso From Slum to Job, ha riconosciuto in Alice for Children il partner giusto.*

*Anche grazie a lui e alla sua famiglia, un progetto che era ancora in fase di lancio ha avuto una forte accelerazione. In circa un anno, la Alice Digital Academy è diventata realtà: inaugurata a febbraio 2026, oggi è già un tassello decisivo del nostro percorso di formazione e inserimento professionale.*

*Gabriele è uno dei massimi esperti italiani di cybersecurity: CEO di Digital360, già Presidente del CLUSIT e docente al Politecnico di Milano. La Digital Academy, dedicata a suo padre Franco Faggioli, nasce anche dalla convinzione che la sicurezza informatica rappresenti una delle aree più promettenti per offrire ai ragazzi e alle ragazze cresciuti nei nostri progetti nuove competenze, lavoro e futuro.*

*Tra Gabriele e il nostro presidente, Diego Masi, è nata fin da subito una naturale alchimia. Una sintonia che riguarda anche una visione più ampia: il ruolo positivo che l'Africa, con la sua popolazione giovanissima, può avere per l'Europa e per l'Italia. Un tema che Diego avrebbe poi sviluppato nel suo libro pubblicato a fine anno, Il Secolo Africano.*



**I grandi donatori si legano ad una causa per lasciare la propria legacy alle generazioni future, questo è quello che Alice for children crea con loro e grazie a loro.**

**La raccolta fondi dei grandi donatori è stata di 72.685 €**

# I NOSTRI DONATORI

## TANTI GESTI UN SOLO FUTURO

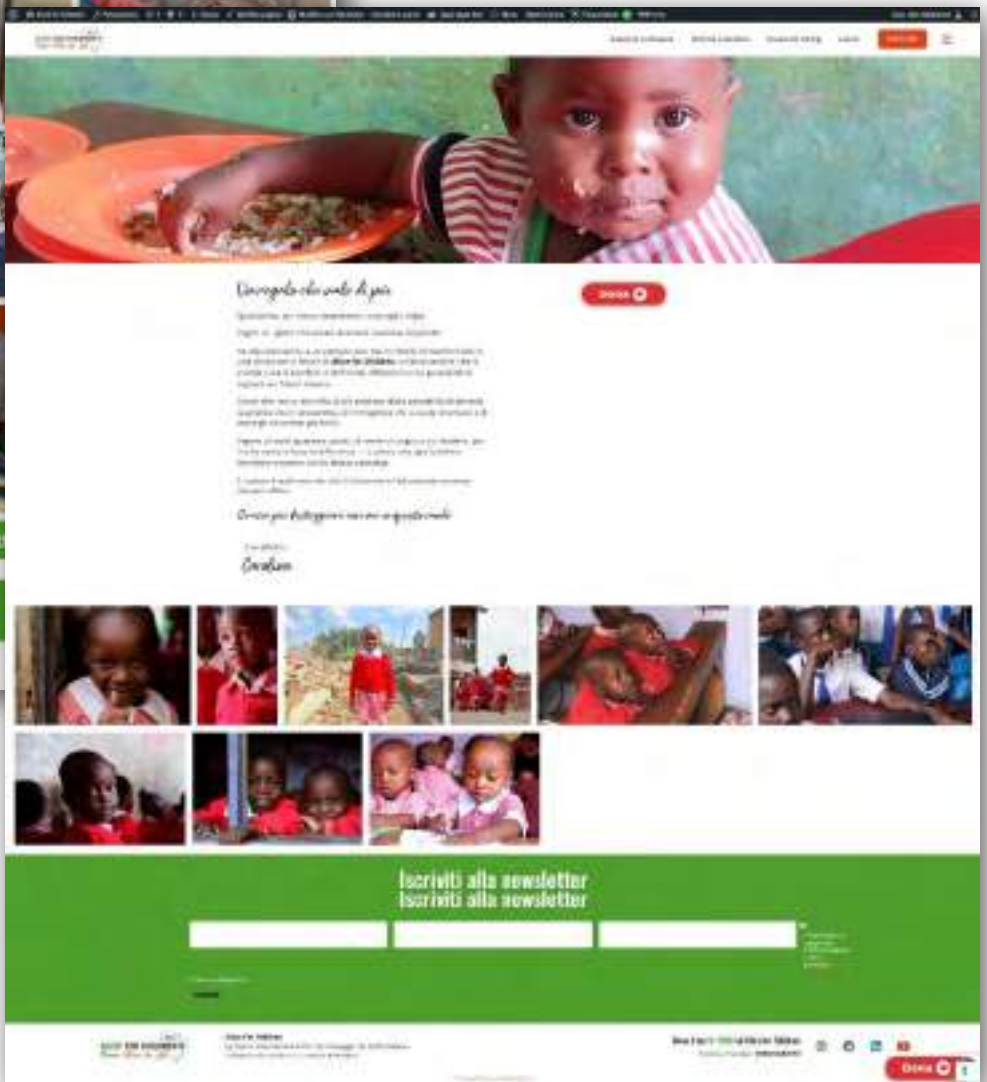
**Nel 2025 i nostri donatori regolari sono stati 96**, persone che hanno sposato la nostra causa e che hanno deciso di supportarla con regolarità e costanza per permetterci di costruire, implementare e sviluppare la nostra mission from slum to job in maniera indipendente con fiducia. La donazione regolare è uno strumento importante per Alice for Children, la fiducia dei nostri donatori ci permette di andare avanti sereni e con coraggio senza la paura che il sostegno venga a mancare.

La donazione media è di 20 euro mensili, un piccolo gesto che vale tanto.

**1.286 sono stati invece i donatori che hanno partecipato alle nostre campagne istituzionali**, alla causa attraverso erogazione liberali, alle campagne ed eventi occasionali organizzati da nostri soci, volontari e ambassador e dall'associazione stessa.

**Di particolare rilevanza gli eventi occasionali di raccolta fondi organizzati in occasione dei compleanni di Romana, Federica, Francesco, Margherita, Paule, Manuela, la mostra di Roberta e la nostra festa d'estate dedicata ai nostri donatori e sostenitori.**





La raccolta fondi per le campagne istituzionali abituali è stata di 54.165 euro, mentre quella da eventi occasionali organizzati dai nostri sostenitori e per i nostri sostenitori è stata di **227.528 €**

I donatori privati del 2025 sono stati **3.623**, un villaggio e comunità' importante.



5X1000

# OGNI FIRMA CONTA E SALVA UN BAMBINO

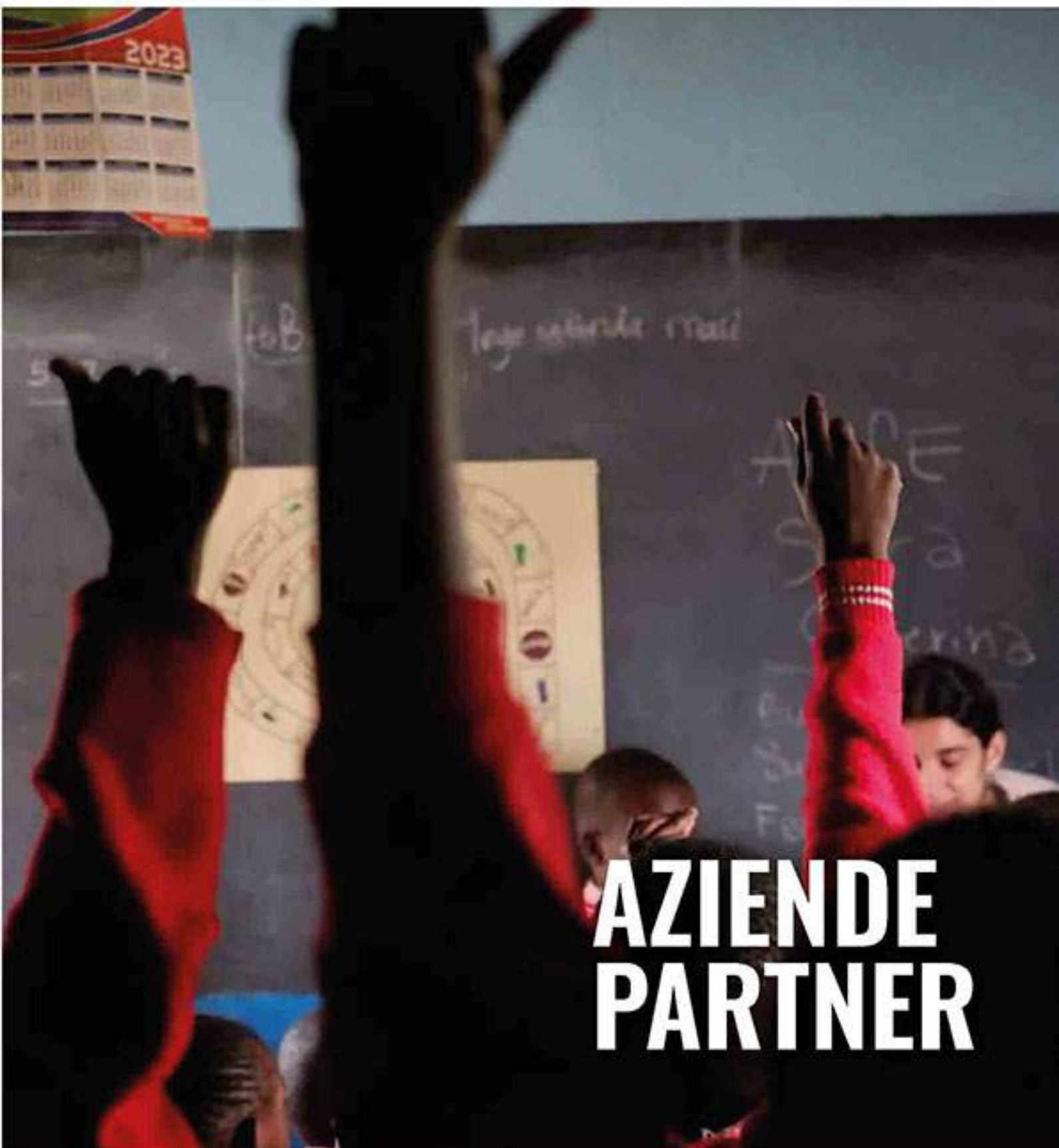
841 sono state le importantissime firme per il 5x1000 che hanno portato fondi per 43.222 €. Grazie alle firme dei nostri fedelissimi abbiamo potuto assicurarci la fornitura di parte dei computer ed equipaggiamenti tecnologici che ci serviranno per i laboratori digitali della nostra Digital school.



AZIENDE E FONDAZIONI

---

# CHI INVESTE NEL CAMBIAMENTO



**AZIENDE  
PARTNER**

# AEROFEEL

Con il suo sostegno al Baby Care, Aerofeel ha contribuito a garantire cura, protezione e continuità ai più piccoli tra i bambini e le bambine che accompagniamo.



Alchimia e Altana hanno scelto di accompagnare la mission di Alice for Children, sostenendo lo sviluppo e l'implementazione della digital school per il terzo anno consecutive.



Gioielleria Belloni ha unito solidarietà e impresa familiare, sostenendo Alice for Children attraverso un cuscino portafedi speciale, che supporta anche il progetto tessile di un gruppo di donne, in Kenya.



Biancolatte rinnova la propria vicinanza ad Alice for Children, sostenendo le attività istituzionali e contribuendo alla continuità dei nostri progetti.



Con il sostegno alle borse di studio, Eggsist ha accompagnato il percorso educativo di una ragazza, aprendo nuove possibilità per il futuro.



GattiPavesiBianchiLudovici

La studio GPBL rinnova per il quarto anno consecutivo il suo supporto alla mission dell'associazione from slum to job contribuendo a garantire la continuità dei nostril progetti.

GruppoRAN  
RIZZETTO SPA

Gruppo RAN continua a credere nella missione di Alice for Children, sostenendo il lavoro quotidiano nei nostri progetti, che rende più solida la creazione di nuove opportunità per bambini e ragazzi.



Intravco della nostra socia Giovanna Bellazzi è da sempre a fianco dei bambini di Alice for Children, con continuità e fiducia ci permette di costruire il futuro dei nostril beneficiari con serenità, insieme.

# GRUPO *Italian Fooding*

Italian Fooding ha sostenuto il percorso formativo di una ragazza dell'Academy di Cucina Italiana, contribuendo a trasformare talento e formazione in opportunità concrete.



## kiracademy

Kiracademy ha scelto di sostenere la Digital School di Alice for Children, accompagnando ragazze e ragazzi verso competenze nuove e più vicine al mondo del lavoro.

## LABO LABO COSPROPHAR

Labo ha sostenuto borse di studio per alcune ragazze dei programmi di Alice for Children, investendo nella continuità educativa e nella crescita personale.



## LINCOLN INTERNATIONAL

Lincoln International ha contribuito alla Digital School di Alice for Children, sostenendo percorsi formativi che aiutano ragazze e ragazzi a costruire il proprio futuro.



Locauto ha rinnovato il proprio sostegno ad Alice for Children, scegliendo di essere parte di un impegno continuativo al fianco dei nostri progetti.



Medac ha sostenuto la formazione di un ragazzo dell'Academy di Cucina Italiana, contribuendo a un percorso che unisce competenze professionali, autonomia e futuro



Mitsubishi Electric conferma la propria fiducia in Alice for Children, supportando da 16 anni una classe della nostra scuola a Korogocho, in particolare la classe 6 green e dal 2023 anche la digital school.



Da 18 anni Radio Italia sostiene I nostril progetti non solo con l'erogazione di spazi gratuiti presso tutti i loro canali, ma aiutano 10 bambini e bambine con il sostegno a distanza garantendo direttamente il loro percorso di crescita. La solidità della collaborazione ci garantisce continuità e sostenibilità.



Prysmian ha scelto di continuare a sostenere la Digital School di Alice for Children, contribuendo a creare competenze, accesso e nuove opportunità per ragazze e ragazzi.



AZIENDE E FONDAZIONI

---

**CHI INVESTE  
NEL CAMBIAMENTO**



**FONDAZIONI**

# 8X 1000

8x1000 a diretta gestione statale- il progetto FM – 221/2021 FOOD FOR CHANGE: Sostegno alimentare e lotta alla malnutrizione per 1.050 bambini in condizione di estrema povertà nelle scuole primarie e nell'asilo nido delle baraccopoli di Dandora e Korogocho a Nairobi, in Kenya. Fondi destinati: 50.000 euro



8x1000 Chiesa Valdese – da anni è al fianco dei bambini più vulnerabili di Alice for Children, nel 2025 ha finanziato il progetto Korogocho Food for Life: programma di sostegno alimentare per l'infanzia disagiata e i nuclei familiari della baraccopoli di Nairobi. Fondi destinati: 23.800 euro



Fondazione Milan: sostiene dal 2023 il progetto Sport for change che sostiene il campionato di calcio femminile nelle baraccopoli di Nairobi, progetto pluriennale.



Fondazione Mediolanum: dal 2014 è al nostro fianco e costruiamo insieme il futuro dei nostri bambini, anche quest'anno ci ha supportato con 50.000 euro (programma di matching con aziende e privati che hanno donato ai nostri programmi) per il progetto di accesso all'istruzione primaria e alla formazione professionale nella baraccopoli di Dandora, Nairobi. Promuovendo opportunità educative e programmi di supporto alimentare per le bambine e le ragazze e per i bambini ed i ragazzi svantaggiati della comunità. l'obiettivo specifico di continuare a sostenere l'istruzione di bambine e bambini delle scuole primarie e secondarie di primo grado attraverso il contributo agli insegnanti e la fornitura dei pasti e di sostenere il proseguimento e la crescita dell'ambizioso progetto from slum to job.



Fondazione Helpida: a sostegno del programma slum girls con lo scopo di garantire a più di 600 ragazze la gestione del ciclo mestruale con dignità, restare a scuola e crescere come donne consapevoli ed emancipate. Migliorare, inoltre, la salute mestruale e riproduttiva delle ragazze e delle donne negli slum di Dandora e Korogocho, affrontando la povertà mestruale, contrastando lo stigma e promuovendo l'accesso a servizi sanitari essenziali e a informazioni corrette. Fondi destinati: 20.000 euro



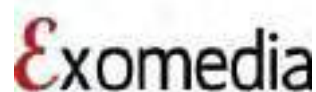
Fondazione Maccaferri: a sostegno dell'allestimento delle classi di grade 9 delle Junior Secondary e della cucina della scuola di Maranatha a Korogocho. Fondi destinati: 10.000 euro

# PARTNER

---

## VISIBILITA' PER LE CAMPAGNE ISTITUZIONALI SUI PRINCIPALI MEDIA ITALIANI

Un ringraziamento speciale a tutte le aziende che grazie agli spazi donati sulle loro piattaforme ci permettono di moltiplicare il nostro messaggio e farlo arrivare a più persone possibile:



# VOLONTARI

## CHI METTE A DISPOSIZIONE CUORE E TALENTO

Alice for Children non si avvale di volontari continuativi, ma solo di volontari occasionali dedicati ad attività organizzate in Italia ed in Kenya in occasione di eventi particolari.



### IN ITALIA

I volontari di Alice for Children vengono impiegati durante l'organizzazione degli eventi ed in occasione delle raccolte fondi occasionali, in particolar modo per i nostri eventi sportivi, cene ed aperitivi con il nostro 'villaggio'. Sono nostri genitori a distanza, donatori e volontari che hanno fatto attività in passato in Kenya.

Molti dei nostri volontari arrivano grazie anche alle attività di volontariato aziendale proposto e promosso dalle aziende per le quali lavorano e che supportano Alice for children, tra le più importanti abbiamo: Dentsu, Ebury e Sky. Quest'anno hanno partecipato alle attività in Italia 44 volontari.

### IN KENYA

Nel 2025 sono stati organizzati i programmi di volontariato internazionale presso i progetti Alice for Children in Kenya.

I volontari che partecipano alle nostre attività in Kenya sono anche i nostri più importanti personal fundraiser, prima della partenza raccolgono infatti i fondi per finanziare le nostre attività in loco e le attività extra-educative che portano avanti con i nostri bambini.

Quest'anno sono partiti 30 volontari, qui per iscriversi al canale IG 'the volunteers diary': [https://www.instagram.com/thevolunteerdiaries\\_kenya](https://www.instagram.com/thevolunteerdiaries_kenya)





# VOLONTARI

## TESTIMONIANZE

“*In Kenya, costretti dalle circostanze, i bambini imparano presto doveri e responsabilità, ma restano bambini, con il diritto di sbagliare, di fare capricci e di sentirsi visti. A loro non serve compassione né pietà: servono diritti, tutele e contesti che permettano loro di crescere, imparare e avere possibilità di fiorire*”

*Arianna*

“*Bimbi minuscoli con un calzino sì e uno no, una scarpa sì e una no. Non so perché, ma questo mi ha colpito più di un bambino scalzo. Forse perché parlava dell'abitudine ad avere qualcosa che manca. Un'abitudine così radicata da non sentirla più.*”

*Alice*

“*È stata un'esperienza difficile per quello che abbiamo visto, per quello che abbiamo provato e per i discorsi e le riflessioni a cui ci ha portato. Un viaggio personale talmente profondo da volerne tenere tra noi il racconto più intimo*”

*Carla*

“*Durante un'attività una bambina mi ha detto: 'Io sono una persona che ama aiutare gli altri. Il mio albero è robusto per sorreggere l'aiuto'. Queste parole mi hanno colpito, non solo per la bellezza, ma per la profondità con cui anche i più piccoli riescono a raccontarsi. Mi porto via il cambiamento, non quello che ho lasciato, ma quello che loro hanno fatto in me. E insieme un impegno: quello di non dimenticare. E di continuare a raccontare, costruire, restituire*”

*Chiara*

“*Porterò per sempre nel cuore la sera prima della partenza. Abbiamo messo la musica e abbiamo ballato tutti insieme. A un certo punto mi sono fermata e li ho guardati: in quell'istante così semplice ho sentito una gratitudine talmente forte che mi si è stretto il cuore. Una bellezza inspiegabile, che non dimenticherò mai*”

*Francesca B.*

by TWINS  
**ALICE FOR CHILDREN**  
*From Slum to Job*



**THANK  
YOU  
RUNNERS!**

**EVENTI DI  
RACCOLTA FONDI**

## EVENTI DI RACCOLTA FONDI

# WIZZ AIR MILANO MARATHON 2025: IL KENYA VINCE, ALICE FOR CHILDREN CORRE



Un altro momento importante dell'anno è stata la partecipazione di Alice for Children alla Wizz Air Milano Marathon e, in particolare, alla UniCredit Relay Marathon, la staffetta solidale collegata all'evento.

**Nel 2025**, grazie alla piattaforma Rete del Dono, Alice for Children ha attivato **57 staffette solidali**, di cui **circa 40 aziendali**, coinvolgendo **238 runner** e **10 maratoneti individuali**.

Accanto a loro, **oltre 250 donatori** e **12 aziende sponsor** hanno scelto di correre, sostenere e fare squadra per un obiettivo concreto: contribuire al **completamento della scuola di Maranatha, a Korogocho**, con nuove aule e nuove classi per offrire a sempre più bambini un luogo sicuro in cui imparare e crescere.

Nella gara agonistica i corridori kenioti hanno raccolto risultati straordinari. Ma anche **Alice for Children ha ricevuto un riconoscimento speciale**, conquistando il **2° posto** come **“Punto Tifo più festoso”**: un premio alla forza, alla partecipazione e all'energia della nostra comunità.





# EVENTI DI RACCOLTA FONDI

---

## WIZZ AIR MILANO MARATHON 2025

Le aziende che hanno corso per noi

---



Ebury



**Envalior**  
*Imagine the Future*



moneyfarm

PROMETEON



Special thanks per i gadget donati per il love-kit

---



*Dolly Noire*

LABO  
LABO COSPROPHAK

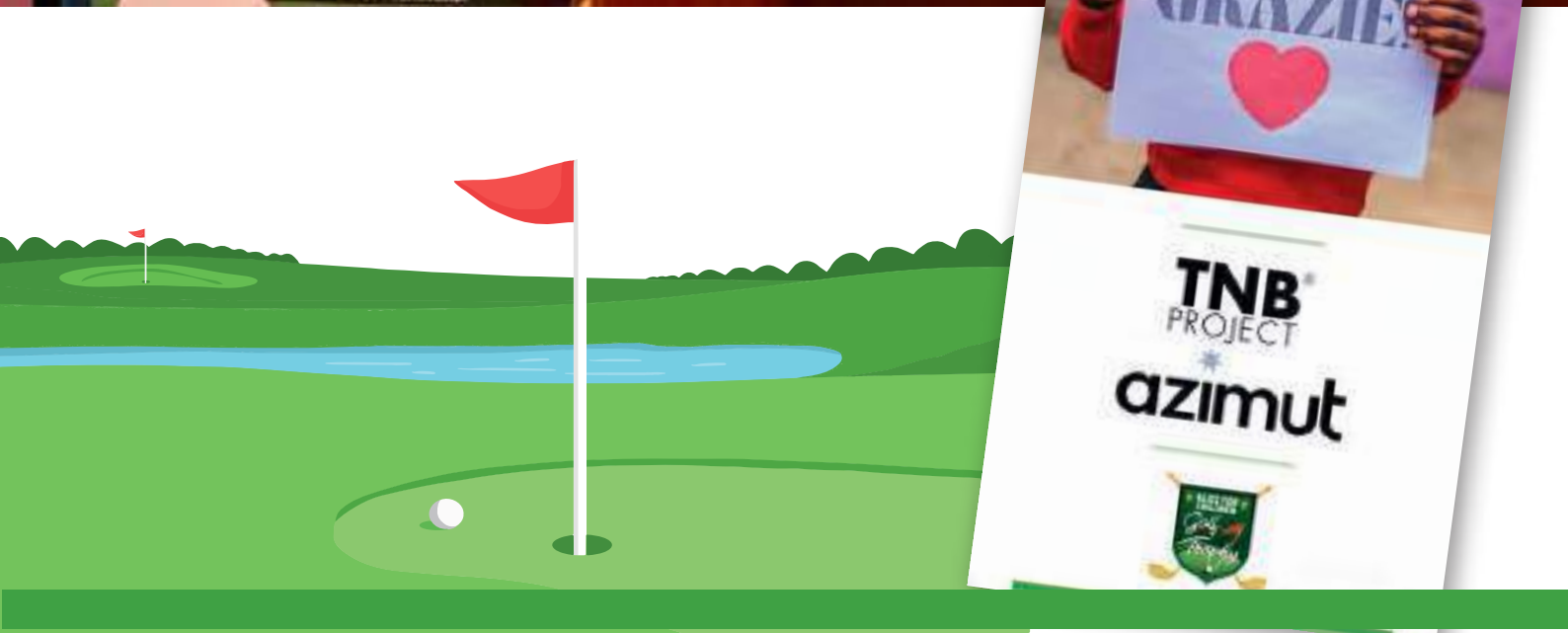


# EVENTI DI RACCOLTA FONDI

## 16° ALICE FOR CHILDREN TROPHY

Sempre in ambito sportivo, il 31 maggio si è svolto al **Golf Club Monticello** l'annuale torneo **Alice for Children Trophy**.

Alla premiazione erano presenti, insieme allo staff di Monticello, il Presidente di Alice for Children **Diego Masi**, il Vice Presidente **Marco Belletti** e una rappresentanza dello sponsor TNB Project Azimut, che ringraziamo per aver sostenuto l'iniziativa.



# EVENTI DI RACCOLTA FONDI

## LA PASQUA DI ALICE



Al suo secondo anno la campagna per una Pasqua solidale ha coinvolto 136 donatori e conseguenti ordini per un totale di **4.568 €**. I fondi raccolti sono stati finalizzati al percorso from slum to job dei nostri bambini



# EVENTI DI RACCOLTA FONDI

## IL NATALE SOLIDALE DI ALICE

Quest'anno in occasione del periodo natalizio abbiamo raccolto i fondi attraverso la nostra piattaforma online La Bottega di Alice con regali fisici donati da varie aziende, alcuni prodotti in Kenya e altri ancora acquistati da fornitori seri e fidati, oltre che regali digitali per un totale di 281 ordini avuti da altrettanti donatori.

I fondi raccolti sono stati finalizzati al progetto Alice Care, fondo cure mediche per tutti i bambini beneficiari dei nostri progetti.



# EVENTI DI RACCOLTA FONDI

---

## IL NATALE SOLIDALE DI ALICE

Le aziende che hanno festeggiato il Natale con noi

---



# LA NOSTRA PRESENZA DIGITALE



# INSTAGRAM



## FOLLOWERS

*Dati Principali*

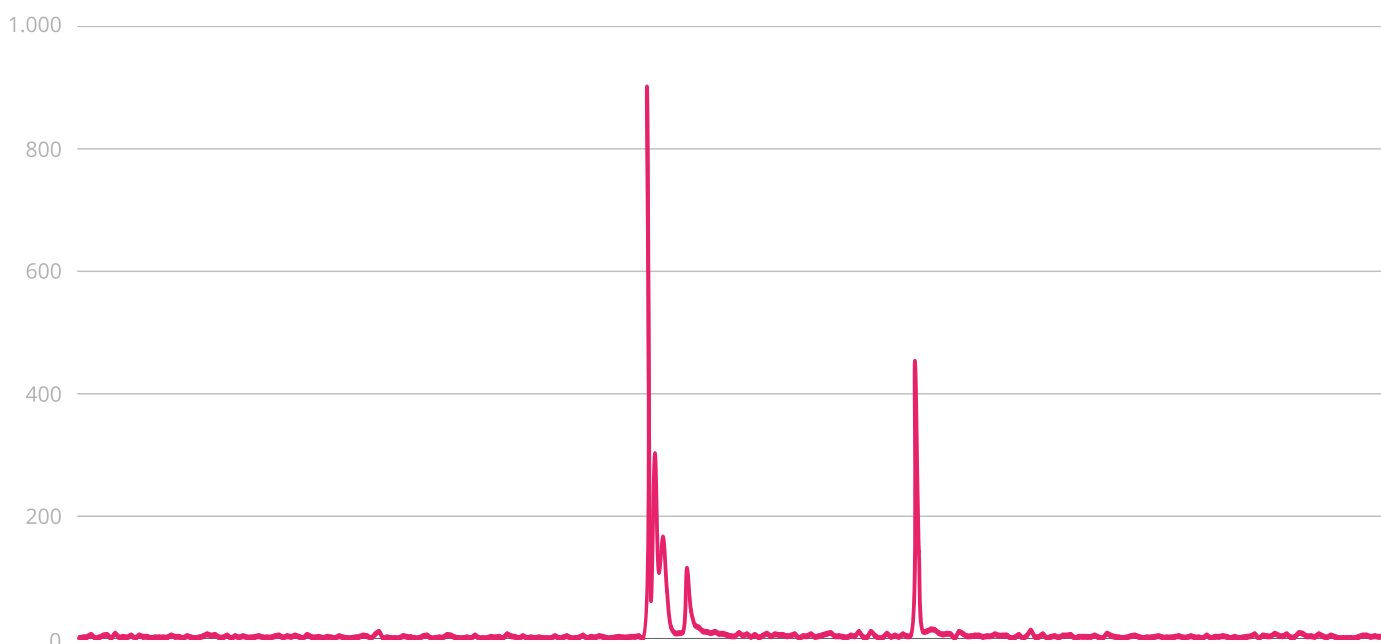
Al 31 Dicembre 2025

Alice for Children registra un totale di

**7.503** Followers

Con una crescita durante l'anno 2025 di

**3.619** Followers



## VISUALIZZAZIONI PAGINA

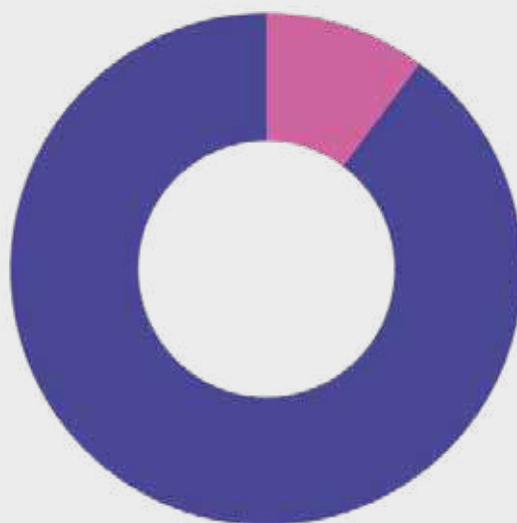
*Dati Principali*

### VISUALIZZAZIONI

**752.702**

- Follower 18,55%
- Non follower 74,13%

Account raggiunti **185.681**



### ATTIVITÀ DEL PROFILO

**23.940**

Visite al profilo **21.940**

Tocchi al link esterno **2000**

# INSTAGRAM

## CONTENUTI

*Dati Principali*

**67** **350**

POST

STORIES

Frequenza media mensile:  
5,5 post al mese, 29 storie al mese

### INTERAZIONI TOTALI

Mi piace **184.377**

Commenti **481**

Condivisioni **2.820**

Salvataggi **176**

### IN BASE AL CONTENUTO

**POST**

Mi piace **11.527**

Commenti **48**

Condivisioni **138**

Salvataggi **140**

**REEL**

Mi piace **11.527**

Commenti **48**

Condivisioni **138**

Salvataggi **140**

# CONTENUTI

*Best-Of*

## IL PIÙ VISUALIZZATO, APPREZZATO E CONDIVISO

- 658.353 visualizzazioni
- 262.099 account raggiunti
- 26.698 mi piace
- 233 condivisioni
- 641 salvataggi
- 328 commenti



# FACEBOOK



## FOLLOWERS

*Dati Principali*

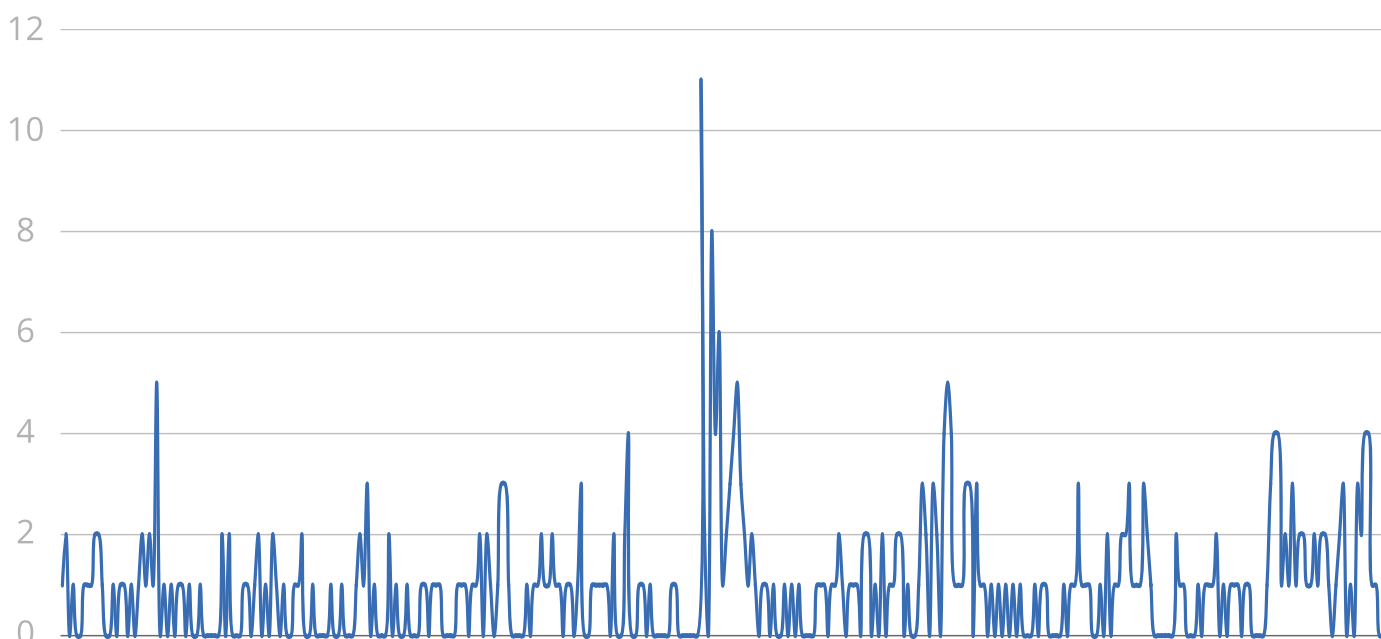
Al 31 Dicembre 2025

Alice for Children registra un totale di

**25.073** Followers

Con una crescita durante l'anno 2025 di

**208** Followers

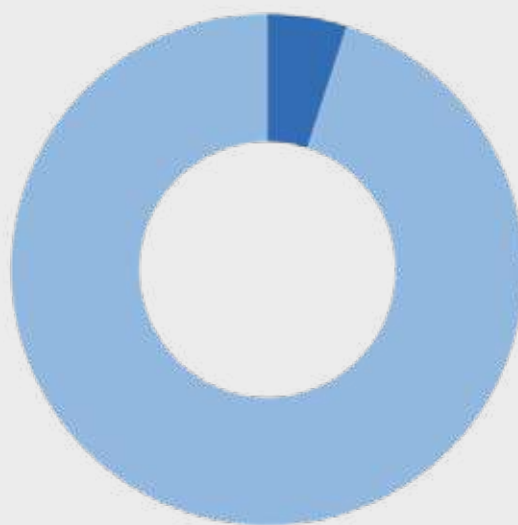


# VISUALIZZAZIONI PAGINA

*Dati Principali*

## VISUALIZZAZIONI

**1.721.405**



■ Follower 5,2%

■ Non follower 94,6%

Account raggiunti **105.279**

## ATTIVITÀ DEL PROFILO

**27.052**

Visite al profilo **12.345**

Tocchi al link esterno **14.707**

# CONTENUTI

## *Dati Principali*

**47** **12**

IMMAGINI

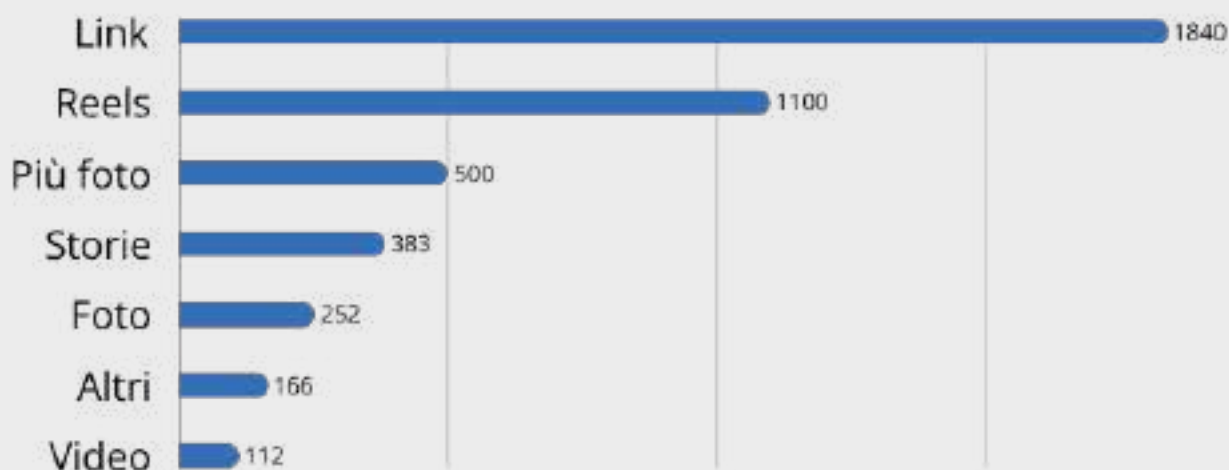
VIDEO

Frequenza media mensile:  
4,9 post al mese

### INTERAZIONI TOTALI

Visualizzazioni	<b>233.255</b>
Copertura	<b>193.402</b>
Mi piace	<b>1.088</b>
Commenti	<b>38</b>
Condivisioni	<b>80</b>
Click	<b>4.654</b>

### INTERAZIONI IN BASE AL CONTENUTO



FACEBOOK

# CONTENUTI

*Best-Of*

**IL PIÙ  
VISUALIZZATO,  
APPREZZATO E  
CONDIVISO**

- 182.895 visualizzazioni
- 158.620 account raggiunti
- 164 mi piace
- 8 condivisioni
- 3 commenti
- 3.585 click



# LINKEDIN



## FOLLOWERS

*Dati Principali*

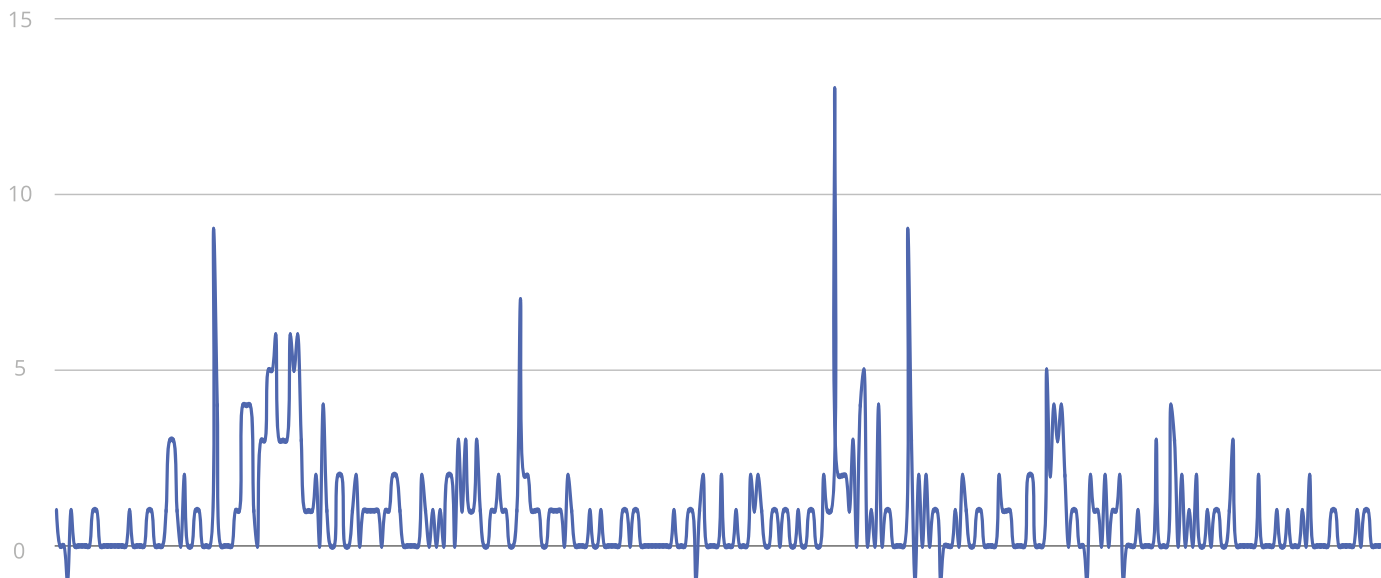
Al 31 Dicembre 2025

Alice for Children registra un totale di

**3.081** Followers

Con una crescita durante l'anno 2025 di

**234** Followers

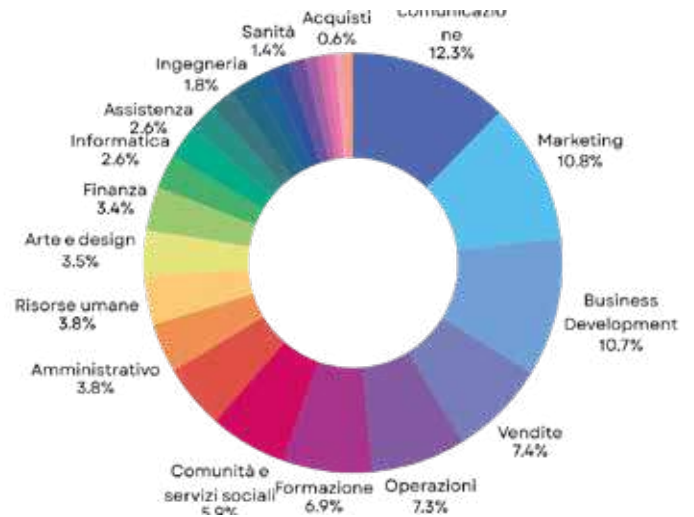


# FOLLOWERS

## Funzione Lavorativa

I nostri followers, all'interno delle loro aziende, sono impiegati prevalentemente nei settori di:

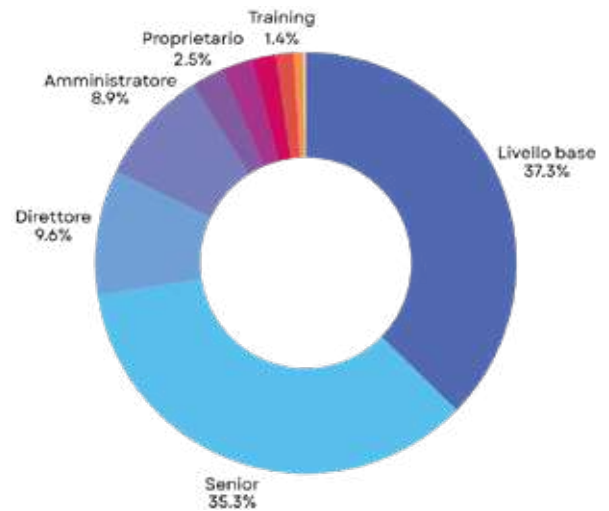
- **Media e Comunicazione** con 319 followers
- **Marketing** con 281 followers
- **Business Development** con 277 followers



## Anzianità

I nostri followers hanno prevalentemente un'anzianità di livello:

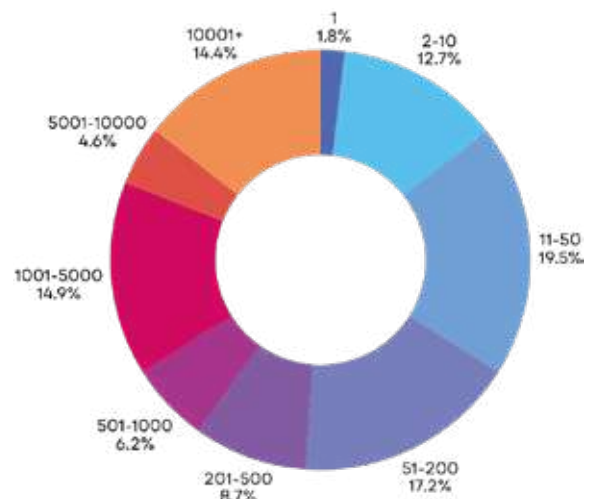
- **Base** con 1.035 followers
- **Senior** con 979 followers
- **Direttore** con 266 followers
- **Amministratore** con 230 followers



## Dimensioni Azienda

I nostri followers arrivano prevalentemente da aziende di dimensioni:

- Piccole (11-50 dipendenti) con 466 followers
- Medie (51-200 dipendenti) con 411 followers
- Grandi (1001-5000) con 357 followers
- Multinazionali (più di 10.000 dipendenti) con 345 followers



# CONTENUTI

## Best-Of

### IL PIÙ VISTO, CONDIVISO E APPREZZATO

3284 Impressioni,  
1460 click, 44,4% CTR,  
85 reazioni,  
7 diffusioni post



### IL VIDEO PIÙ VISUALIZZATO

579 Impressioni,  
1154 visualizzazioni Video,  
18 click, 4,67% CTR,  
13 reazioni, 3 diffusioni post

# NEWSLETTER

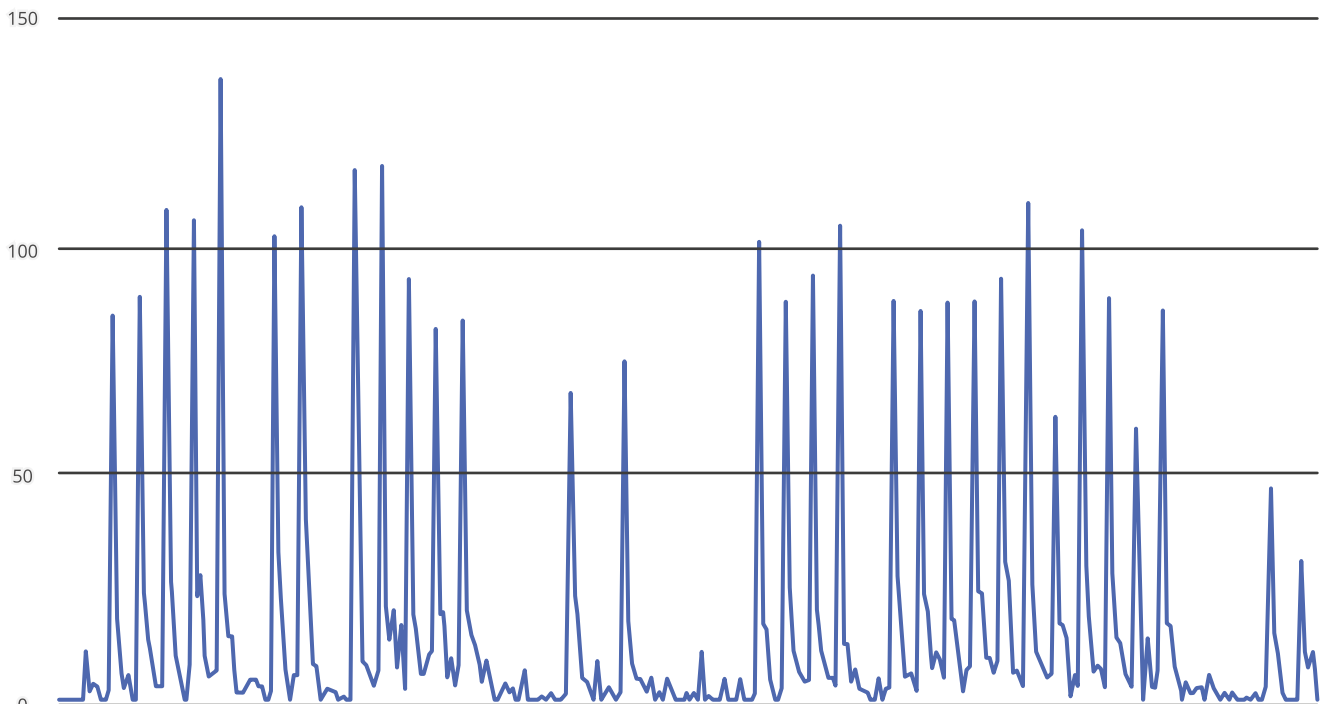
## *Dati Principali*

Alice for Children registra un totale di

**480** Iscritti

Con un totale di visualizzazioni dell'articolo di

**4.880**

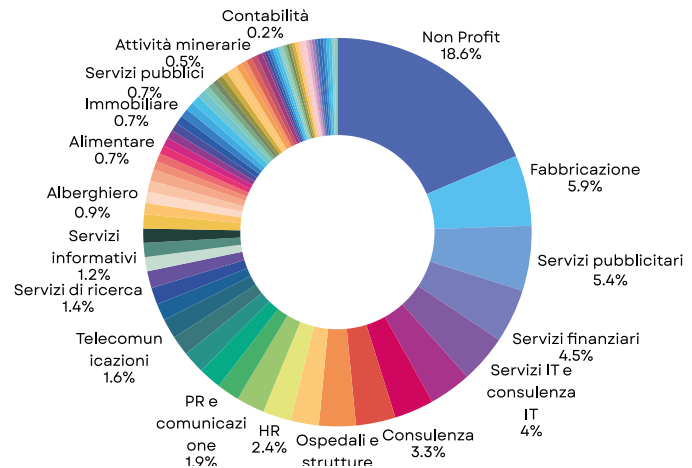


# ISCRITTI NEWSLETTER

## Settore Azienda

Durante la raccolta dati abbiamo catalogato 347 aziende, ripartite in questi settori :

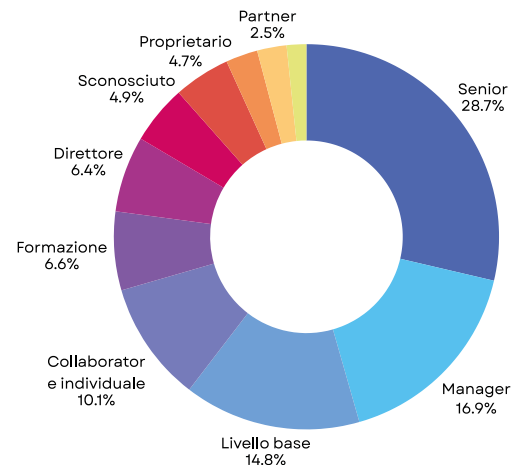
- **Non Profit con 79 aziende**
- **Fabbricazione con 25 aziende**
- **Servizi Pubblicitari con 23 aziende**
- **Servizi Finanziari con 19 aziende**



## Anzianità

Durante la raccolta dati abbiamo catalogato i profili LinkedIn di 485 persone, ripartiti in questi livelli di anzianità :

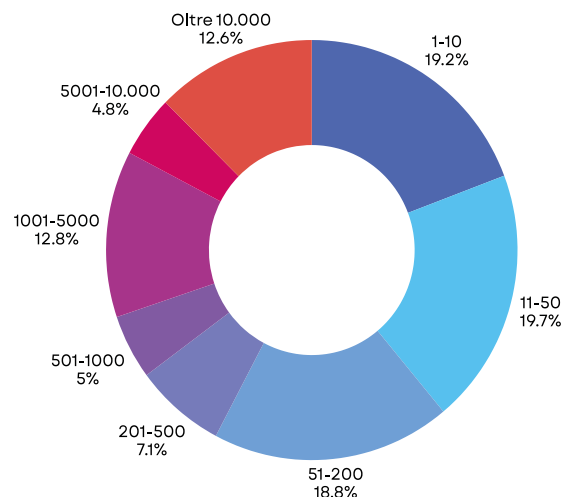
- **Senior con 139 followers**
- **Manager con 82 followers**
- **Livello Base con 72 followers**



## Dimensioni Azienda

Delle 347 aziende catalogate si dividono in:

- Piccole (11-50 dipendenti) con 83 aziende
- Micro (1-10 dipendenti) con 81 aziende
- Medie (51-200 dipendenti) con 79 aziende
- Grandi (1001-5000 dipendenti) con 54 aziende
- Multinazionali (Oltre 10.000 dipendenti) con 53 aziende



## LE ALTRE PIATTAFORME

# CORPORATE GIVING



## A MARZO È NATA LA PIATTAFORMA CORPORATE GIVING BY ALICE FOR CHILDREN

Le aziende sono attori sociali sempre più importanti. Per questo abbiamo inaugurato uno spazio interamente destinato a loro, in cui “coltivare” l’attitudine positiva di enti, imprese e professionisti illuminati che hanno intuito il valore benefico bidirezionale del realizzare attività responsabili e altruiste.

L’idea di questo contenitore arriva dalla volontà di coniugare l’esperienza e le conoscenze maturate da Alice for Children in quasi 20 anni di lavoro in Kenya, con l’esigenza quotidiana del mondo corporate di trovare informazioni, ispirazione e strumenti concreti, utili a costruire progetti di valore che uniscano business e solidarietà.

Siamo partiti da qui: abbiamo identificato alcuni buoni motivi per indirizzare sull’Africa e sul Kenya almeno una quota dell’impegno filantropico profuso dalle aziende.

[SITO](#)

[NEWSLETTER](#)

## LE ALTRE PIATTAFORME

# UN SECOLO INEDITO

## LA VISIONE DEL PRESIDENTE DIEGO MASI

A dicembre, infine, in chiusura di 2025, il nostro presidente Diego Masi ha presentato il suo ultimo libro, *Il Secolo Africano*, edito da Mimesis nella collana Eterotopie.

Al centro del testo c'è una tesi forte: la vitalità della gioventù africana sarà, nei prossimi decenni, una risorsa più preziosa del petrolio e delle famose terre rare. Una risorsa decisiva non solo per il continente africano, ma per l'intero equilibrio globale. Il libro arriva dopo altri lavori che Masi ha dedicato a temi collegati, ma questa volta lo sguardo è rivolto con particolare forza alla possibile riscossa dell'Africa.

Demografia, geografia ed economia spingono tutte nella stessa direzione: una nuova stagione di dialogo, intesa e collaborazione tra i Paesi europei e quelli africani. C'è anche questa visione prospettica del nostro fondatore nella scelta di rafforzare l'attenzione verso il corporate giving e verso l'Africa nel nostro lavoro di monitoraggio informativo. Del resto, il cuore della filosofia di Alice for Children è proprio il percorso che accompagna bambini, bambine, ragazzi e ragazze dalla scuola al lavoro: *From Slum to Job*. Per questo è naturale guardare con attenzione a come si muovono le aziende sensibili all'impatto sociale, alla sostenibilità e ai temi ESG. Da questo punto di vista, l'Africa sarà sempre più un tema centrale.

Per un'azienda attenta alle dinamiche sociali, politiche ed economiche globali, e sensibile alle ragioni umanitarie, l'Africa rappresenta certamente una parte decisiva del domani.

E forse un destino, perché nei prossimi decenni, il continente affronterà una crescita straordinaria.

Se accompagnata da investimenti, formazione, lavoro e opportunità concrete, potrà tradursi in sviluppo economico, innovazione e benessere diffuso.

L'Africa potrà diventare uno dei grandi mercati di riferimento per l'Europa e per il mondo intero. Prendere parte oggi a un progetto di cooperazione internazionale significa quindi contribuire allo sviluppo umano del presente e, allo stesso tempo, partecipare alla costruzione economica e sociale del futuro.

Cambiare il destino è possibile. Serve visione, ma anche impegno concreto, continuo e pragmatico.



# LE ALTRE PIATTAFORME

## YOUTUBE

2150 FOLLOWERS



### Alice for Children

@AliceForChildren • 2,15K iscritti • 176 video

Alice for Children by Twinkl International è un'associazione onlus italiana privata, apom... altro

👉 [aliceforchildren.it/sostenere-progetti-umanitari-in-kenya](https://aliceforchildren.it/sostenere-progetti-umanitari-in-kenya) e 1 altro link

Iscriviti

Home Video Short Live Playlist 🔍



#### Tutti i bambini hanno un sogno - Sostieni Alice for Children

494 visualizzazioni • 3 mesi fa

Tutti i bambini hanno un sogno, ma alcuni per realizzarlo hanno bisogno di te! Adotta a distanza un bambino delle baraccopoli di Nairobi e sostienilo nel suo percorso dall'asilo al lavoro.

Scopri come su [www.aliceforchildren.it](http://www.aliceforchildren.it)

## WEBSITE

64.000 UTENTI E 132.000 VISUALIZZAZIONI PAGINA

## SCOPRI [IL NOSTRO ALICE AFRICAN JOURNAL](#)

## MAGAZINE

[SCOPRI L'EDIZIONE 2025 DEL NOSTRO MAGAZINE](#)

## MYALICEAPP

2466 UTENTI - [SCARICA L'APP](#)  
[E RIMANI COLLEGATO CON NOI!](#)



by TRIVINS  
**ALICE FOR CHILDREN**  
*From Slum to Job*

**UN BILANCIO TRASPARENTE  
CHE PARLA  
DI BAMBINI**

# SINTESI ECONOMICA

---

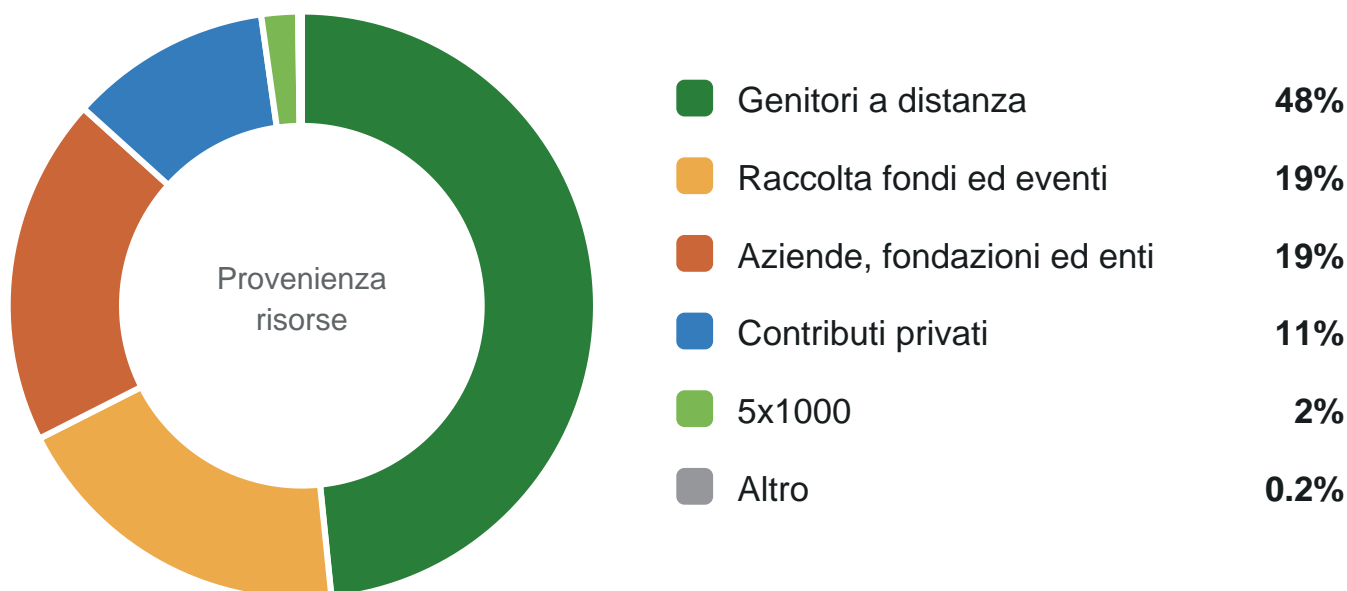
## Totale fondi raccolti nel 2025

Donazioni, contributi, eventi e 5x1000

# € 1.733.023

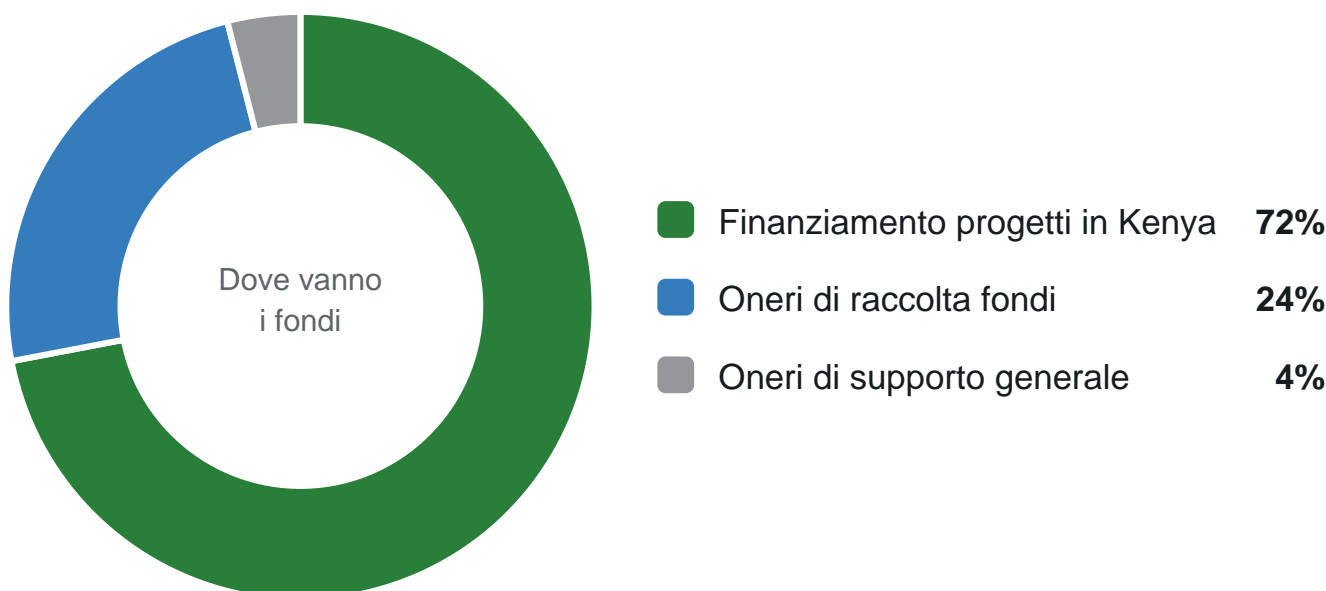
## Donazioni e fondi raccolti

---



## Destinazione dei fondi

---





**ALICE FOR CHILDREN**  
*From Slum to Job*

# ALICE 2030

**Costruire il futuro professionale dei ragazzi  
e delle ragazze più vulnerabili di Nairobi**

## 1. Il punto di partenza: piano decennale 2021–2030

Il 2021, post covid, è stato l'anno in cui abbiamo definito il nostro piano a 10 anni: obiettivi e come volevamo raggiungerli.

La spinta è stata data da 3 fattori:

il nuovo Sistema scolastico keniota che prevedeva per la sua implementazione nuove infrastrutture e l'allungamento di un anno nelle scuole medie a scapito di quelle superiori che sarebbero passate da 4 a 3 anni gli ottimi risultati dell'inserimento al lavoro dei ragazzi e delle ragazze specializzate nella nostra accademia di cucina italiana.

Il covid ci ha portato ancora più in profondità nelle comunità dove operavamo da anni, questo ci ha permesso di iniziare a collaborare con altre scuole di comunità e pubbliche allargando il numero dei nostri beneficiari, grazie al sostegno a distanza strumento di solidarietà molto sentito in Italia.

Volevamo continuare a esserci per i nostri bambini, volevamo raggiungerne sempre di più, ma soprattutto volevamo creare per tutti un percorso sicuro verso l'emancipazione from slum to job.

Per metterlo in atto avevamo bisogno di allargare ed equipaggiare le nostre scuole fondate insieme ai nostri partner, dovevamo investire nel nostro staff Italia per strutturare la nostra raccolta fondi, nello staff in Kenya per mantenere la stessa cura sui nostri bambini seppure con numeri in crescita e pensare ad un nuovo percorso da affiancare a quello alberghiero.

L'idea della Digital school è arrivata nel 2022 grazie al nostro Presidente Diego Masi e al nostro Vice presidente Marco Belletti, dopo uno studio accurato sul campo abbiamo valutato che il digitale era un altro mercato del lavoro in crescita e sicuro per i nostri ragazzi e ragazze e da lì abbiamo iniziato a programmare la nascita della nostra Alice Digital Academy che si è poi consolidata in maniera definitiva quest'anno con l'arrivo di Gabriele Faggioli.

Nel 2024 quindi 73 ragazze e ragazzi di Korogocho, Dandora e Utawala hanno avviato il percorso digitale nelle aule di Alice for Children. Nel 2025 venti di loro hanno iniziato la doppia specializzazione nella nostra scuola alberghiera, mentre Alice Italian Food Academy continuava a preparare ed inserire nel mondo del lavoro 15-18 ragazzi l'anno. Un seme piccolo, piantato in terreno fertile.

Il bilancio 2025 certifica € 1.733.023 di fondi raccolti (+105% di crescita dal 2021), una comunità di sostenitori solida — con i genitori a distanza al 48% delle entrate — e un patrimonio di € 599.000 che testimonia una gestione responsabile delle risorse.

## 2. Il modello: la scala verso il lavoro

Alice for Children ha costruito un sistema educativo integrato che accompagna i ragazzi più vulnerabili in un percorso a tre tappe:

**Scuola dell'infanzia, primaria e Junior Secondary** nelle scuole di Korogocho, Dandora, Utawala e Rombo: la base di tutto.

**Liceo con specializzazione professionale** due filiere parallele — il percorso Digitale e il percorso Food & Beverage — dove i ragazzi acquisiscono competenze concrete mentre completano gli studi.

**Academy post-diploma** Alice Digital Academy e Alice Italian Food Academy (AIFA): formazione professionale avanzata per chi è pronto ad entrare nel mercato del lavoro.

A sostenere il percorso ci sono gli ostelli di Alice Village e Alice Twins House— oggi ospitano 15 ragazze e 15 ragazzi, dal 2030 ospiteremo 50 ragazze e 40 ragazzi ogni anno — che garantiscono un contesto sicuro per i più vulnerabili durante gli anni di formazione.



## 3. Il piano delle costruzioni: mattoni per costruire

Il collo di bottiglia della crescita non è la domanda — i ragazzi che potrebbero beneficiare dei programmi sono molti di più di quelli che possiamo accogliere — ma la capacità fisica dei laboratori. Il piano 2026–2030 prevede quindi 10 nuovi laboratori e aree scolastiche in tre sedi per un investimento totale di circa € 800.00 in cinque anni:

Anno	Intervento	Budget costruzioni
2026	1 Digital Lab ad Utawala + nuova area scolastica a Dandora per ampliamento struttura	€ 147.000
2027	Nuova cucina AIFA a Utawala + 1 lab di cucina e 1 Digital lab a Dandora	€ 168.000
2028	Ampliamento aule cucina a Utawala e Dandora	€ 170.000
2029	1 laboratorio di cucina a Korogocho	€ 140.000
2030	2 Digital Lab a Korogocho e Dandora	€ 175.000

**TOTALE INVESTIMENTO 2026–2030: € 800.000**

## 4. La crescita dei programmi

I programmi di formazione professionale crescono in modo significativo nel quinquennio:

AIFA triplica il proprio budget (+219%), da € 47.628 nel 2025 a € 151.750 nel 2030. La filiera culinaria — che unisce la tradizione gastronomica italiana alle opportunità del mercato keniano con possibilità anche in quello Italiano — diventa uno dei programmi più rilevanti di Alice.

Il percorso Digitale quintuplicato (+415%), da € 33.355 nel 2025 a € 171.819 nel 2030. È il programma con la crescita più rapida, che rispecchia la domanda del mercato del lavoro keniano e il potenziale dei ragazzi e delle ragazze formati.

Alice Campus — l'infrastruttura residenziale e educative dedicata al periodo di formazione liceale — quasi triplica (+176%), da € 53.633 a € 147.963, crescendo in parallelo con i programmi che supporta.

I programmi storici — nido, scuole primarie, salute, accoglienza, famiglie, staff locale in Kenya — rimangono solidi e stabili nella crescita in proporzione al numero dei bambini sostenuti: una struttura operativa matura e solida che ha bisogno di essere sostenuta con continuità e partecipazione.

## 5. La crescita delle risorse: verso la sostenibilità

Il piano della raccolta fondi del prossimo quinquennio prevede una crescita da € 1.733.023 nel 2025 a € 2.340.000 nel 2030, un aumento del 35% in cinque anni. La struttura si diversifica progressivamente:

- **Genitori a distanza** rimangono il pilastro fondamentale (47–48%), con entrate che crescono da € 839.470 a € 1.116.000.
- **Corporate donors** crescono dal 9% al 15% delle entrate totali, da € 163.907 a € 350.000: la volontà è di creare un sistema solido e continuativo sui principi del Progetto di corporate giving e del libro 'il secolo Africano' nato nel 2025, con lo scopo di crescere come attore fidato nella solidarietà consolidandosi nel mondo aziendale.
- **Grants istituzionali** si stabilizzano intorno ai € 300.000 annui: una fonte strutturale che diversifica il rischio.

Il patrimonio accumulato raddoppia: da € 599.000 a fine 2025 a € 1.276.000 a fine 2030. Non è una riserva immobilizzata — è la garanzia che Alice for Children può affrontare imprevisti, ritardi nelle donazioni e opportunità straordinarie senza mettere a rischio i programmi.

## 6. Il risultato al 2030: da 73 a quasi 700

Nel 2024, 73 ragazze e ragazzi nel percorso dal liceo al lavoro.  
Nel 2030, diventeranno quasi 700:

**256** ragazzi nel percorso digitale (liceo)

**256** ragazzi nel percorso Food & Beverage (liceo)

**50** studenti all'AIFA Academy (post-diploma)

**49** studenti alla Digital Academy (post-diploma)

**90** ospiti nei dormitori di Alice Village e Alice Twins house.

**Non è crescita per la crescita. È la risposta a una domanda reale: migliaia di giovani nei quartieri informali di Nairobi che hanno bisogno di un percorso concreto verso il lavoro. Alice for Children ha costruito il modello. Il piano 2030 è il piano per portarlo alla scala che il bisogno richiede.**

A photograph of a classroom in a developing country. The room has a thatched roof and walls covered with various posters and drawings. A large chalkboard is the focal point, featuring a grid of drawings of people in traditional dress, a traffic light, and handwritten text in Italian. The names 'DAVIDE', 'MARTI', 'FRANCESCA', and 'GIULIA' are written on the right side of the board. A teacher is visible on the left, and many children in red uniforms are seated in rows, facing the board.

**IL FUTURO  
INIZIA QUI**

**GRAZIE  
PER AVERLO COSTRUITO  
INSIEME A NOI**

Ogni numero di questo bilancio rappresenta una vita cambiata. Continuiamo a camminare insieme, dalle baraccopoli al lavoro.

**RENDICONTO DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE REDATTO  
AI SENSI DELL'ART.87 CO. 6 E DELL'ART. 79 CO.4 LETT.A  
DEL D.LGS 3 AGO 2017 N.117**

Denominazione ETS: Twins International ETS

CF: 97452480151

Sede: Milano, Via Correggio 19

RENDICONTO DELLA SINGOLA RACCOLTA FONDI OCCASIONALE

Denominazione dell'evento "Alice Golf Trophy" dedicato alla campagna di sostegno alle nostre attività extra educative organizzate nelle scuole delle baraccopoli di Nairobi.

Durata della raccolta fondi: 31 maggio 2025

<b>a) Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale</b>	
-liberalità in denaro (bonifici e donazioni online)	5.430,00
-liberalità in contanti	1.140,00
Totale a)	6.570,00
<b>b) Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale</b>	
-oneri per acquisto prodotti solidali	
-oneri per acquisto servizi	1.349,60
-oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature	
-oneri promozionali per la raccolta (promozione tramite social)	
-oneri per lavoro dipendente o autonomo	
-gadget e oggetti di modico valore dati ai partecipanti all'evento	231,80
-altri oneri	355,83
Totale b)	1.937,23
Risultato della singola raccolta fondi (a-b)	4.632,77

**RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI RACCOLTA FONDI OCCASIONALE**

Descrizione dell'iniziativa

L'ETS Twins International, nel mese di maggio 2025, ha posto in essere un'iniziativa denominata "Alice Golf Cup" che si è svolta nella giornata del 31 maggio 2025.

Sono stati raccolti fondi in denaro per un totale di Euro € 6.570,00 (seimilacinquecentosettanta euro ).

Le elargizioni in denaro sono state ricevute tutte tramite mezzi tracciabili (bonifici, CCP e donazioni online) per un totale di Euro 5.430,00 ed euro 1.140,00 in contanti.

I costi sostenuti per la realizzazione dell'evento sono così dettagliati:

sono state acquistate 3 coppe da Podio Sport srl, 3 bandiere e 1 roll up da Press Up srl, euro 1.349,60 quale compenso di un professionista per il restyling del logo e dei materiali dell'evento.

I fondi raccolti, al netto del totale delle spese sostenute, sono pari ad Euro 4.632,77 e verranno impiegati per la campagna di sostegno alle nostre attività extra educative organizzate nelle scuole delle baraccopoli di Nairobi.

## ENTE DEL TERZO SETTORE " TWINS INTERNATIONAL ENTE DEL TERZO SETTORE"

Mod. A - STATO PATRIMONIALE			AI 31/12/2025	AI 31/12/2024
<b>ATTIVO</b>				
<b>A) QUOTE ASSOCIATIVE O APPORTI ANCORA DOVUTI</b>			€ -	€ -
<b>B) IMMOBILIZZAZIONI</b>				
	<b>I - Immobilizzazioni immateriali</b>			
	1)	costi di impianto e di ampliamento	€ -	€ -
	2)	costi di sviluppo	€ -	€ -
	3)	diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	€ 14.861	€ 17.843
	4)	concessioni, licenze, marchi e diritti simili	€ -	€ -
	5)	avviamento	€ -	€ -
	6)	immobilizzazioni in corso e acconti	€ -	€ -
	7)	altre	€ 8.128	€ 7.619
		<b>Totale immobilizzazioni immateriali</b>	<b>€ 22.989</b>	<b>€ 25.462</b>
	<b>II - Immobilizzazioni materiali</b>			
	1)	terreni e fabbricati	€ -	€ -
	2)	impianti e macchinari	€ -	€ -
	3)	attrezzature	€ -	€ -
	4)	altri beni	€ 5.709	€ 5.694
	5)	immobilizzazioni in corso e acconti	€ -	€ -
		<b>Totale immobilizzazioni materiali</b>	<b>€ 5.709</b>	<b>€ 5.694</b>
	<b>III - Immobilizzazioni finanziarie</b>			
	1)	partecipazioni in:		
		a) imprese controllate	€ -	€ -
		b) imprese collegate	€ -	€ -
		c) altre imprese	€ -	€ -
		<b>Totale partecipazioni</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
	2)	crediti		
		a) imprese controllate		
		esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
		esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
		<b>Totale crediti imprese controllate</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
		b) imprese collegate		
		esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
		esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
		<b>Totale crediti imprese collegate</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
		c) verso altri enti del Terzo settore		
		esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
		esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
		<b>Totale crediti verso altri enti del Terzo settore</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
		d) verso altri		
		esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
		esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
		<b>Totale crediti verso altri</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
		<b>Totale crediti</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
	3)	altri titoli	€ -	€ -
		<b>Totale immobilizzazioni finanziarie</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
		<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>€ 28.698</b>	<b>€ 31.156</b>
<b>C) ATTIVO CIRCOLANTE</b>				
	<b>I - Rimanenze</b>			
	1)	materie prime, sussidiarie e di consumo	€ 2.331	€ 5.252
	2)	prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	€ -	€ -
	3)	lavori in corso su ordinazione	€ -	€ -
	4)	prodotti finiti e merci	€ -	€ -
	5)	acconti	€ -	€ -
		<b>Totale rimanenze</b>	<b>€ 2.331</b>	<b>€ 5.252</b>
	<b>II - Crediti</b>			
	1)	verso utenti e clienti		
		esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
		esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
		<b>Totale crediti verso utenti e clienti</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>

	2) verso associati e fondatori		
	esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
	esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
	<i>Totale crediti verso associati e fondatori</i>	€ -	€ -
	3) verso enti pubblici		
	esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
	esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
	<i>Totale crediti verso enti pubblici</i>	€ -	€ -
	4) verso soggetti privati per contributi		
	esigibili entro l'esercizio successivo	€ 67.614	€ 71.611
	esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
	<i>Totale crediti verso soggetti privati per contributi</i>	€ 67.614	€ 71.611
	5) verso enti della stessa rete associativa		
	esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
	esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
	<i>Totale crediti verso enti della stessa rete associativa</i>	€ -	€ -
	6) verso altri enti del Terzo settore		
	esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
	esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
	<i>Totale crediti verso altri enti del Terzo settore</i>	€ -	€ -
	7) verso imprese controllate		
	esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
	esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
	<i>Totale crediti verso imprese controllate</i>	€ -	€ -
	8) verso imprese collegate		
	esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
	esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
	<i>Totale crediti verso imprese collegate</i>	€ -	€ -
	9) crediti tributari		
	esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
	esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
	<i>Totale crediti tributari</i>	€ -	€ -
	10) da 5 per mille		
	esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
	esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
	<i>Totale crediti da 5 per mille</i>	€ -	€ -
	11) imposte anticipate		
	esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
	esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
	<i>Totale crediti imposte anticipate</i>	€ -	€ -
	12) verso altri		
	esigibili entro l'esercizio successivo	€ 991	€ 3.695
	esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
	<i>Totale crediti verso altri</i>	€ 991	€ 3.695
	<b><i>Totale crediti</i></b>	<b>€ 68.605</b>	<b>€ 75.306</b>
	<b>III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni</b>		
	1) partecipazioni in imprese controllate	€ -	€ -
	2) partecipazioni in imprese collegate	€ -	€ -
	3) altri titoli	€ -	€ -
	<b><i>Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni</i></b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
	<b>IV - Disponibilità liquide</b>		
	1) depositi bancari e postali	€ 652.978	€ 568.037
	2) assegni	€ -	€ -
	3) danaro e valori in cassa	€ 556	€ 1.209
	<b><i>Totale disponibilità liquide</i></b>	<b>€ 653.534</b>	<b>€ 569.246</b>
	<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>€ 724.470</b>	<b>€ 649.804</b>
	<b>D) RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>	<b>€ 98.665</b>	<b>€ 83.835</b>
	<b>Totale Attivo</b>	<b>€ 851.833</b>	<b>€ 764.795</b>
	<b>PASSIVO</b>		
	<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>		
	<b>I - Fondo di dotazione dell'ente</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
	<b>II - Patrimonio vincolato</b>		
	1) riserve statutarie	€ 916	€ 916
	2) riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	€ -	€ -
	3) riserve vincolate destinate da terzi	€ -	€ -
	<b><i>Totale patrimonio vincolato</i></b>	<b>€ 916</b>	<b>€ 916</b>

<b>III - Patrimonio libero</b>			
	1) riserve di utili o avanzi di gestione	€ 483.950	€ 383.432
	2) altre riserve	€ -	€ -
	<b>Totale patrimonio libero</b>	<b>€ 483.950</b>	<b>€ 383.432</b>
<b>IV - Avanzo/Disavanzo d'esercizio</b>		<b>€ 114.427</b>	<b>€ 100.518</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>		<b>€ 599.293</b>	<b>€ 484.866</b>
<b>B) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>			
	1) per trattamento di quiescenza e obblighi simili	€ -	€ -
	2) per imposte, anche differite	€ -	€ -
	3) altri	€ -	€ -
<b>TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI</b>		<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO</b>		<b>€ 44.611</b>	<b>€ 30.501</b>
<b>D) DEBITI</b>			
	1) debiti verso banche		
	esigibili entro l'esercizio successivo	€ 5.685	€ 13.221
	esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
	<b>Totale debiti verso banche</b>	<b>€ 5.685</b>	<b>€ 13.221</b>
	2) debiti verso altri finanziatori		
	esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
	esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
	<b>Totale debiti verso altri finanziatori</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
	3) debiti verso associati e fondatori per finanziamenti		
	esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
	esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
	<b>Totale debiti verso associati e fondatori per finanziamenti</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
	4) debiti verso enti della stessa rete associativa		
	esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
	esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
	<b>Totale debiti verso enti della stessa rete associativa</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
	5) debiti per erogazioni liberali condizionate		
	esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
	esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
	<b>Totale debiti per erogazioni liberali condizionate</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
	6) acconti		
	esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
	esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
	<b>Totale acconti</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
	7) debiti verso fornitori		
	esigibili entro l'esercizio successivo	€ 17.455	€ 27.053
	esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
	<b>Totale debiti verso fornitori</b>	<b>€ 17.455</b>	<b>€ 27.053</b>
	8) debiti verso imprese controllate e collegate		
	esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
	esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
	<b>Totale debiti verso imprese controllate e collegate</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
	9) debiti tributari		
	esigibili entro l'esercizio successivo	€ 13.558	€ 12.526
	esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
	<b>Totale debiti tributari</b>	<b>€ 13.558</b>	<b>€ 12.526</b>
	10) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		
	esigibili entro l'esercizio successivo	€ 19.749	€ 17.548
	esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
	<b>Totale debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale</b>	<b>€ 19.749</b>	<b>€ 17.548</b>
	11) debiti verso dipendenti e collaboratori		
	esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
	esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
	<b>Totale debiti verso dipendenti e collaboratori</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
	12) altri debiti		
	esigibili entro l'esercizio successivo	€ 759	€ 1.657
	esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
	<b>Totale altri debiti</b>	<b>€ 759</b>	<b>€ 1.657</b>
<b>TOTALE DEBITI</b>		<b>€ 57.206</b>	<b>€ 72.005</b>
<b>E) RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>		<b>€ 150.723</b>	<b>€ 177.423</b>
<b>Totale Passivo</b>		<b>€ 851.833</b>	<b>€ 764.795</b>

## Mod. B - RENDICONTO GESTIONALE

	Esercizio 2025	Esercizio 2024		Esercizio 2025	Esercizio 2024
<b>ONERI E COSTI</b>			<b>PROVENTI E RICAVI</b>		
<b>A) Costi e oneri da <u>attività di interesse generale</u></b>			<b>A) Ricavi, rendite e proventi da <u>attività di interesse generale</u></b>		
<b>1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci</b>	€ -	€ -	<b>1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori</b>	€ 20.000	€ 20.000
<b>2) Servizi</b>	€ 904.834	€ 902.333	<b>2) Proventi dagli associati per attività mutualistiche</b>	€ -	€ -
2.1) costi mantenimento progetti Kenya	€ 820.706	€ 849.370	<b>3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori</b>	€ -	€ -
2.1.1 Alice for School, Korogocho slum: costi di mantenimento scuola e assistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini della comunità	€ 90.139	€ 76.717	<b>4) Erogazioni liberali</b>	€ -	€ -
2.1.2 Alice Village, Utawala district: costi di mantenimento orfanotrofo, nuove costruzioni e assistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa	€ 164.298	€ 166.058	<b>5) Proventi del 5 per mille</b>	€ 43.222	€ 42.956
2.1.3 Alice Campus: borse di studio scuole secondarie, tecnico, professionali per ragazzi e ragazze vulnerabili	€ 53.633	€ 51.433	<b>6) Contributi da soggetti privati</b>	€ 227.725	€ 240.836
2.1.4 Alice Kilimanjaro, Rombo district: costi di mantenimento scuola e assistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini della comunità	€ 22.351	€ 18.163	6.1) da Fondazioni private	€ 95.000	€ 70.000
2.1.5 Baby Care, Korogocho slum: costi di mantenimento scuola e assistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini della comunità	€ 10.153	€ 10.400	6.2) da volontari	€ 36.240	€ 122.836
2.1.6 Alice for Dandora: costi di mantenimento scuola, nuove costruzioni e assistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini della comunità	€ 124.806	€ 89.299	6.3) da "grandi donatori"	€ 72.685	€ 28.000
2.1.7 Alice for Health: spese mediche per tutti i bambini beneficiari, copertura spese infermierie nelle scuole, unità dentistica pediatrica, period poverty program,	€ 72.089	€ 54.232	6.4) da enti privati	€ 23.800	€ 20.000
2.1.8 Alice Italian food academy: costi mantenimento scuola e coperura spese corsi professionali	€ 47.628	€ 40.284	<b>7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi</b>	€ -	€ -
2.1.9 Alice Digital School: costi di mantenimento scuola di professionalizzazione digitale per gli studenti delle scuole secondarie e post diploma	€ 33.355	€ 28.897	<b>8) Contributi da enti pubblici</b>	€ 50.000	€ -
2.1.10 Costruzione e allestimento Alice Digital school e Academy	€ 68.168	€ 29.931	<b>9) Proventi da contratti con enti pubblici</b>	€ -	€ -
2.1.11 Reintegration and foster care program: assistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini vulnerabili	€ 11.224	€ 9.671	<b>10) Altri ricavi, rendite e proventi</b>	€ -	€ -
2.1.12 Costruzione scuole negli slum e lavori strutturali Alice Village, Nairobi	€ 19.863	€ 121.202	<b>11) Rimanenze finali</b>	€ -	€ -
2.1.13 Progetto famiglie - Emergenza alluvioni: sostegno economico sociale ed emergenziale per le famiglie delle baraccopoli	€ 7.563	€ 42.643			
2.1.14 Educational plan&Milan sport for change program: corsi extra scolastici di educazione sessuale, family planning, sport, mentorship e accellerator	€ 43.263	€ 27.755			
2.1.15 Costi di gestione generale dei progetti Twins Kenya	€ 49.117	€ 32.596			
2.1.16 Costi per volontari per i progetti	€ 3.056	€ 50.089			
2.2) costi monitoraggio e controllo in loco	€ 79.002	€ 50.845			
2.3) costi di comunicazione e sensibilizzazione	€ 4.759	€ 2.118			
2.4) spese produzione campagna 5 per mille	€ 367	€ -			
<b>3) Godimento di beni di terzi</b>	€ -	€ -			
<b>4) Personale</b>	€ 179.717	€ 219.302			

5) Ammortamenti	€ -	€ -			
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	€ -	€ -			
7) Oneri diversi di gestione	€ 13.436	€ 17.130			
8) Rimanenze iniziali	€ -	€ -			
9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	€ -	€ -			
10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	€ -	€ -			
<b>Totale</b>	<b>€ 1.097.987</b>	<b>€ 1.138.765</b>	<b>Totale</b>	<b>€ 340.947</b>	<b>€ 303.792</b>
			<b>Avanzo/Disavanzo attività di interesse generale (+/-)</b>	<b>€ (757.040)</b>	<b>€ (834.973)</b>
<b>B) Costi e oneri da <u>attività diverse</u></b>			<b>B) Ricavi, rendite e proventi da <u>attività diverse</u></b>		
<b>Totale</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>Totale</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
			<b>Avanzo/Disavanzo attività diverse (+/-)</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
<b>C) Costi e oneri da <u>attività di raccolta fondi</u></b>			<b>C) Ricavi, rendite e proventi da <u>attività di raccolta fondi</u></b>		
<b>1) Oneri per raccolte fondi abituali</b>	<b>€ 35.372</b>	<b>€ 51.034</b>	<b>1) Proventi da raccolte fondi abituali</b>	<b>€ 1.057.542</b>	<b>€ 985.697</b>
1.1) costi per campagne istituzionali	€ 1.606	€ 2.832	1.1) Donazioni online da privati per campagne istituzionali	€ 54.165	€ 109.498
1.2) costi per campagne genitori a distanza	€ 33.766	€ 39.447	1.2) Genitori sostegno a distanza	€ 839.470	€ 669.766
1.3) costi raccolta fondi aziende	€ -	€ 8.755	1.3) Aziende private	€ 163.907	€ 206.433
<b>2) Oneri per raccolte fondi occasionali</b>	<b>€ 126.555</b>	<b>€ 113.120</b>	<b>2) Proventi da raccolte fondi occasionali</b>	<b>€ 330.929</b>	<b>€ 332.267</b>
2.1) Eventi vari e occasioni speciali	€ 87.329	€ 28.095	2.1) Eventi vari e occasioni speciali	€ 227.528	€ 108.837
2.2) Raccolta sms/telefono fisso	€ -	€ 3.661	2.2) Sms solidale	€ -	€ 8.878
2.3) Costi e oneri per eventi sportivi	€ 15.292	€ 7.072	2.3) Eventi sportivi (milano marathon e altri eventi)	€ 35.774	€ 29.688
2.4) Evento Cena	€ -	€ 42.595	2.4) Cene e concerti	€ -	€ 124.846
2.5) costi e oneri campagna Natale + Pasqua	€ 18.682	€ 22.001	2.5) Campagna natale e Pasqua	€ 65.296	€ 54.766
2.6) Materiale merchandising	€ 5.252	€ 9.696	2.6) rimanenze materiale di merchandising acquistato	€ 2.331	€ 5.252
<b>3) Altri oneri</b>	<b>€ 249.873</b>	<b>€ 132.075</b>	<b>3) Altri proventi</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
3.1) Personale	€ 249.873	€ 132.075			
<b>Totale</b>	<b>€ 411.800</b>	<b>€ 296.229</b>	<b>Totale</b>	<b>€ 1.388.471</b>	<b>€ 1.317.964</b>
			<b>Avanzo/Disavanzo attività di raccolta fondi (+/-)</b>	<b>€ 976.671</b>	<b>€ 1.021.735</b>
<b>D) Costi e oneri da <u>attività finanziarie e patrimoniali</u></b>			<b>D) Ricavi, rendite e proventi da <u>attività finanziarie e patrimoniali</u></b>		
1) Su rapporti bancari	€ -	€ -	1) Da rapporti bancari	€ -	€ 2.433

<b>Totale</b>	€ -	€ -	<b>Totale</b>	€ -	€ 2.433
			<b>Avanzo/Disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)</b>	€ -	€ 2.433
<b>E) Costi e oneri di supporto generale</b>			<b>E) Proventi di supporto generale</b>		
<b>1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci</b>	€ -	€ -	1) Proventi da distacco del personale	€ -	€ -
<b>2) Servizi</b>	€ 30.215	€ 48.197	2) Altri proventi di supporto generale	€ 3.605	€ 19
2.1) Consulenze (legali, amministrative, tecniche e gestionali)	€ 22.590	€ 39.390			
2.2) Altri servizi	€ 6.231	€ 6.718			
2.3) Spese bancarie	€ 1.394	€ 2.089			
<b>3) Godimento di beni di terzi</b>	€ 25.231	€ 24.568			
<b>4) Personale</b>	€ 34.852	€ -			
<b>5) Ammortamenti</b>	€ 13.339	€ 11.989			
<b>6) Accantonamenti per rischi ed oneri</b>	€ -	€ -			
<b>7) Altri oneri</b>	€ 5.172	€ 3.942			
<b>8) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali</b>	€ -	€ -			
<b>9) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali</b>	€ -	€ -			
<b>Totale</b>	€ 108.809	€ 88.696	<b>Totale</b>	€ 3.605	€ 19
<b>Totale oneri e costi</b>	€ 1.618.596	€ 1.523.690	<b>Totale proventi e ricavi</b>	€ 1.733.023	€ 1.624.208
			<b>Avanzo/Disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)</b>	€ 114.427	€ 100.518
			<b>Imposte</b>	€ -	€ -
			<b>Avanzo/Disavanzo d'esercizio (+/-)</b>	€ 114.427	€ 100.518



## **MOD.C**

### **RELAZIONE DI MISSIONE**

1)Twins International è un'associazione ETS italiana privata, apolitica e aconfessionale, che opera in Africa. Dal 2006 sviluppa i progetti Alice for Children in Kenya, a favore dell'infanzia più disagiata, sia nell'area delle baraccopoli di Nairobi che nella zona rurale di Rombo.

Il nostro è un percorso che porta gli oltre 4.000 bambini che ogni anno sosteniamo dall'asilo al lavoro, garantendo loro cibo, salute, assistenza sociale, un'educazione di qualità e due percorsi professionali in cucina e digitale per la garanzia di un lavoro sicuro.

L'associazione ha costruito negli anni 3 scuole e ne supporta altre 8 pubbliche tra primarie e secondarie di primo e secondo grado, ha due orfanotrofi, un asilo nido, tre smart clinic e due accademie di specializzazione, una di cucina italiana, situata ad Utawala e una di digital innovation, nata nell'anno 2023.

L'associazione ha fondato la sua mission allo scopo di portare i bambini fuori dalla realtà disumana delle baraccopoli e della discarica di Dandora, from slum to job, grazie al percorso sopracitato, che porta e porterà tutti i beneficiari all'inserimento nel mondo del lavoro.

L'associazione opera direttamente sui progetti in Kenya attraverso una struttura snella, grazie a uno staff compatto e preparato e a gruppi di volontari che aiutano sia in Africa che in Italia.

Twins International è iscritta al RUNTS con numero di repertorio 153243 del 21/05/2025, ha acquisito personalità giuridica ed è iscritta all'AICS dalla data 22/7/2017 - Prot. n. 7891



2) Qui di seguito i soci dell'assemblea di Twins International:

<b>FONDATORI</b> - Masi De Vargas Macciucca Diego - Presidente
<b>FONDATORI</b> - Oggioni Daria Bianca consigliera
<b>Manuli Alessandra</b> - consigliera
<b>Manuli Elisabetta</b>
<b>Di Sarro Ernesto</b>
<b>Da Vico Tommaso Corrado</b>
<b>Guffanti Massimo</b>
<b>Opondo Oloo Edmond</b>
<b>San Giuseppe Massimo</b>
<b>Cattaneo Alberto</b> consigliere
<b>Di Mattina Corrado</b> consigliere
<b>Rizzetto Alfeo</b>
<b>Bazzica Elena</b>
<b>Oggioni Ida</b>
<b>Di Sarro Ludovica</b>
<b>Gatti Roberta</b>
<b>Berra Michele</b>
<b>Arzuffi Luca</b>

<b>Setti Federica</b> - consigliera
<b>Ronfini Francesca</b> - tesoriera
<b>Taffa Rossella</b>
<b>Sacchi Andrea</b>
<b>Bianchini Stefania</b> - consigliera
<b>Cislacchi Valentina</b> - consigliera
<b>Bellazzi Giovanna</b>
<b>De Caprio Vittorio</b>
<b>Chimenti Claudia</b>
<b>Raimondi Piercarla</b>
<b>Belletti Marco</b> – vice presidente
<b>Negri Sofia</b>
<b>Masi De Vargas Macciucca Giovanni</b>
<b>Masi De Vargas Macciucca Michele</b>
<b>Abascal Ansoleaga Paule</b> - consigliera
<b>Maccia Manuela</b> - consigliera
<b>Zambon Romana</b>
<b>Nardi Emilia</b>
<b>Gherardi Nadia</b> - consigliera
<b>Tomasini Luca Luigi</b>
<b>Gabriele Faggioli</b>



<b>Anna Italiano</b>
<b>Claudia Polli</b>
<b>Federica Celoria</b>

I soci fondatori dell'associazione, Diego Masi e Daria Oggioni hanno donato all'associazione attraverso la loro fondazione Masi-Oggioni 20.000 euro, inoltre il Presidente e socio fondatore Diego Masi presta il suo servizio gratuito all'associazione lavorando quotidianamente presso la sede in Italia e attraverso i viaggi di monitoraggio in Kenya accompagnato dalla moglie Daria Oggioni.

La socia Sofia Negri collabora con l'ente come consulente nell'organizzazione di eventi dal 2018, mentre Valentina Cislacchi è direttrice generale dell'associazione e lavora per essa dalla sua fondazione. Entrambe sono genitori a distanza e donatrici.

Tutti gli altri soci sono genitori a distanza e donatori dell'associazione.

### 3) Immobilizzazioni immateriali e materiali

Le immobilizzazioni immateriali, relative a spese di impianto e ampliamento, alla realizzazione del marchio, al relativo deposito, al rinnovo del sito web, all'acquisto di un nuovo gestionale creato ad hoc per gli enti del terzo settore e le spese di ristrutturazione della nuova sede degli uffici, sono iscritte al costo d'acquisto.

Le immobilizzazioni materiali, sono state iscritte in bilancio al costo di acquisto e non vi sono state variazioni delle aliquote di ammortamento rispetto al precedente esercizio.



## Rimanenze

Le rimanenze sono relative ai prodotti acquistati per merchandising. Di seguito il dettaglio:

Descrizione bene	anno acquisto	quantità al 31.12.25	valore unitario	valore 31.12.25
palline natalizie	2023	121	6,47 €	782,87 €
borracce in sughero	2024	79	5,25 €	414,75 €
taccuino	2024	60	4,27 €	256,20 €
tazze	2024	62	5,67 €	351,54 €
peluche	2023	20	3,66 €	73,20 €
shopper	2024	171	1,83 €	312,93 €
calze befana	2024	7	5,49 €	38,43 €
tovaglie	2025	15	6,71 €	100,65 €
<b>TOTALE</b>				<b>2.330,57 €</b>

I beni ricevuti in donazioni in natura per merchandising nel 2025 sono stati dettagliati al punto 22 della presente relazione.

## Crediti

I crediti sono stati iscritti secondo il presumibile valore di realizzo, in relazione alle condizioni economiche generali e del settore di appartenenza, nonché alla provenienza del debitore.

## Disponibilità liquide

Sono iscritte al valore nominale.

## Fondi per rischi e oneri

Non sono stati stanziati fondi per rischi e oneri.



## **TFR**

Il fondo trattamento di fine rapporto corrisponde all'effettivo impegno dell'Associazione nei confronti di ciascun dipendente, determinato in conformità alla legislazione vigente ed in particolare a quanto disposto dall'art. 2120 c.c. e dai contratti collettivi di lavoro ed integrativi aziendali.

Tale passività è soggetta a rivalutazione a mezzo di indici nella misura definita dalla Legge.

## **Debiti**

Sono iscritti al valore nominale, rappresentativo del valore di estinzione.

## **Ratei e risconti**

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio; dal presente esercizio, relativamente alle donazioni dei genitori a distanza, che si impegnano a coprire i costi scolastici annuali dei bambini, sono state considerate tutte di competenza dell'anno indipendentemente dalla data di incasso, tranne le attivazioni delle nuove adozioni a distanza dei mesi di ottobre, novembre e dicembre che andranno a coprire i costi dell'anno successivo.

## **Oneri e proventi**

Sono iscritti in bilancio secondo il principio della competenza economica e temporale e classificati in base alla destinazione per tipologia di attività. Fanno eccezione i contributi del 5 per mille, la cui contabilizzazione è fatta con il criterio di cassa non essendo possibile



determinare con precisione l'entità del contributo assegnato.

4) Le immobilizzazioni immateriali si sono incrementate per l'importo di euro 8.813, un incremento dovuto all'acquisto di programmi software, sviluppo del sito internet e deposito nuovo marchio "from slum to job".

Le immobilizzazioni materiali vi è un incremento, per euro 2.067, della voce macchine elettroniche; le immobilizzazioni materiali sono state ammortizzate in considerazione della loro utilità pluriennale.

Sulle immobilizzazioni sono state calcolate le quote di ammortamento calcolate in base alla residua possibilità di utilizzazione.

Sulle stesse non sono state effettuate rivalutazioni.

5) I costi di impianto e ampliamento risultano completamente ammortizzati.

6) Crediti

Non sussistono crediti superiori a cinque anni.

Sono iscritti crediti per euro 68.605 (euro 75.306 nel 2024), di cui 67.614 verso soggetti privati per liberalità così dettagliate:

- euro 51.827 verso sostenitori per liberalità da ricevere ed incassate nei primi mesi del 2025;
- euro 8.990 verso genitori a distanza da ricevere;
- euro 6.797 verso piattaforme di raccolta donazioni.

Debiti

Non sussistono debiti di durata superiore a cinque anni né debiti assistiti da garanzie reali.

Si evidenziano posizioni debitorie complessivamente pari ad euro 57.206 (euro 72.005 nel 2024), formate per euro 17.455 (euro 27.053 nel 2024) da debiti verso fornitori, per



euro 33.307 (euro 30.074 nel 2024) da debiti tributari relativi a ritenute d'acconto e contributi dovuti sulle retribuzioni del personale e per euro 759 (euro 1.657 nel 2024) da debiti verso altri.

Fra le posizioni debitorie è incluso anche l'importo di euro 5.685 composto da debiti verso Ubi Banca, relativo al finanziamento di 72 mesi (ultima rata 30.09.2026), con due anni di preammortamento, garantito dal Fondo di Garanzia, ottenuto da Ubi Banca ai sensi degli art. 46 e 47 del DPR n. 445/2000, così come previsto dal "Decreto Agosto". Non sussistono debiti per erogazioni liberali condizionate.

#### 7) Ratei e Risconti

I risconti attivi pari ad euro 98.665 (euro 83.835 nel 2024) sono relativi a costi futuri anticipati; in particolare si riferiscono:

- per euro 3.338 a quote di assicurazioni e rinnovi domini che secondo il principio della competenza economica sono stati rinviati al 2026;
- per euro 15.327 ai costi per eventi e bandi programmati per l'anno 2026;
- per euro 80.000 al pagamento anticipato di costi per i progetti da sviluppare in Kenya nel 2026, come l'allestimento dell'aula di computer della Digital Academy costruita nell'anno. L'Associazione ha inoltre anticipato i bonifici alla struttura keniota per le spese del primo trimestre 2026 approfittando del cambio favorevole euro/scellino keniota.

I risconti passivi pari ad euro 136.625 (euro 167.025 nel 2024) sono relativi a ricavi di competenza dei prossimi esercizi; i principali sono, per euro 40.013 donazione da Paolo Giudice, da parte della sua associazione Un Calin pour un enfant, per l'allestimento del laboratorio della Digital Academy, per euro 50.000 dalla Locauto ed euro 33.500 ricevuti dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri attraverso il bando dell'8x1000 a diretta gestione statale per il progetto FM 152/2023: SFIDA NO HUNGER: per combattere la malnutrizione e promuovere l'indipendenza alimentare di 600 bambini e delle loro famiglie nella comunità Maasai di Rombo, in Kenya.

I ricavi per donazioni da parte di "genitori a distanza" di competenza dei prossimi esercizi sono pari ad euro 13.111.



I ratei passivi pari ad euro 14.098 sono relativi allo stanziamento delle 14me dei dipendenti.

8) L'associazione è stata costituita senza un *Fondo di Dotazione*.

I risultati gestionali degli esercizi precedenti hanno costituito un avanzo di gestione confluito nel *Patrimonio Libero*, al 31/12 pari ad euro 483.950, inteso come quella parte di Patrimonio - senza vincoli di particolare destinazione da parte del donatore - destinata ai progetti diffusi, avviati e tuttora in corso di parziale avanzamento. Il saldo al 31/12/25 è pari ad 599.293, comprensivo del risultato dell'anno 2025.

Il risultato dell'esercizio è stato pari ad un avanzo di gestione pari ad euro 114.427.

Così come lo scorso anno, la provvista disponibile in chiusura consente di affrontare tutti gli impegni già assunti per il mantenimento della struttura esistente e la realizzazione di nuovi progetti d'investimento a sostegno delle iniziative programmate per gli anni a venire.

9) I contributi ricevuti con finalità specifiche sono:

**8x1000 a diretta gestione statale:** 50.000 euro per il progetto FM – 221/2021 FOOD FOR CHANGE: Sostegno alimentare e lotta alla malnutrizione per 1.050 bambini in condizione di estrema povertà nelle scuole primarie e nell'asilo nido delle baraccopoli di Dandora e Korogocho a Nairobi, in Kenya.

**8x1000 Chiesa Valdese:** 23.800 euro per il progetto Korogocho Food for Life: programma di sostegno alimentare per l'infanzia disagiata e i nuclei familiari della baraccopoli di Nairobi.

**Fondazione Milan:** 15.000 euro per il progetto Sport for change per continuare a sostenere il campionato di calcio femminile nelle baraccopoli di Nairobi, progetto pluriennale.



**Fondazione Mediolanum:** 50.000 euro per il progetto di accesso all'istruzione primaria e alla formazione professionale nella baraccopoli di Dandora, Nairobi. Promuovendo opportunità educative e programmi di supporto alimentare per le bambine e le ragazze e per i bambini ed i ragazzi svantaggiati della comunità. l'obiettivo specifico di continuare a sostenere l'istruzione di bambine e bambini delle scuole primarie e secondarie di primo grado attraverso il contributo agli insegnanti e la fornitura dei pasti e di sostenere il proseguimento e la crescita dell'ambizioso progetto from slum to job.

**Fondazione Helpida:** 20.000 euro a sostegno del programma slum girls con lo scopo di garantire a più di 600 ragazze la gestione del ciclo mestruale con dignità, restare a scuola e crescere come donne consapevoli ed emancipate. Migliorare, inoltre, la salute mestruale e riproduttiva delle ragazze e delle donne negli slum di Dandora e Korogocho, affrontando la povertà mestruale, contrastando lo stigma e promuovendo l'accesso a servizi sanitari essenziali e a informazioni corrette.

**Fondazione Maccaferri:** 10.000 euro a sostegno dell'allestimento delle classi di grade 9 delle Junior Secondary e della cucina della scuola di Maranatha a Korogocho.

10) Non sussistono debiti per erogazioni liberali condizionate.

11) Analisi delle principali componenti del rendiconto gestionale, organizzate per categoria, con indicazione dei singoli elementi di ricavo o di costo di entità o incidenza eccezionali;

	Esercizio 2025	Esercizio 2024
<b>ONERI E COSTI</b>		
<b>A) Costi e oneri da attività di interesse generale</b>		
<b>1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci</b>	€ -	€ -
<b>2) Servizi</b>	€ 904.834	€ 902.333
2.1) costi mantenimento progetti Kenya	€ 820.706	€ 849.370
2.1.1 Alice for School, Korogocho slum: costi di mantenimento scuola e assistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini della comunità	€ 90.139	€ 76.717
2.1.2 Alice Village, Utawala district: costi di mantenimento orfanotrofo, nuove costruzioni e assistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini della comunità	€ 164.298	€ 166.058
2.1.3 Alice Campus: borse di studio scuole secondarie, tecnico, professionali per ragazzi e ragazze vulnerabili	€ 53.633	€ 51.433
2.1.4 Alice Kilimanjaro, Rombo district: costi di mantenimento scuola e assistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini della comunità	€ 22.351	€ 18.163
2.1.5 Baby Care, Korogocho slum: costi di mantenimento scuola e assistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini della comunità	€ 10.153	€ 10.400
2.1.6 Alice for Dandora: costi di mantenimento scuola, nuove costruzioni e assistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini della comunità	€ 124.806	€ 89.299
2.1.7 Alice for Health: spese mediche per tutti i bambini beneficiari, copertura spese infermierie nelle scuole, unità dentistica pediatrica, period poverty program, campagna vaccini COVID-19	€ 72.089	€ 54.232
2.1.8 Alice Italian food accademy: costi mantenimento scuola e copertura spese corsi professionali	€ 47.628	€ 40.284
2.1.9 Alice Digital School: costi di mantenimento scuola di professionalizzazione digitale per gli studenti delle scuole secondarie e post diploma	€ 33.355	€ 28.897
2.1.10 Costruzione e allestimento Alice Digital school e Academy	€ 68.168	€ 29.931
2.1.11 Reintegration and foster care program: assistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini vulnerabili	€ 11.224	€ 9.671
2.1.12 Costruzione scuole negli slum e lavori strutturali Alice Village, Nairobi	€ 19.863	€ 121.202
2.1.13 Progetto famiglie - Emergenza alluvioni: sostegno economico sociale ed emergenziale per le famiglie delle baraccopoli	€ 7.563	€ 42.643
2.1.14 Educational plan&Milan sport for change program: corsi extra scolastici di educazione sessuale, family planning, sport, mentorship e accellerator program	€ 43.263	€ 27.755
2.1.15 Costi di gestione generale dei progetti Twins Kenya	€ 49.117	€ 32.596
2.1.16 Costi per volontari per i progetti	€ 3.056	€ 50.089
2.2) costi monitoraggio e controllo in loco	€ 79.002	€ 50.845
2.3) costi di comunicazione e sensibilizzazione	€ 4.759	€ 2.118
2.4) spese produzione campagna 5 per mille	€ 367	€ -
<b>3) Godimento di beni di terzi</b>	€ -	€ -
<b>4) Personale</b>	€ 179.717	€ 219.302
<b>5) Ammortamenti</b>	€ -	€ -
<b>6) Accantonamenti per rischi ed oneri</b>	€ -	€ -
<b>7) Oneri diversi di gestione</b>	€ 13.436	€ 17.130
<b>8) Rimanenze iniziali</b>	€ -	€ -
<b>9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali</b>	€ -	€ -
<b>10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali</b>	€ -	€ -
<b>Totale</b>	€ 1.097.987	€ 1.138.765



Il rendiconto di gestione espone già all'interno delle diverse sezioni il dettaglio dei costi sostenuti. Si ritiene utile fornire un dettaglio dei costi dei singoli progetti, indicati nella sezione A.

I costi e gli oneri da attività di interesse generale sono in linea con quelli dell'anno 2024.

I costi totali rimangono in linea con l'anno precedente anche se l'incidenza delle spese è differente. La costruzione delle Junior secondary school si è conclusa nell'anno passato e nel 2025 si sono ultimati gli allestimenti delle classi e la costruzione della digital Academy, in costruzioni e allestimenti si è avuta una spesa totale di 88.031 euro contro i 151.133 euro del 2024. Sono però aumentati i costi di mantenimento dei progetti dovuti all'incremento straordinario dei bambini beneficiari, in particolare sono stati inseriti 456 nuovi bambini e bambine nel percorso primario, 390 nelle Junior Secondary school e 95 ragazzi e ragazze nelle scuole secondarie e tecnico alberghiere, di cui una iscritta all'università. I costi del personale risultano diminuiti perché tutto il personale adibito al sostegno a distanza è stato spostato nella sezione C per una più corretta allocazione e trasparenza di gestione delle risorse.

I ricavi da attività di interesse generale sono aumentati grazie all'assegnazione del bando 8x1000 a diretta gestione statale, alle fondazioni private Helpida e Maccaferri e ai grandi donatori, in particolare Gabriele Faggioli che ha donato 45.000 euro per la costruzione della nuova digital academy, con l'impegno di fare uguale donazione nel 2026 a completamento del progetto.



	Esercizio 2025	Esercizio 2024
<b>PROVENTI E RICAVI</b>		
<b>A) Ricavi, rendite e proventi da <u>attività di interesse generale</u></b>		
1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	€ 20.000	€ 20.000
2) Proventi dagli associati per attività mutualistiche	€ -	€ -
3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	€ -	€ -
4) Erogazioni liberali	€ -	€ -
5) Proventi del 5 per mille	€ 43.222	€ 42.956
6) Contributi da soggetti privati	€ 227.725	€ 240.836
6.1) da Fondazioni private	€ 95.000	€ 70.000
6.2) da volontari	€ 36.240	€ 122.836
6.3) da "grandi donatori"	€ 72.685	€ 28.000
6.4) da enti privati	€ 23.800	€ 20.000
7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	€ -	€ -
8) Contributi da enti pubblici	€ 50.000	€ -
9) Proventi da contratti con enti pubblici	€ -	€ -
10) Altri ricavi, rendite e proventi	€ -	€ -
11) Rimanenze finali	€ -	€ -
<b>Totale</b>	<b>€ 340.947</b>	<b>€ 303.792</b>

Per quanto riguarda la sezione C, costi e oneri, ricavi e proventi da attività di raccolta fondi, si nota un leggero decremento nei costi per oneri per raccolte fondi abituali, e ad un notevole incremento nei proventi da attività di raccolta fondi abituali, in particolare la campagna 'genitori a distanza' ha avuto un incremento del 25% grazie all'intervento del divulgatore scientifico e youtuber Barbascura X, che con la pubblicazione del documentario 'Il luogo più terrificante che abbia mai visto' ha saputo raccontare i nostri progetti e promuovere il sostegno a distanza facendo raddoppiare il numero annuale dei nuovi donatori ed i bambini sostenuti.



Mentre invece la raccolta da aziende private e privati da campagne istituzionali sono diminuite a favore di raccolte fondi occasionali dedicate e ritenute più adatte a questi target.

Sui costi e proventi dalla raccolta fondi occasionale si nota un leggero aumento dei costi rispetto al 2024, che ha però confermato una quasi parità di raccolta fondi rispetto al 2024. Il 2025 ha visto però l'organizzazione di più eventi privati e un aumento del numero di donazioni in assoluto oltre che un +19% sulla raccolta fondi del Natale.

C) Costi e oneri da <u>attività di raccolta fondi</u>			C) Ricavi, rendite e proventi da <u>attività di raccolta fondi</u>		
<b>1) Oneri per raccolte fondi abituali</b>	€ 35.372	€ 51.034	<b>1) Proventi da raccolte fondi abituali</b>	€ 1.057.542	€ 985.697
1.1) costi per campagne istituzionali	€ 1.606	€ 2.832	1.1) Donazioni online da privati per campagne istituzionali	€ 54.165	€ 109.498
1.2) costi per campagne genitori a distanza	€ 33.766	€ 39.447	1.2) Genitori sostegno a distanza	€ 839.470	€ 669.766
1.3) costi raccolta fondi aziende	€ -	€ 8.755	1.3) Aziende private	€ 163.907	€ 206.433
<b>2) Oneri per raccolte fondi occasionali</b>	€ 126.555	€ 113.120	<b>2) Proventi da raccolte fondi occasionali</b>	€ 330.929	€ 332.267
2.1) Eventi vari e occasioni speciali	€ 87.329	€ 28.095	2.1) Eventi vari e occasioni speciali	€ 227.528	€ 108.837
2.2) Raccolta sms/telefono fisso	€ -	€ 3.661	2.2) Sms solidale	€ -	€ 8.878
2.3) Costi e oneri per eventi sportivi	€ 15.292	€ 7.072	2.3) Eventi sportivi (milano marathon e altri eventi)	€ 35.774	€ 29.688
2.4) Evento Cena	€ -	€ 42.595	2.4) Cene e concerti	€ -	€ 124.846
2.5) costi e oneri campagna Natale + Pasqua	€ 18.682	€ 22.001	2.5) Campagna natale e Pasqua	€ 65.296	€ 54.766
2.6) Materiale merchandising	€ 5.252	€ 9.696	2.6) rimanenze materiale di merchandising acquistato	€ 2.331	€ 5.252
<b>3) Altri oneri</b>	€ 249.873	€ 132.075	<b>3) Altri proventi</b>	€ -	€ -
3.1) Personale	€ 249.873	€ 132.075			
<b>Totale</b>	€ 411.800	€ 296.229	<b>Totale</b>	€ 1.388.471	€ 1.317.964



12) Tutte le donazioni ricevute nell'anno 2025 sono riconducibili a attività di interesse generale e di raccolta fondi.

13) La società si è avvalsa di 9 lavoratori dipendenti, di cui però 1 risorsa fino al 31/3 era in distacco e dal 1° aprile è diventata dipendente dell'associazione, 2 collaboratori a progetto annuali, 2 collaboratori a progetto rispettivamente di 4 e 1 mese, 4 collaboratori occasionali e 3 civilisti del servizio civile nazionale.

14) 12 consiglieri su 13 ed i soci fondatori prestano la loro attività gratuitamente e pertanto agli stessi non sono stati corrisposti compensi di alcuna natura e sotto qualsiasi forma.

Il soggetto incaricato della revisione legale svolge la propria attività gratuitamente.

Il direttore generale dell'associazione è assunto a tempo indeterminato ed è anche consigliere e socio dell'associazione, il compenso lordo annuale equivale a 52.502,18 euro

15)

- non risultano accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale che abbiano rischi rilevanti e che siano necessari per valutare la situazione patrimoniale, finanziaria ed economica della società;

- non sussistono elementi patrimoniali e finanziari inerenti patrimoni destinati ad uno specifico affare di cui all'art. 10 del Dlgs n. 117/2017 e successive modificazioni ed integrazioni;



16) Eventuali operazioni con parti correlate sono state concluse a normali condizioni di mercato.

17) Si propone di riportare a nuovo l'avanzo di gestione.

18) Twins International negli ultimi 3 anni di gestione delle attività vanta un incremento nella raccolta fondi del 43%, con un aumento del 40% in termini di costi per i progetti sviluppati in Kenya. Questo significa che gli investimenti fatti in termini di risorse umane e progettazione in loco ha delineato la crescita e lo sviluppo previsto dal piano quinquennale stabilito post-covid, oltre che a un perfetto bilanciamento delle entrate e delle uscite di progetto.

Twins International ETS ha costruito e consolidato con la sua gemella keniota Twins International (Kenya) partnership con più di 10 partner locali (Grapesyard NGO, Claires Community Center, Light of Maasai, Wangu Primary School, Tom Mboya primary school, Maranatha primary school, Josana Primary School, Dandora Secondary School, Colin Davis Secondary School, African Digital Media Institute e Moringa Digital School), questo conferma la solidità dell'associazione, al suo 19° anno di attività.

Il consolidamento della struttura in Italia ed in Kenya ha permesso sia la crescita in termini di raccolta fondi, che lo sviluppo del nuovo programma a favore dell'educazione secondaria, finalizzato allo sbocco lavorativo dei beneficiari dell'associazione.

Programma che ha affiancato quello esistente fondato sulla specializzazione presso la scuola di cucina italiana sita a Nairobi dell'associazione. Al suo secondo anno di start up, Alice Digital School, ha confermato l'iscrizione di 73 ragazzi e ragazze; dal prossimo anno, ogni anno accoglieremo 70 studenti negli studi superiori di secondo grado e nelle scuole di specializzazione. Con il programma di cucina e quello digitale l'associazione porterà i bambini beneficiari fuori dall'inferno delle baraccopoli e della discarica di Dandora e li seguirà dall'asilo al lavoro: from slum to job.

Al 31/12/2025 i genitori a distanza hanno raggiunto un totale di 2164 donatori, rappresentando il 48% della nostra raccolta fondi, l'associazione ha quindi raggiunto



anticipatamente l'obiettivo triennale rispetto al sostegno a distanza. (previsto per il 2027).

## 19) Evoluzione prevista della gestione per l'anno 2026

<b>BUDGET ALICE FOR CHILDREN - 2026</b>	
	<b>euro</b>
<b>REVENUES</b>	
DISTANCE PARENTS INCLUDING JUNIOR AND SECONDARY SCHOOL	884.000 €
FUNDRAISING CAMPAIGN	158.000 €
DONATION FROM EVENTS	205.000 €
DONATION 5*1000	60.000 €
PRIVATE BIG AND MIDDLE DONORS	109.000 €
CORPORATE DONORS	229.000 €
DONATIONS ALICE FOR CHILDREN - VOLUNTEERS	25.000 €
DONATIONS FROM GRANTS	353.000 €
<b>TOTAL DONATIONS</b>	<b>2.023.000 €</b>
<b>COSTS</b>	
ALICE FOR SCHOOLS IN NAIROBI SLUMS AND ROMBO	412.000 €
ALICE VILLAGE ORPHANAGE	111.000 €
SECONDARY AND TECHNICAL SCHOLARSHIP PROGRAM	68.000 €
ALICE FOR HEALTH	109.000 €
REINTEGRATION FOSTER CARE	6.000 €
EDUCATIONAL PROGRAMS AND SPORT FOR CHANGE MILAN	47.000 €
ALICE ITALIAN FOOD ACADEMY	56.000 €
ALICE DIGITAL SCHOOL	60.000 €
NEW FAMILY PROGRAM	7.000 €
CONSTRUCTIONS SCHOOLS	155.000 €
KENYA COSTS OF GENERAL DIRECTION AND SUPERVISION	158.000 €
COMMUNICATION AND FUNDRAISING COSTS	189.000 €
GENERAL OFFICE COSTS	61.000 €
ITALY STAFF COSTS	484.000 €
<b>TOTAL COSTS</b>	<b>1.923.000 €</b>
<b>Balance year</b>	<b>100.000 €</b>



## 20) Principi e ambiti di intervento

L'Associazione, che non ha scopo di lucro, persegue esclusivamente finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale mediante lo svolgimento, in via principale, di attività di interesse generale. A tale scopo l'Associazione intende operare in via prevalente nei settori di cui all'art. 5 lett. a), d), g), l), n), u) e w) del D.Lgs 117/2017 sviluppando in particolare i progetti chiamati "ALICE FOR CHILDREN".

In particolare, l'Associazione intende cooperare nei paesi in via di sviluppo, anche per il tramite di referenti locali che operano nei confronti di soggetti meritevoli di solidarietà sociale, organizzando in Italia la raccolta di fondi da destinare ai progetti di cooperazione prescelti.

Più in dettaglio l'associazione intende, quindi, operare nel sostegno, nonché nella selezione e nella scelta di progetti di cooperazione e di sviluppo nei paesi del terzo mondo con speciale attenzione a quelli rivolti all'infanzia (e specificatamente ai progetti che individuino aiuto e diritto allo studio, alla salute e ad un'adeguata alimentazione) e nella individuazione, nella ricerca e nella scelta dei donatori più adatti in Italia per sostenere nel tempo il progetto individuato con respiro prevalentemente pluriennale, ispirandosi ai seguenti valori:

√ **Solidarietà sociale:** TWINS INTERNATIONAL crede nell'importanza di contribuire al miglioramento delle condizioni di vita delle comunità più disagiate che vivono nei paesi in via di sviluppo, con un'attenzione particolare ai bambini.

√ **Cooperazione:** Affinché ogni intervento avvenga portando risultati il più soddisfacenti possibile, TWINS INTERNATIONAL vuole dare voce alle associazioni locali, che meglio di chiunque altro conoscono il tessuto sociale nel quale operano, i reali bisogni della popolazione, la lingua e la cultura.



- √ Diritto all'alimentazione: TWINS INTERNATIONAL lavorerà con l'obiettivo di avviare progetti che possano rispondere al diritto di ricevere un adeguato apporto nutrizionale, base primaria di ogni progetto di cooperazione e sviluppo.
- √ Istruzione: TWINS INTERNATIONAL opererà con l'intento di dare la possibilità ad un numero sempre maggiore di bambini di accedere all'istruzione scolastica, dall'asilo fino al lavoro attraverso i percorsi indicati al ministero dell'istruzione e corsi di formazione professionale creati appositamente ( eg: cucina italiana, scuola digitale etc.).
- √ Salute: TWINS INTERNATIONAL agirà con l'intenzione di fornire aiuti che diano risposta al diritto alla salute delle popolazioni dei paesi in via di sviluppo con particolare attenzione a quelli dove la pandemia di HIV/AIDS è ampia, estesa e mortale.
- √ Diritti delle donne: TWINS INTERNATIONAL vuole dare voce al diritto di uguaglianza delle donne, fortemente negato nei paesi del terzo mondo.
- √ Efficienza e Trasparenza: Per destinare ai beneficiari quanto più è possibile TWINS INTERNATIONAL opererà attraverso una struttura il più snella possibile e sarà attento amministratore dei fondi gestiti, mantenendo i costi di gestione delle operazioni entro livelli accettabili.
- √ Efficacia: TWINS INTERNATIONAL intende raggiungere gli obiettivi prefissati in ogni progetto di sviluppo con accuratezza, completezza e certificazione dei risultati.
- √ Certificazione: TWINS INTERNATIONAL certificherà i risultati di bilancio della propria gestione economica, relazionando con trasparenza sugli obiettivi perseguiti e sui risultati conseguiti.
- √ Libertà di Pensiero: TWINS INTERNATIONAL agirà con coscienza imparziale, rispetto e umiltà, indipendentemente dall'orientamento politico, dalle confessioni religiose, dal genere, e dalla nazionalità di appartenenza degli individui.
- √ Invio di volontari: TWINS INTERNATIONAL intende tenere conto del grande contributo e dell'importanza che i volontari, possono portare alla buona riuscita dei



progetti nei paesi in via di sviluppo; in questo modo si crea un terreno favorevole per lo scambio reciproco di conoscenze tra volontari espatriati e la comunità che ospita, che per entrambi può risultare di grande utilità.

### *Modalità di perseguimento delle finalità statutarie*

Twins International opera in loco in Kenya attraverso la sua NGO gemella keniota Twins International (Kenya) che si avvale di 9 persone altamente qualificate: 4 assistenti sociali, un educatore, un'infermiera specializzata, un responsabile amministrativo (quest'ultimi tutti kenioti), un coordinatore per le due accademie di specializzazione ed inserimento nel mondo del lavoro, un collaboratore italiano per il monitoraggio dei programmi e la gestione dei volontari italiani durante il periodo estivo ed un lavoratore dipendente italiano dedicato al vice coordinamento e sviluppo dell'area dal liceo al lavoro.

Twins International ha, inoltre, consolidate e decennali partnership con NGO locali con le quali condivide e porta avanti i programmi a favore dell'infanzia più disagiata delle baraccopoli di Nairobi e alle falde del Kilimanjaro con l'obiettivo primario di garantire educazione, salute e nutrizione, il cui fine ultimo è di rendere i beneficiari autonomi con il lavoro una volta raggiunta l'età adulta e migliorare le condizioni delle comunità in cui vivono.

In Italia, Twins International ha sede a Milano in Via Correggio 19, dove le attività principali sono quelle della raccolta fondi e delle attività di interesse generale con le quali da 19 anni garantisce lo sviluppo e la sostenibilità dei progetti Alice for Children in Kenya.



21) informazioni e riferimenti in ordine al contributo che le attività diverse forniscono al perseguimento della missione dell'ente e l'indicazione del carattere secondario e strumentale delle stesse;

Non sono state effettuate attività diverse.

22)

L'associazione non si avvale di volontari continuativi, ma solo di volontari occasionali dedicati ad attività in Italia ed in Kenya.

Prospetto che rendiconta i beni ricevuti in donazione per il merchandising e le raccolte sulle principali piattaforme internazionali:

2025			
ONERI E COSTI DI ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE		PROVENTI DA RACCOLTA FONDI SU PIATTAFORME INTERNAZIONALI	
COSTI MANTENIMENTO PROGETTI KENYA		RACCOLTA FONDI PRIVATI, VOLONTARI E AZIENDE	
2.1.6 Alice for Dandora: costi di mantenimento scuola, nuove costruzioni e assistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini della comunità	324,05 €	BENEVITY PLATFORM - FROM VOLUNTEERS	326,00 €
2.1.6 Alice for Dandora: costi di mantenimento scuola, nuove costruzioni e assistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini della comunità	88,26 €	GLOBAL GIVING	88,26 €
2025			
ONERI DONATI DA DONAZIONI IN NATURA		DONAZIONI IN NATURA	
GADGET E OGGETTI DI MODICO VALORE PER MILANO MARATHON AI RUNNERS E DONATORI	15,640,00 €	DA AZIENDE PER MILANO MARATHON	15,640,00 €

Nel 2025 gli importi della raccolta effettuata su piattaforma internazionale sono stati esigui a causa di reindirizzamento dei fondi raccolti direttamente sui conti italiani e quindi già inseriti nella rendicontazione dei punti precedenti. Il totale è stato di 412,31 euro.

23) La differenza retributiva tra lavoratori dipendenti, per finalità di verifica del rispetto del rapporto uno a otto, di cui all'art. 16 del decreto legislativo n. 117/2017 e successive modificazioni ed integrazioni, da calcolarsi sulla base della retribuzione annua lorda, è stata ampiamente rispettata.



## 24) DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI

ATTIVITA'	DESCRIZIONE	ONERI	PROVENTI
<b>RACCOLTE FONDI ABITUALI</b>			
CAMPAGNA ONLINE ED ISTITUZIONALE	Nell'arco dell'anno sono state attivate le campagne di raccolta fondi online istituzionali dedicate al sostegno della nostra mission from slum to job e ai progetti speciali slum girls e health. Una novità rispetto agli altri anni è la prima donazione ricevuta per la campagna lasciti, arrivata da un'assicurazione sulla vita di cui eravamo beneficiari. Il totale dei donatori rispetto a queste campagne è stato di: 291. I costi sono stati molto contenuti perchè ci si è avvalsi solo degli strumenti già in essere dell'associazione come DEM, social e passaparola.	1.606 €	54.165 €
CAMPAGNA SOSTEGNO A DISTANZA	Per tutto l'anno è attiva la campagna di adesioni al programma di sostegno a distanza attraverso l'utilizzo degli annunci pubblicitari a pagamento di Google adword e spazi gratuiti concessi dalle principali reti televisive ( Mediaset, Sky, Discovery e Rai), da Radio Italia e annunci gratuiti a mezzo stampa. Quest'anno inoltre ha contribuito attivamente alla nostra campagna il divulgatore scientifico e youtuber Barbascura X, raccontando chi siamo e l'importanza del sostegno a distanza con il documentario 'il luogo più terrificante che abbia mai visto', il supporto è stato probono con la sola copertura dei costi di volo e dell'operatore videomaker. Grazie a tale campagna sono state attivate 656 adozioni a distanza.	33.766 €	839.470 €
CAMPAGNA AZIENDE	Tutto l'anno è attiva la campagna aziende grazie al lavoro di una risorsa dedicata ad aziende e bandi per fondazioni private.	- €	163.907 €
<b>RACCOLTE FONDI OCCASIONALI</b>			
EVENTI VARI E OCCASIONI SPECIALI	Quest'anno l'associazione ha continuato a sviluppare l'opportunità per i privati di festeggiare le loro occasioni speciali (matrimoni, comunioni, cresime, e feste speciali) e ha inoltre organizzato una cena celebrativa coi propri donatori per festeggiare la fine dell'estate. Quest'ultima ha avuto una partecipazione record con più di 400 persone e tante aziende donatrici che hanno permesso una raccolta di 168.224 euro. Di particolare rilevanza i compleanni delle nostre ambassador e socie Romana Zambon e Federica Celoria, oltre che altri nostri sostenitori come Francesco Fusetti, Margherita Calabi e nostri genitori a distanza. Inoltre anche quest'anno tra gli eventi vari è stata organizzata a Milano la mostra fotografica: Sguardi di Speranza della nostra socia Roberta Gatti. I donatori totali sono stati: 193.	87.329 €	227.528 €
EVENTI SPORTIVI	Al suo terzo anno l'associazione ha partecipato all'evento sportivo Milano Marathon, che ha visto coinvolte 57 staffette e 10 maratoneti per un totale di 238 runners e 270 donatori e 15 aziende a sostegno dell'iniziativa, il cui scopo era quello di raccogliere i fondi per costruire la nuova area della scuola di Maranatha. Si è tenuto come ogni anno, invece, il torneo di golf presso il Golf club di Monticello alla sua 16° edizione.	15.292 €	35.774 €
NATALE E PASQUA CON ALICE FOR CHILDREN	Al suo secondo anno la campagna per una Pasqua solidale ha coinvolto 136 donatori e conseguenti ordini per un totale di 4.568 euro. Quest'anno in occasione del periodo natalizio abbiamo raccolto i fondi attraverso la nostra piattaforma online La Bottega di Alice con regali fisici donati da varie aziende, alcuni prodotti in Kenya e altri ancora acquistati da fornitori seri e fidati, oltre che regali digitali per un totale di 281 ordini avuti da altrettanti donatori.	18.682 €	65.296 €

Il Presidente del Consiglio Direttivo  
(Diego Masi)

**RENDICONTO DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE REDATTO  
AI SENSI DELL'ART.87 CO. 6 E DELL'ART. 79 CO.4 LETT.A  
DEL D.LGS 3 AGO 2017 N.117**

Denominazione ETS: Twins International ETS

CF: 97452480151

Sede: Milano, Via Correggio 19

RENDICONTO DELLA SINGOLA RACCOLTA FONDI OCCASIONALE

Descrizione della celebrazione, ricorrenza o campagna di sensibilizzazione: campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi in occasione dell'evento Milano Marathon  
Eventuale denominazione dell'evento "Run for School"  
Durata della raccolta fondi: da marzo ad aprile 2025

<b>a) Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale</b>	
-liberalità in denaro (bonifici e donazioni online)	29.204€
-donazioni banchetti	
-donazioni in natura per gadget evento	15.640 €
-donazioni da donazioni aziendali per prodotti solidali	
Totale a)	44.844€
<b>b) Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale</b>	
-oneri per acquisto prodotti solidali	
-oneri per acquisto servizi	8.513,4€
-oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature	463,82€
-oneri promozionali per la raccolta (promozione tramite social)	204,45€
-oneri per lavoro dipendente o autonomo	1.952€
-gadget e oggetti di modico valore dati ai partecipanti all'evento (donatori e runners)	15.640 €
-altri oneri	2.221,08€
Totale b)	28.994,75€
Risultato della singola raccolta fondi (a-b)	15.849,25€

*La tabella si conclude con una relazione illustrativa in cui sono evidenziati, a integrazione e completamente dei risultati numerici, le finalità e gli elementi caratterizzanti della singola raccolta fondi.*

**RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI RACCOLTA FONDI OCCASIONALE**

Descrizione dell'iniziativa

L'ETS Twins International, ad aprile 2025, ha posto in essere un'iniziativa denominata "Run for School" in occasione della Milano Marathon 2025 che si è svolta nella giornata del 6 Aprile 2025.

Sono stati raccolti fondi in denaro per un totale di Euro 29.204 (*ventinovemiladuecentoquattro euro*).

Le elargizioni in denaro sono state ricevute tutte tramite mezzi tracciabili (bonifici, CCP e donazioni online) per un totale di Euro 29.204.

In occasione dell'evento l'ente ha ricevuto in donazione beni in natura per un valore stimato di mercato pari a € 15.640. Tali beni, in coerenza con le finalità di promozione dell'evento e di sensibilizzazione dei partecipanti, sono stati interamente distribuiti a titolo gratuito come gadget ai soggetti intervenuti. L'operazione, pur avendo rilevanza contabile d'istituto, non ha generato flussi finanziari di cassa né positivi né negativi.

I costi sostenuti per la realizzazione dell'evento sono così dettagliati:

sono stati acquistati servizi per un totale di 8.513,4 euro presso i fornitori RCS Active Team a r.l., gli altri costi hanno riguardato spedizioni, noleggi di attrezzature, note spese dello staff per la giornata della maratona, il compenso di un lavoratore autonomo per la logistica e una piccola campagna di promozione online.

I fondi raccolti, al netto del totale delle spese sostenute, sono pari ad Euro 15.849,25 e verranno impiegati per la copertura delle spese sostenute nell'anno per la costruzione del secondo piano della scuola di Maranatha frequentata da oltre 400 bambini della comunità.

## **Relazione dell'organo di controllo all'assemblea dei soci in occasione dell'approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 redatta in base all'attività di vigilanza eseguita ai sensi dell'art. 30 del D.Lgs. n. 117 del 3 luglio 2017**

*Agli associati della Associazione TWINS INTERNATIONAL ENTE DEL TERZO SETTORE*

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 la nostra attività è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili a oggi applicabili.

Di tale attività e dei risultati conseguiti Vi portiamo a conoscenza con la presente relazione.

È stato sottoposto al Vostro esame dall'organo di amministrazione dell'ente il bilancio d'esercizio di TWINS INTERNATIONAL ENTE DEL TERZO SETTORE al 31.12.2025, redatto in conformità all'art. 13 d.lgs. n. 117 del 3 luglio 2017 (d'ora in avanti anche "Codice del Terzo settore" o "CTS") e del d.m. 5 marzo 2020 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, così come integrato dall'OIC 35 Principio contabile ETS (d'ora in avanti anche "OIC 35") che ne disciplinano la redazione; il bilancio evidenzia un avanzo d'esercizio di euro 114.427.

A norma dell'art. 13, co. 1, del Codice del Terzo Settore esso è composto da stato patrimoniale, rendiconto gestionale e relazione di missione.

L'organo di controllo, non essendo stato incaricato di esercitare la revisione legale dei conti, per assenza dei presupposti previsti dall'art. 31 del Codice del Terzo Settore, ha svolto sul bilancio le attività di vigilanza e i controlli previsti dalla Norma 3.8. delle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sia stato correttamente redatto. L'attività svolta non si è quindi sostanziata in una revisione legale dei conti. L'esito dei controlli effettuati è riportato nel successivo paragrafo 3.

### **1) Attività di vigilanza svolta ai sensi dell'art. 30, co. 7 del Codice del Terzo Settore**

Abbiamo vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza degli assetti organizzativi, del sistema amministrativo e contabile, e sul loro concreto

funzionamento; abbiamo inoltre monitorato, tenendo in considerazione le pertinenti indicazioni ministeriali, l'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, con particolare riguardo alle disposizioni di cui all'art. 5 del Codice del Terzo Settore, inerente all'obbligo di svolgimento in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale, all'art. 6, inerente al rispetto dei limiti di svolgimento di eventuali attività diverse, all'art. 7, inerente alla raccolta fondi, e all' art. 8, inerente alla destinazione del patrimonio e all'assenza (diretta e indiretta) di scopo lucro.

Per quanto concerne il monitoraggio degli aspetti sopra indicati e delle relative disposizioni, si riferiscono di seguito le risultanze dell'attività svolta:

- l'ente persegue in via esclusiva, in linea con quanto previsto all'art. 5 del Codice del Terzo Settore e nello statuto, le attività di interesse generale costituite dai progetti denominati " Alice For Children";
- l'ente effettua attività diverse previste dall'art. 6 del Codice del Terzo Settore in base a quanto disposto dalle disposizioni statutarie e rispettando i criteri e limiti previsti dal d.m. 19.5.2021, n. 107, come dimostrato nella Relazione di missione;
- l'ente ha posto in essere attività di raccolta fondi secondo le modalità e i limiti previsti dall'art. 7 del Codice del Terzo Settore e dalle relative linee guida approvate dal d.m. 9.6.2022; ha inoltre correttamente rendicontato i proventi e i costi di tali attività nella Relazione di missione e riportando nella stessa la rendicontazione di ciascuna raccolta fondi occasionale eseguita nell'esercizio predisposta in base alle menzionate linee guida;
- l'ente ha rispettato il divieto di distribuzione diretta o indiretta di avanzi e del patrimonio; a questo proposito, ai sensi dell'art. 14 del Codice del Terzo Settore, ha adempiuto agli obblighi di pubblicazione degli emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo corrisposti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati;
- il patrimonio netto risultante dal bilancio di esercizio è superiore al limite minimo previsto dall'art. 22 del Codice del Terzo Settore e dallo statuto.

Abbiamo vigilato, qualora applicabile, sull'osservanza delle disposizioni recate dal d.lgs. 8 giugno 2001, n. 231.

Abbiamo partecipato alle assemblee degli associati e alle riunioni dell'organo di amministrazione e, sulla base delle informazioni disponibili, non abbiamo rilievi particolari da segnalare.

Abbiamo acquisito dall'organo di amministrazione, con adeguato anticipo, anche nel corso delle sue riunioni, informazioni sul generale andamento della gestione

e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dall'ente e, in base alle informazioni acquisite, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito conoscenza e abbiamo vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento anche tramite la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni e a tale riguardo non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, tramite l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni e tramite l'esame dei documenti aziendali, e a tale riguardo, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Non sono pervenute denunce dagli associati ex art. 29, co. 2, del Codice del Terzo Settore.

## **2) Osservazioni in ordine al bilancio d'esercizio**

L'organo di controllo, non essendo incaricato della revisione legale, ha svolto sul bilancio le attività di vigilanza previste dalla Norma 3.8 delle *"Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore"* applicabili, consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sia stato correttamente redatto. In assenza di un soggetto incaricato della revisione legale, inoltre, l'organo di controllo ha verificato la rispondenza del bilancio e della relazione di missione ai fatti e alle informazioni di rilievo di cui l'organo di controllo era a conoscenza a seguito della partecipazione alle riunioni degli organi sociali, dell'esercizio dei suoi doveri di vigilanza, dei suoi compiti di monitoraggio e dei suoi poteri di ispezione e controllo.

L'Organo di controllo ha verificato che gli schemi di bilancio fossero conformi a quanto disposto dal d.m. 5 marzo 2020 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, così come integrato dall'OIC 35.

Per quanto a nostra conoscenza, l'organo di amministrazione, nella redazione del bilancio, non ha derogato alle norme di legge ai sensi dell'art. 2423, co. 5, c.c.

## **3) Osservazioni e proposte in ordine alla approvazione del bilancio**

Considerando le risultanze dell'attività da noi svolta, invitiamo gli associati ad approvare il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, così come redatto

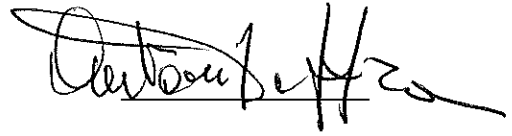
dall'organo di amministrazione.

L'organo di controllo concorda con la proposta di destinazione dell'avanzo, formulata dall'organo di amministrazione.

Milano 11 giugno 2026

L'organo di controllo

Dott. Antonio Daffra

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Antonio Daffra', written over a horizontal line.

**RENDICONTO DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE REDATTO  
AI SENSI DELL'ART.87 CO. 6 E DELL'ART. 79 CO.4 LETT.A  
DEL D.LGS 3 AGO 2017 N.117**

Denominazione ETS: Twins International ETS

CF: 97452480151

Sede: Milano, Via Correggio 19

RENDICONTO DELLA SINGOLA RACCOLTA FONDI OCCASIONALE

Descrizione della celebrazione, ricorrenza o campagna di sensibilizzazione: campagna di sensibilizzazione  
e raccolta fondi in occasione del Pasqua

Durata della raccolta fondi: dal 19/03 al 22/04

<b>a) Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale</b>	
-liberalità in denaro (bonifici e donazioni online)	
-donazioni banchetti	1.099€
-donazioni da "Bottega Solidale" online	3.469€
-donazioni da donazioni aziendali per prodotti solidali	
Totale a)	4.568€
<b>b) Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale</b>	
-oneri per acquisto prodotti solidali	2.391,29€
-oneri per acquisto servizi	146,4€
-oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature	
-oneri promozionali per la raccolta (promozione tramite social)	72,27€
-oneri per lavoro dipendente o autonomo	
-oneri per rimborsi a volontari	
-altri oneri	139,8€
Totale b)	2749,70€
Risultato della singola raccolta fondi (a-b)	1.818,4€

*La tabella si conclude con una relazione illustrativa in cui sono evidenziati, a integrazione e completamente dei risultati numerici, le finalità e gli elementi caratterizzanti della singola raccolta fondi.*

**RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI RACCOLTA FONDI OCCASIONALE**

Descrizione dell'iniziativa

L'ETS Twins International, dal 19/03 al 22/04 2025, ha posto in essere un'iniziativa denominata "Pasqua Solidale" al fine di sensibilizzare gli interlocutori sull'importanza del sostegno del nostro percorso dall'asilo al lavoro e in particolare sul completamento della scuola di Maranatha.

Sono stati raccolti fondi in denaro per un totale di Euro 4.568 € (*quattromilacinquecentosessantotto euro*).

Le elargizioni in denaro sono state ricevute tutte tramite mezzi tracciabili (bonifici, CCP e donazioni online) per un totale di Euro 0 .

Le rimanenti entrate sono frutto della distribuzione di prodotti solidali.

I costi sostenuti per la realizzazione dell'evento sono così dettagliati:

sono stati comprati prodotti solidali per un totale di 2.391,29 euro presso i fornitori Albertengo Panettoni spa e T'A Milano srl, gli altri costi hanno riguardato le spedizioni, gli imballaggi, i trasporti nelle location dei banchetti solidali e una piccola campagna di promozione online.

I fondi raccolti, al netto del totale delle spese sostenute, sono pari ad Euro 1.818 e verranno impiegati per la copertura delle spese sostenute nell'anno per la costruzione del secondo piano della scuola di Maranatha frequentata da oltre 400 bambini della comunità.

**RENDICONTO DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE REDATTO  
AI SENSI DELL'ART.87 CO. 6 E DELL'ART. 79 CO.4 LETT.A  
DEL D.LGS 3 AGO 2017 N.117**

Denominazione ETS: Twins International ETS

CF: 97452480151

Sede: Milano, Via Correggio 19

RENDICONTO DELLA SINGOLA RACCOLTA FONDI OCCASIONALE

Descrizione della celebrazione, ricorrenza o campagna di sensibilizzazione: campagna di sensibilizzazione  
e raccolta fondi in occasione del Natale

Eventuale denominazione dell'Natale Solidale – Alice for Children Care

Durata della raccolta fondi: da novembre a dicembre 2025

<b>a) Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale</b>	
-liberalità in denaro (bonifici e donazioni online)	17.567€
-donazioni banchetti natalizi	3.346€
-donazioni da prodotti solidali natalizi privati e aziende	39.815€
Totale a)	60.728€
<b>b) Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale</b>	
-oneri per acquisto prodotti solidali	12.044,34€
-oneri per acquisto servizi	2.617,05€
-oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature	
-oneri promozionali per la raccolta (promozione tramite social)	1.147,17€
-oneri per lavoro dipendente o autonomo	
-oneri per rimborsi a volontari	
-altri oneri	123,2€
Totale b)	15.931,76€
Risultato della singola raccolta fondi (a-b)	44.796€

*La tabella si conclude con una relazione illustrativa in cui sono evidenziati, a integrazione e completamente dei risultati numerici, le finalità e gli elementi caratterizzanti della singola raccolta fondi.*

**RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI RACCOLTA FONDI OCCASIONALE**

Descrizione dell'iniziativa

L'ETS Twins International, da Novembre a Dicembre 2025, ha posto in essere un'iniziativa denominata Natale Solidale – Alice for Children Care finalizzata alla sensibilizzazione e alla raccolta fondi per la cura delle malattie delle baraccopoli di Nairobi.

Sono stati raccolti fondi in denaro per un totale di Euro 60.728 (*sessantamilasettecentoventotto euro*).

Le elargizioni in denaro sono state ricevute tutte tramite mezzi tracciabili (bonifici, CCP e donazioni online) per un totale di Euro 17.567.

Le rimanenti entrate sono frutto della distribuzione di prodotti solidali natalizi.

I costi sostenuti per la realizzazione dell'evento sono così dettagliati:

sono stati comprati prodotti solidali per un totale di 12.044,34 euro presso i fornitori T'A Milano srl e la cooperativa keniota Tuinuke dove lavorano le mamme delle baraccopoli di Nairobi dove noi operiamo, gli altri costi hanno riguardato le spedizioni, gli imballaggi e una piccola campagna di promozione online.

-

I fondi raccolti, al netto del totale delle spese sostenute, sono pari ad Euro 44.796 e verranno impiegati per la copertura del Fondo Spese Sanitarie che elargisce cure mediche, medicinali, ricoveri, visite, assistenza infermieristica e diete speciali per gli oltre 3.000 bambini sostenuti dall'associazione.